

УДК 379.85

Фынтынэ О. А.
Fyntyne O. A.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ МАРШРУТА ПУТЕШЕСТВИЯ

SAFETY FACTORS ANALYSIS AT TRAVEL ROUTE SELECTION

В данной статье, представлено исследование факторов безопасности при выборе маршрута путешествия. Проведено изучение содержания внешних условий оказания туристических услуг и их взаимосвязи с безопасностью туристов.

In the paper the study of safety factors at the selection of travel route is presented. The study of the contents of the external conditions for the provision of tourist services and their relationship with the safety of tourists is conducted.

Ключевые слова: туризм, туристический оператор, туристический поток, туристические услуги, безопасность.

Keywords: tourism, tour operators, tourist traffic, tourist services, security.

Выбор маршрута путешествия одна из самых серьезных задач на этапе подготовки к предстоящей поездке. На первый взгляд, может показаться, что туристы путешествуют без проблем по всему миру, где их только нет. Тем более, что сейчас активно развивается самостоятельный туризм и туристы активно осваивают новые территории, которые только вступили на путь оказания туристических услуг. Но, не секрет, что в мире существует много мест, где туристу бывать опасно. Хотя, иногда даже на популярных маршрутах у туристов возникают проблемы различного характера. Конечно, не стоит быть параноиком и думать, что безопасных мест в принципе не существует. Но, как правило, турист меньше попадает в опасные ситуации, когда он готовится к поездке, изучает информацию о регионе путешествия и мерах безопасности.

В рамках изучения факторов безопасности, было проведено исследование готовности туристов к опасным ситуациям во время путешествия.

Сформулирована цель исследования – выявить готовность туристов к опасным ситуациям во время путешествия.

Разработаны задачи:

- изучить виды и содержание опасных ситуаций в туризме;
- разработать анкету для исследования готовности туристов к опасным ситуациям;
- провести анкетирование туристов выезжающих за рубеж.

Для исследования был выбран метод опроса, так как он в полной мере решает поставленные задачи.

Организация исследования:

На первом этапе изучались содержание и виды опасных ситуаций в туризме. Для исследования были выбраны пять макрорегионов мира (Европа, Азия, Америка, Африка, Австралия и Океания), где отбирались наиболее типичные опасные ситуации с туристами.

На втором этапе была разработана анкета для исследования готовности туристов к опасным ситуациям. В содержание которой, были заложены наиболее типичные опасные ситуации с туристами в разных макрорегионах мира.

Во время третьего этапа проводилось анкетирование туристов и обработка полученных данных. Анкета распространялась через сеть туристических агентств г. Сургута. Менеджеры

агентств проводили анкетирование среди своих клиентов, выезжающих за рубеж. Было опрошено 237 человек.

В ходе исследования готовности к опасным ситуациям во время путешествия, было выявлено, что большая часть туристов, достаточно поверхностно представляет себе опасности за рубежом. Как правило, жертвами преступлений становятся беспечные, неорганизованные и неподготовленные туристы. Если анализировать полученные ответы, то на вопрос «может ли отель, выселить туриста за пьянство или аморальное поведение», 15,6 % ответили, что не может. Однако, отели выселяют таких туристов, так как они представляют угрозу другим постояльцам и репутации гостиниц. Вопрос «нужно ли платить чаевые во время путешествия», показал, что 50 % респондентов считают чаевые не обязательными. Это связано с менталитетом россиян, где принято платить столько, сколько указано в чеке. За рубежом, это косвенно может привести к проблемам при повторном посещении одного и того же места (неправильный счет, некачественное обслуживание). А 31,3 % опрошенных не задумываются о том, где они носят деньги во время путешествия и лишь 25 % расплачиваются картой, что потенциально является опасным, так как беспечное отношение к подобным вещам, может привлечь нежелательное внимание. Следующий вопрос, моделирующий опасную ситуацию: «что вы сделаете, если увидите лежащий на тротуаре кошелек», показал, что 42,3 % респондентов подняли бы его и посмотрели, чей он. Эта одна из старых и классических схем обмана туристов, но как мы видим, они готовы на нее купиться. Также 9,4 % ответили, что обменивают деньги где придется, не задумываясь о последствиях, а потом пополняют печальную статистику обманутых туристов.

Когда вы приезжаете в новое место на отдых, вы не всегда представляете, где безопасно, а где нет. Но, почти всегда, в туристических зонах можно увидеть людей, раздающих рекламные буклеты, приглашающих в то или иное заведение. По итогам анкетирования 65,4 % наших респондентов посетили бы такое заведение, (из рекламного буклета), не задумываясь о том, что хорошие и качественные рестораны, развлекательные центры, магазины и бары в рекламе не нуждаются, посетители там всегда есть.

Еще одно заблуждение о безопасности туристов заключается в том, что ответственность за украденные вещи из номера в отеле несут туроператор (так считает 11,5 %) и отель (так считает 57,7 %), но только 30,8 % респондентов знают, что никто не несет ответственности за украденные вещи.

Также туристы отметили, что на выбор маршрута путешествия, с точки зрения безопасности, оказывают влияние следующие факторы:

1. Состояние туристической инфраструктуры региона.

Этот фактор был отмечен не случайно, как правило, развитие туристической инфраструктуры курируется со стороны государства, которое создает условия для ее безопасного функционирования, тем самым косвенно оберегая туриста (создание самой инфраструктуры, наличие специальных служб: дорожная полиция, туристическая полиция, система штрафов и наказаний). Большое значение имеет экономическая зависимость местного населения от индустрии туризма, что мотивирует их к созданию и поддержанию атмосферы безопасного и комфортного отдыха. Конечно, всегда есть исключения из правил, но на территориях с развитой туристической инфраструктурой, правонарушений в отношении туристов меньше.

На наш взгляд, при оценке туристической инфраструктуры, с точки зрения безопасности, мы предлагаем обратить внимание на следующие параметры:

- территориальное расположение туристической инфраструктуры;
- загруженность туристической инфраструктуры (количество туристов по сезонам);
- характеристика учреждений по размещению туристов;
- характеристика предприятий общественного питания;
- характеристика транспортной системы.

Сейчас туриста уже сложно чем-то удивить, тем более, что туристические услуги становятся доступнее и различные регионы конкурируют друг с другом. Но, не все регионы готовы обеспечить достаточную безопасность туристам.

Следует отметить, что в случае возникновения непредвиденных и экстренных ситуаций, состояние туристической инфраструктуры может сыграть важную роль в обеспечении безопасности туристов.

2. Культурно-религиозные особенности региона.

Культурно-религиозные особенности региона, туристы выделили и отметили, что внимательно их изучают, так как этот фактор определяет многие стороны путешествия.

На наш взгляд, можно рекомендовать туристам при оценке культурно-религиозных особенностей региона, с точки зрения безопасности обратить внимание на следующие параметры:

- основная религия в регионе;
- расовая и религиозная терпимость;
- статус мужчины и женщины в обществе, и их публичные взаимоотношения;
- отношение к детям и их воспитанию;
- отношение к животным (священные животные);
- отношение к окружающему миру;
- правила общественного поведения;
- уважительное отношение к различным личностям (религиозным, общественным, политическим, историческим);
- стиль и цвет одежды.

3. Уровень жизни и благосостояния населения в регионе.

В ходе исследования 48 % респондентов подчеркнули, что одним из важнейших факторов при выборе маршрута путешествия является уровень жизни и благосостояния в регионе.

На наш взгляд, туристические регионы с низким уровнем жизни и благосостоянием населения характеризуются такими параметрами как:

- плохая туристическая инфраструктура, или отдельная (изолированная от местного населения);
- высокий уровень преступности, что предполагает дополнительные меры безопасности;
- высокие эпидемиологические риски (антисанитария, возможность заболеть при использовании совместной с местным населением инфраструктурой);
- проблемы с экологией (некачественная утилизация мусора и бытовых отходов);
- недостаточное качество продуктов питания (для туристической индустрии используются местные продукты, и система контроля качества соответственно местная);
- отсутствие медицинских услуг высокого качества и жизненно важных лекарств (при необходимости);
- не всегда дружелюбное отношение к туристам со стороны местного населения (моральная неготовность к взаимодействию с туристами);
- опасный транспорт (старый автопарк, плохие и загруженные дороги);
- социальная напряженность и политическая не стабильность;
- плохо отлаженная система предупреждения и действий в случае чрезвычайных происшествий.

4. Социальная напряженность в регионе.

Немаловажный при выборе маршрута путешествия – это социальная напряженность в регионе, и 75 % опрошенных указали именно его. Наличие такого рода напряженности, всегда чревато различными проблемами для индустрии туризма.

В качестве рекомендации, при оценке социальной напряженности следует обратить внимание на следующие ее проявления:

- наличие внутреннего вооруженного конфликта в регионе (гражданской войны, активных боевых действий);

- история террористических актов в регионе, их частота, количество террористических группировок;
- расовая и религиозная не терпимость;
- протестные движения со стороны местного населения (недовольство властью, экономическое неравенство, реформы в стране).

Вследствие этого туристы могут столкнуться с такими явлениями, как:

- усиление работы служб правопорядка (нервозность полицейских, комендантские часы);
- опасность пребывания в местах массового скопления людей;
- недоступность туристических объектов (закрыты в целях безопасности);
- перебои в работе транспорта (отмена экскурсий);
- перебои в системах жизнеобеспечения (электричество, водопровод);
- проблемы с продуктами питания (проблемная доставка в туристический регион).

5. Экологическая обстановка в регионе.

Указали на экологическую обстановку в регионе 65 % опрошенных, как один из факторов выбора маршрута путешествия.

Как правило, туристические центры расположены в экологически привлекательных местах, но не все. Можно привести различные примеры не очень хорошей экологии и популярных туристических мест.

На экологию в регионе влияют:

- развитие промышленности;
- источники природного загрязнения (вулканы);
- система утилизации отходов;
- численность и плотность населения;
- система традиционных видов деятельности местного населения.

Может показаться, что взаимосвязь туристической зоны и экологии незначительна. Но не стоит забывать, что сама туристическая зона может быть источником экологических проблем. Почему так происходит? Ответ очень прост. Многие, проблемные с точки зрения экологии туристические центры, закладывались в 60–70-е гг. При их строительстве не были учтены современные объемы туристического потока, что приводит к пагубным последствиям для экологии (к примеру пляжи Паттайи). Еще одной проблемной стороной влияния туризма на экологию является недостаточное инвестирование в туристическую инфраструктуру (устаревшая система водоснабжения, канализации, очистных сооружений, электроснабжения, утилизация мусора и бытовых отходов, организация поддержания чистоты).

С точки зрения безопасности, рекомендуем изучить экологическую обстановку и обратить внимание на следующие параметры:

- отсутствие промышленных объектов;
- степень загрязненности рек и водоемов;
- уровень организации поддержания чистоты;
- плотность местного населения.

6. Климатические и географические особенности региона.

Данный фактор отметили 49 % респондентов. Естественно, что климатические особенности туристического региона необходимо принимать во внимание при выборе туристического маршрута [1]. С точки зрения безопасности туриста, нужно правильно выбирать климатическую зону, исходя из своей возрастной группы и возможностей здоровья. Никогда не нужно забывать о такой главной функции человеческого организма, как акклиматизация (она имеет индивидуальные особенности). Сфера туризма на данном этапе своего развития, старается перейти на режим круглогодичного функционирования, не взирая на то, что не всегда туристу может быть комфортно находиться в регионе в различные времена года. Это связано прежде всего с желанием региона извлекать максимальную прибыль с туристов. Но, турист сам решает, куда ему ехать и когда.

Климат характеризуется (в зависимости от времен года) следующими параметрами, которые влияют на безопасность:

- погода (переменчивость погоды, среднесуточные колебания, сезонные характеристики погоды);
- влажность (переносимость различными возрастными группами и ограничения по здоровью);
- вода (сезонные и суточные температурные характеристики, состав воды (пресная, соленая), цвет и прозрачность);
- температура воздуха (сезонные характеристики, среднесуточные колебания);
- осадки (количество, виды и нормы осадков по сезонам, возможные аномалии);
- ветер (сила, скорость, направление, сезонные характеристики, взаимосвязь с другими природными явлениями – осадки, формирование воздушных масс, волны, ураганы);
- течение (наличие течения океанического или морского, скорость, направление, близость к туристической зоне).

Именно климатические особенности региона влияют на такое важное понятие в туризме, как сезонность и определяют формирование туристических потоков.

7. Криминальная обстановка в регионе.

Около 78 % опрошенных подчеркнули, что самый главный фактор выбора туристического маршрута это криминальная обстановка в регионе.

У каждого региона есть «своя криминальная известность» и, как правило, она является главным фактором, определяющим выбор маршрута путешествия [2]. Мало тех, кто захочет во время туристической поездки, попасть в неприятную ситуацию или оказаться в эпицентре криминальных событий. Но, к сожалению, меры безопасности не везде достаточны, и различные криминальные события с туристами все таки происходят [3]. Если говорить о первопричинах, то местные условия региона (коррупция, низкие зарплаты, слабый контроль над территориями) играют главную роль в процветании того или иного криминального бизнеса, и туристы часто оказываются вовлечены в преступную схему в качестве источника дохода. Противоречие заключается в том, что страны имеющие туристические ресурсы, но обладающие низким уровнем жизни и благосостояния населения (со всеми вытекающими криминальными последствиями), начинают развивать у себя сферу туризма, оставив уровень безопасности в прежнем состоянии, забывая о том, что преступность имеет глубокие социальные корни и носит системный характер. Это негативно отражается на туристическом имидже региона.

На какие параметры стоит обратить внимание при оценке криминогенной обстановки в регионе:

- рейтинг стран по уровню преступности;
- криминальное районирование (наиболее опасные криминальные районы (территории) и их близость к туристическим зонам);
- уровень уличной преступности;
- специфика и виды преступлений, характерные для региона;
- сезонность криминогенной обстановки в регионе (статистика).

Оценив криминогенную обстановку в регионе, вы должны взвесить все риски.

По результатам нашего исследования, можно сделать следующие выводы:

- проведенное исследование готовности туристов к опасным ситуациям, показало, что туристы довольно поверхностно представляют потенциальные опасности в путешествии, что позволяет преступным элементам наживаться из года в год, и лишь незначительная часть серьезно подходит к вопросам безопасности в путешествии;

- анализ факторов безопасности показал, что к выбору маршрута путешествия не стоит подходить поверхностно, так как существует много различных тонкостей, от которых зависит многое, в том числе и жизнь туриста;

- безопасность складывается из различных факторов, хотя сложно назвать страну, где они были бы идеальные. Как правило, безопасному выбору соответствуют лишь некоторые из них, туристу самому приходится взвешивать все риски и принимать решение по выбору маршрута в соответствии с задачами путешествия.

Литература

1. Олейникова В. В., Белов П. Г. Исследование влияния климата на развитие и безопасность в России // *Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право*. 2012. Вып. 5. С. 109–118.
2. Ахмедшин Р. Л. Криминальная психология: проблемы и перспективы // *Вестн. ТГУ*. № 34. декабрь 2010. С. 114–117.
3. Сирик М. С. Личные качества жертвы преступления в формировании преступной ситуации // *Науч.-метод. электрон. журн. Концепт*. 2014. Т. 20. С. 161–165.