

Научная статья

УДК 338.48(470)

<https://doi.org/10.35266/2949-3455-2024-3-6>

## Оценка и реализация потенциала развития отрасли туризма в экономике российских регионов

**Юлиан Николаевич Поликов***Донецкий государственный университет, Донецк, Россия**yul-pol@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2574-5925>*

**Аннотация.** Предметом исследования являются теоретические, методические и практические проблемы оценки потенциала развития туристской индустрии в экономике регионов России. Цель работы – обоснование научно-методических положений оценивания и последующей реализации потенциала развития отрасли туризма в экономике российских регионов. Основной задачей выступает совершенствование методики оценки потенциала развития туристической деятельности на уровне региональных экономик. Методология работы включает метод логического обобщения и научного синтеза, эконометрический метод, математический метод стохастических дифференциальных уравнений. Особенностью авторского подхода является прикладная аспектизация перечисленных методов, позволяющая выявлять экономические факторы развития туристского сектора в пределах регионов. Методика содержит элемент научной новизны в виде дифференциально-стохастической модели анализа экономических факторов развития туристической деятельности, служащей построению прогнозов значений региональных финансово-хозяйственных параметров. Полученные результаты позволяют выработать практические рекомендации профильным хозяйствующим субъектам и государственным органам управления по реализации имеющегося потенциала развития экономики туризма в регионах России, в том числе ее новых территорий.

**Ключевые слова:** потенциал, регион, экономика, модель, оценка, реализация, метод, управление, развитие, отрасль, туризм, Россия

**Для цитирования:** Поликов Ю. Н. Оценка и реализация потенциала развития отрасли туризма в экономике российских регионов // Вестник Сургутского государственного университета. 2024. Т. 12, № 3. С. 64-72. <https://doi.org/10.35266/2949-3455-2024-3-6>.

Original article

## Assessment and implementation of potential for tourism branch development in economy of Russian regions

**Yulian N. Polshkov***Donetsk State University, Donetsk, Russia**yul-pol@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2574-5925>*

**Abstract.** The subject of the study is theoretical, methodological and practical problems in assessing the development potential of the tourism industry in the economy of Russian regions. The work aims to validate the scientific and methodological provisions for evaluating and implementing the development potential of the tourism industry in the Russian regions' economy. Enhancing the methodology for assessing the potential for tourism activities at the regional economy level is the primary task. The work methodology includes the method of logical generalization and scientific synthesis, the econometric method, mathematical method of stochastic differential equations. A special feature of the author's approach is the applied aspect of the listed methods, which makes it possible to identify economic factors in the development of the tourism sector within the regions. The methodology contains an element of scientific novelty as a differential-stochastic

model for analyzing economic factors in the development of tourism activities, which serves to build estimates for the values of regional financial and economic parameters. The results obtained make it possible to develop practical recommendations for specialized business entities and government authorities to realize the existing potential for the development of the tourism economy in the regions of Russia, including its new territories.

**Keywords:** potential, region, economy, model, assessment, implementation, method, management, development, branch, tourism, Russia

**For citation:** Polshkov Yu. N. Assessment and implementation of potential for tourism branch development in economy of Russian regions. *Surgut State University Journal*. 2024;12(3):64–72. <https://doi.org/10.35266/2949-3455-2024-3-6>.

## ВВЕДЕНИЕ

Обширная территория России, природные богатства и разнообразие климата создают преимущества для развития туристской сферы. Каждый из регионов РФ способен нарастить объем экономических выгод от туристической деятельности.

Международная обстановка складывается так, что зарубежный туризм утрачивает свою приоритетность для большинства российских граждан. В связи с этим актуализируется потребность в наличии методики оценки потенциальных возможностей туристской отрасли в экономических отношениях регионального уровня. Важно также предложить пути развития индустрии туризма для субъектов РФ, в том числе на ее новых территориях.

Региональные бюджеты в крупных странах, сопоставимых по размерам с Россией, имеют значительные выгоды от туризма. Мировым лидером туристской индустрии являются США, удельный вес которых в доходах от туристической деятельности за последние пять лет составлял примерно одну треть, что отмечают J. F. Ding, Y. C. Tseng, T. Y. Wang [1]. Эти же авторы обращают внимание на стабильность роста доли Китая на мировом рынке туризма, достигшей в 2022 г. 15 % от общего объема реализации туристических продуктов.

Далее за мировыми лидерами среди крупных стран следуют Канада, Индия и Австралия, опережающие по большинству экономических показателей в туристской сфере Россию, достижения которой на региональном уровне близки к Бразилии. В отношении канадских регионов M. Boivin, G. A. Tanguay [2] провели статистический сравнительный ана-

лиз восприятия посетителями мест туристической локации.

Несмотря на то что крупные страны, включая Россию, получают около 60 % мировых доходов от туризма, государства с небольшими территориями составляют им конкуренцию. Доходы от туризма РФ практически совпадают с Южной Кореей, а Япония превосходит по этому показателю своих непосредственных соседей, уступая в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе только КНР, как указано M. Roman, K. Bury [3].

На общем фоне значимых результатов зарубежных коллег по экономике регионально-го туризма следует выделить работы итальянских ученых R. R. Canale, E. De Simone, A. Di Maio, B. Parenti [4], S. Giglio, F. Bertacchini, E. Bilotta, P. Pantano [5], T. Graziano, D. Privitera [6].

Переходя к достижениям российских ученых, отметим работу С. А. Лебедевой [7], в которой предложены альтернативные подходы к анализу туристической привлекательности регионов. Н. В. Шабалина, Е. А. Азина и Е. С. Каширина [8] сконцентрировались на потенциале развития промышленного туризма. Социальную аналитику осуществили в своей работе [9] О. В. Рогач и Е. В. Фролова по отношению к туристическому потенциалу регионов. Н. В. Пучкова, Е. Н. Шутро и Д. Ю. Михуля [10] рассматривают туристическую отрасль в качестве креативной индустрии региональной экономики Ханты-Мансийского округа – Югры. Следует также отметить И. А. Ангелину, А. А. Заяц и Л. И. Изотову [11], занимающихся проблемами реализации туристского потенциала в экономике новых регионов России.

Вообще вопросы измерения величины потенциальных возможностей экономики туризма региона поднимались довольно часто. Речь идет о научно-методических положениях, которые сформулировали в своих работах Л. Б. Нюренберг, Н. Е. Петренко и Н. А. Щетинина [12], В. С. Заруцкая [13], Р. Р. Тимиргалеева, М. А. Рындач и Е. А. Сергеева [14], Е. А. Куклина [15], Д. Г. Мамраева и Л. В. Ташенова [16].

Несмотря на исследования [1–16] по затронутой проблематике, оценка потенциала развития туристской индустрии в экономике регионов РФ нуждается в постановке на четкую научно-методическую основу. Реализация возможностей регионального туризма перспективна для экономики и социальной сферы России, в том числе для интегрируемых хозяйственных комплексов новых территорий страны, что определило целеполагание и постановку задач исследования.

В качестве рабочей гипотезы автор выдвигает предположение о наличии экономических факторов, влияющих на формирование потенциала развития отрасли туризма в регионах России. Эти факторы подлежат выявлению, обоснованию и анализу с последующим выходом на разработку практических рекомендаций по совершенствованию туристической деятельности в экономике российских регионов.

### МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объектом исследования выступает потенциал развития экономики туризма регионов России в современных условиях.

Для проверки выдвинутой гипотезы, обоснования практической применимости совершенствуемой методики оценивания потенциала развития отрасли туризма в экономике российских регионов и решения других задач использовались материалы федеральных законов [17], госстатистики [18], информационных систем [19], туристических операторов РФ [20], распоряжений Правительства России [21], указов Президента [22], целевых программ [23], ресурсов [24, 25].

Теоретико-методическую базу исследования составили работы ученых по прикладной экономике, национальному, региональному и отраслевому управлению, экономико-математическому моделированию [1–16], материалы которых использованы при подготовке статьи.

Метод логического обобщения и научного синтеза [7, 10] задействован для критического осмысления составных частей понятия «потенциал развития отрасли», а также для формулирования ряда проявлений сущности данной категории в отношении экономики туризма региона.

Математический метод стохастических дифференциальных уравнений [1] применен для оценки продуктивности управления развитием туристического сектора экономики региона, что определило взаимосвязи устойчивости форм человеческого капитала и туризма на региональном уровне. Упомянутый метод сыграл ведущую роль при разработке дифференциально-стохастической модели анализа экономических факторов развития туристической деятельности в регионе.

Эконометрический метод [9] использован для анализа зависимости прибыли российской региональной туристской индустрии от инвестиций в человеческий капитал отрасли.

Последовательное применение описанных методов позволило выявить, обосновать и подвергнуть анализу экономические факторы, влияющие на формирование потенциала развития туристической деятельности в российских регионах. Совокупность этих методов образует авторскую методику оценки данного потенциала, что определило перечень мероприятий по реализации потенциальных возможностей отрасли и дальнейшему совершенствованию системы управления экономической туризмом, в том числе для новых регионов России.

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В течение последних пяти лет вклад туристской отрасли в мировой валовой внутренний продукт превышает 8 трлн долл., т. е. около 10 % от общего объема [24].

Туристические активы составляют более 3 % от мировой экономики. Каждое десятое рабочее место создается в туристском секторе. В общемировом экспорте доля туризма превышает 20 %, стабильно следуя за международными продажами химикатов и топлива, обгоняя торговлю автомобилями и другими товарами и услугами. Ежегодный поток туристов превышает 1 млрд человек [25].

Россия пока что отстает от экономически развитых стран по реализации туристских продуктов. Это отражается на поступлениях в региональные бюджеты, что является следствием ситуации, пример которой отражен на рис. 1.

Особенностью индустрии туризма является ее достаточная устойчивость в период финансово-экономических спадов и политической нестабильности. Этот факт подтверждает рис. 1, на котором виден коронавирусный «провал» экономики туризма в 2020 г. и последующий возврат примерно на прежние позиции.

Методом логического обобщения и научного синтеза [7, 10] определена категория «потенциал развития отрасли» в качестве измеримой возможности процесса изменений, происходящих под влиянием внешних и внутренних факторов в профильном секторе

экономики региона. Развитие складывается из мероприятий, реализация которых обеспечивается и регулируется институтами управления в данной отрасли экономики как региональной системы за счет более эффективного использования существующих ресурсов, а также инфраструктурной среды, в результате чего достигается сбалансированность структуры подсистем этого сектора экономики и их продуктивное функционирование как следствие совершенствования финансово-хозяйственных и социальных отношений.

Определение сущности потенциала развития туристской отрасли, выявление его характеристик и формирующих факторов, изучение и систематизация практического опыта управления экономическими системами позволяют разработать рекомендации по приоритетным направлениям данной деятельности и построить систему оценки потенциальных возможностей регионального туризма в России.

Потенциал развития анализируемой отрасли в экономике российских регионов опирается на многочисленные виды туризма, обширные площади туристских территорий, востребованность внутрирегиональных туристических продуктов. Инвестиционное проектирование, реализуемое в рамках программы [23],

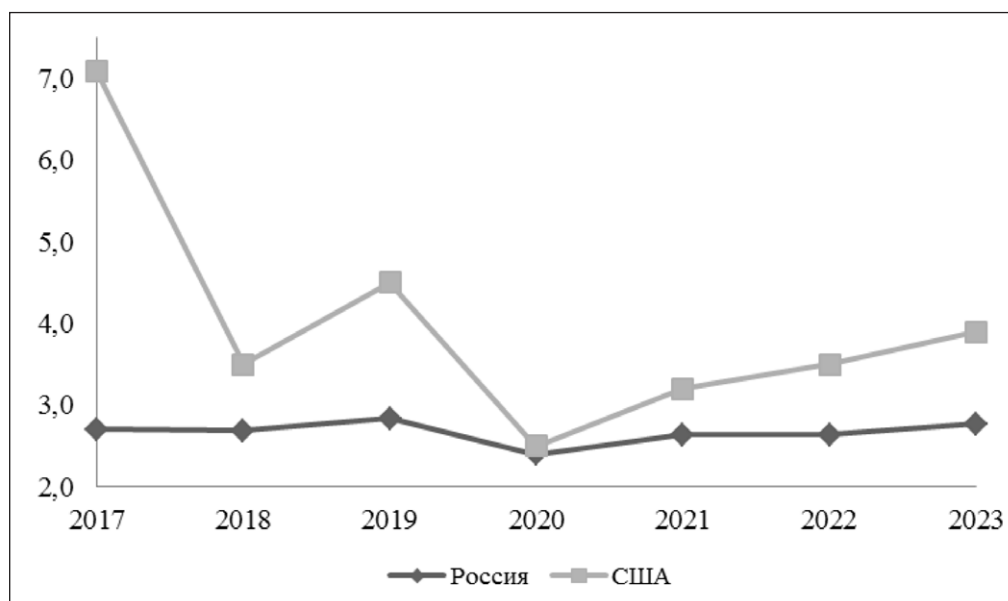


Рис. 1. Усредненная доля добавленной стоимости туристической деятельности в валовом региональном продукте по РФ и США, %

Примечание: оценено автором по данным [18, 25].

направлено на объекты инфраструктуры регионального туризма. Составление запросов российских регионов на мероприятия федеральной поддержки позволило решить ряд проблем обеспечения общественным питанием, туристскими показами и посещениями, придорожным сервисом, торговли и других типов вспомогательной деятельности на территории локализации туристического продукта. Эти процессы все более автоматизируются, и потоки туристов обслуживаются маркетплейсами на базе цифровых платформ по предоставлению сведений, бронированию и покупке туристических продуктов на территории регионов России [19].

Формирование региональных концепций развития туристского сектора экономики не завершено и ждет мероприятий организационного характера, наряду с институционально-правовым обеспечением и государственным регулированием данной деятельности. Рассматривать потенциал развития отрасли туризма в экономике российских регионов, по нашему мнению, необходимо с позиций оценки эффективности стандартизационных, сертификационных, лицензионных и страховых инструментов. Реализация потенциала возможна при наличии инвестиционно-инновационной политики в экономике регионального туризма.

Для совершенствования методики оценки потенциала развития туристической деятельности в регионах РФ задействован математический метод стохастических дифференциальных уравнений [1]. В рамках методики ключевую роль играет прикладная модель (таблица).

Научная новизна предлагаемой модели (1) заключается в возможности построения прогнозов значений региональных финансово-хозяйственных показателей, что позволяет планировать оборот, прибыль, рентабельность, объем капиталовложений, стоимость основных производственных фондов, количество действующих объектов туризма, численность работников отрасли, среднемесячную зарплату персонала туристских предприятий с учетом экономических факторов формирования потенциала развития отрасли туризма (уровень оценивается параметром  $\lambda_0$ ) в российских регионах.

К таким факторам относят природные ресурсы, транспортную и туристическую инфраструктуру, культурное наследие, разнообразие климата в регионах [11, 15]. По мнению автора, в перечень факторов следует добавить человеческий капитал, продуцируемый трудовыми ресурсами туристской отрасли регионов России, а также широкий спектр видов

Таблица

**Дифференциально-стохастическая модель анализа экономических факторов развития туризма в регионе**

Модель и ее компоненты	Объяснение и практический смысл
$dZ(t) = b(t, Z(t), \lambda_0) \cdot dt + v(t) \cdot d\zeta\left(\frac{t}{\delta}\right),$ $Z(0) = z_0$ <p style="text-align: right;">(1)</p>	Модель (1) в виде стохастического дифференциального уравнения первого порядка
$dZ(t)$	Дифференциал, характеризующий скорость изменения объема реализации туристических продуктов в экономике региона
$b(t, Z(t), \lambda_0)$	Осредненный региональный коэффициент изменения объема реализации туристических продуктов с параметром уровня потенциала $\lambda_0$
$v(t)$	Региональный коэффициент риска, обусловленный воздействием экономических факторов
$\zeta\left(\frac{t}{\delta}\right)$	Региональный мультипликатор, описывающий стохастическую природу развития туризма, в виде экономической осцилляции с отклонением $\delta$

Примечание: авторская разработка.

внутреннего туризма. В процессе монетизации человеческого капитала индустрии туризма осуществляются инвестиции в здоровье и долголетие, в интеллект работников туристской отрасли и социальные инновации, совокупно экономически воздействующие на потенциал развития туристической деятельности в регионах РФ.

В подтверждение авторской гипотезы обосновано, что ведущим экономическим фактором, формирующим потенциал развития экономики регионального туризма, является человеческий капитал отрасли. С помощью эконометрического метода [9] оценено, что человеческий капитал регионального туризма в среднем на 73,32 % определяет изменения прибыли туристического сектора (рис. 2).

Оставшиеся 26,68 % формируются фактором многообразия видов регионального туризма, а также природными, инфраструктурными, культурными и климатическими факторами. Рост инвестиций в человеческий капитал отрасли на 0,1 млрд руб. увеличивает средне-региональную годовую прибыль туристской индустрии на 2,2645 млрд руб. Ожидается, что за период с 2024 по 2026 гг. средне-региональный объем инвестиций в человеческий капитал сектора туризма вырастет примерно

на 0,101 млрд руб., достигнув 0,487 млрд руб. согласно прогнозу авторской модели. При этом средне-региональная годовая прибыль экономики туризма России вырастет на 2,457 млрд руб., предположительно достигнув рубежа в 10,315 млрд руб. к концу 2026 г.

Усовершенствованная методика, включающая перечисленные методы, позволила оценить потенциал развития отрасли туризма в экономике российских регионов. Рассмотрение реальных финансово-хозяйственных ситуаций потребовало более полного и точного учета зависимостей между экономическими факторами, формирующими данный потенциал и влияющими на критерии эффективности.

Методика показала, что большинство российских туристов предпочитают отдыхать у природных и рукотворных водоемов. Согласно методическому оцениванию наибольшим потенциалом развития отрасли туризма обладают российские регионы, в состав которых входят побережья южных морей, крупных рек и озер.

Для реализации потенциала развития экономики туризма необходима кардинальная смена имиджа Азово-Черноморско-Каспийского макрорегиона, его водных ресурсов

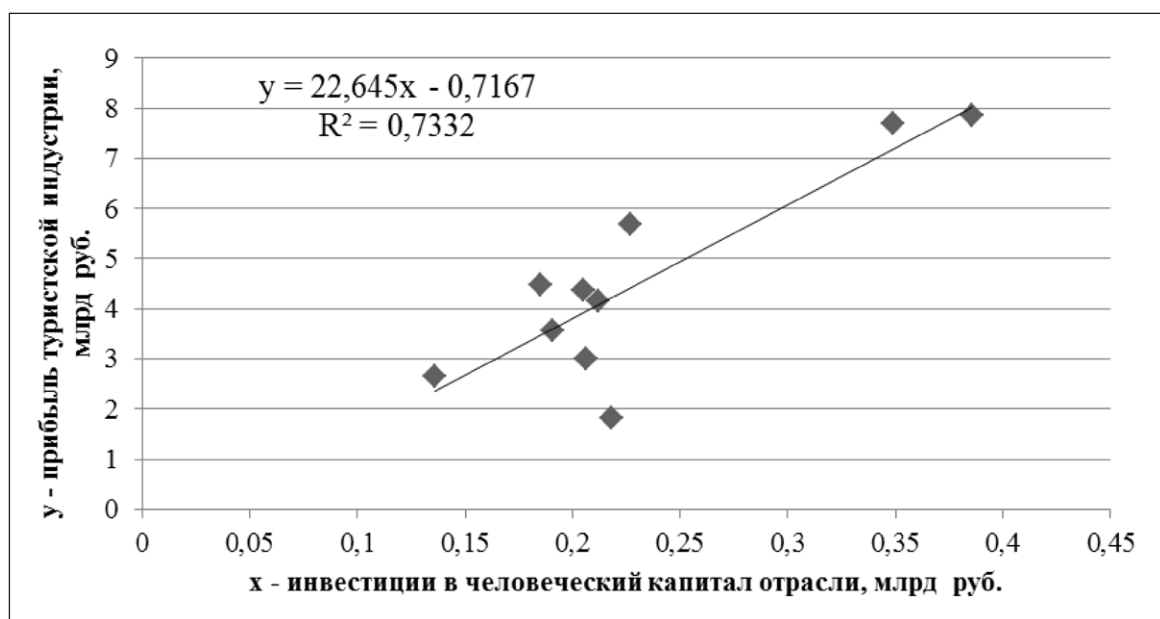


Рис. 2. Корреляционная зависимость средне-региональной годовой прибыли российской туристской индустрии от инвестиций в человеческий капитал отрасли

Примечание: авторская оценка за период 2014–2023 гг. по данным [18].

и прилегающих территорий, что зависит от осуществления инновационных проектов в отрасли. Для регионов, получивших меньшую оценку потенциала, этот путь еще более актуален.

Необходим комплексный механизм модернизации отрасли, включающий социально-культурный, институционально-правовой, охраняемый, информационно-технический, маркетинг-логистический, кадрово-управленческий, организационно-экономический, материально-ресурсный и финансово-хозяйственный блоки обеспечения перспективных направлений развития туризма на региональных рынках России.

Анализ фактора многообразия видов туристической деятельности показал, что, помимо пляжного туризма, в качестве приоритетных следует выделить детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический и деловой туризм в регионах РФ. Комплексный механизм модернизации отрасли нуждается в затратно-временной оптимизации путей достижения целеполагания и рациональном управлении экономическими ресурсами туристского и примыкающих к нему секторов экономики региона, что, по мнению автора, потребует построения нелинейных экономико-математических моделей поддержки и принятия решений.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье усовершенствована методика оценки потенциала развития отрасли туризма в экономике российских регионов. Согласно методике наибольшим потенциалом обладает Азово-Черноморско-Каспийский макрорегион с его водными ресурсами и прилегающими территориями.

Реализация потенциала экономики туризма данного макрорегиона и регионов с меньшими потенциальными возможностями невозможна без осуществления инновационных

проектов в отрасли. Управление туристским сектором достигнет своих целей, если площадь природоохранных территорий в регионе будет составлять не менее 5 %. Перспективными направлениями развития туризма в регионах России являются рекреационное лесопользование, ландшафтная архитектура городов, лечебно-оздоровительные местности, природные ландшафтные парки, православные святыни, заповедники с учетом экономического фактора местоположения туристической деятельности.

Рекомендовано использовать для модернизации рекреационной инфраструктуры туристского сектора научные кадры и трудовые ресурсы регионов РФ, что позволит в условиях международных санкций и проблем импортозамещения создать дополнительные рабочие места, переобучить персонал и оживить экономику территорий.

Ключевой проблемой устойчивого развития туристской индустрии новых регионов России являются последствия военных действий. Основная масса туристических локаций пришли в негодность, так как территории заминированы и нужно несколько десятков лет, чтобы сделать эти места безопасными и комфортными для российских туристов. Несмотря на имеющиеся сложности, реализуется потенциал рукотворных лесов, ландшафтно-паркового, оздоровительного, православно-патриотического, природно-заповедного туризма.

В качестве перспектив дальнейших исследований предполагается продолжить научно-практический поиск приоритетных направлений экономической интеграции туристского сектора новых территорий России в национальный рынок туризма. Планируется оценить потенциал развития промышленного, сельского, гастрономического и других нишевых типов туризма.

### Список источников

1. Ding J. F., Tseng Y. C., Wang T. Y. Determinants of tourism attractiveness for Taiwan's offshore islands // *Island Studies Journal*. 2022. Vol. 17, no. 1. P. 280–305. <https://doi.org/10.24043/isj.384>.
2. Boivin M., Tanguay G. A. Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case

### References

1. Ding J. F., Tseng Y. C., Wang T. Y. Determinants of tourism attractiveness for Taiwan's offshore islands. *Island Studies Journal*. 2022;17(1):280–305. <https://doi.org/10.24043/isj.384>.
2. Boivin M., Tanguay G. A. Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case

- of Québec City and Bordeaux // *Journal of Destination Marketing & Management*. 2019. No. 11. P. 67–79. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.11.002>.
3. Roman M., Bury K. The Tourist Attractiveness of Tokyo in the Opinion of Surveyed Tourists // *Tourism and Hospitality*. 2022. Vol. 3, no. 1. P. 184–209. <https://doi.org/10.3390/tourhosp3010014>.
  4. Canale R. R., De Simone E., Di Maio A., Parenti B. UNESCO World Heritage sites and tourism attractiveness: The case of Italian provinces // *Land Use Policy*. 2019. No. 85. P. 114–120. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.03.037>.
  5. Giglio S., Bertacchini F., Bilotta E., Pantano P. Using social media to identify tourism attractiveness in six Italian cities // *Tourism Management*. 2019. No. 72. P. 306–312. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.12.007>.
  6. Graziano T., Privitera D. Cultural heritage, tourist attractiveness and augmented reality: insights from Italy // *Journal of Heritage Tourism*. 2020. Vol. 15, no. 4. P. 1–14. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2020.1719116>.
  7. Лебедева С. А. Альтернативный подход к исследованию туристской привлекательности российских регионов // *Проблемы рыночной экономики*. 2023. № 2. С. 67–94. <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2023-2-67-94>.
  8. Шабалина Н. В., Азина Е. А., Каширина Е. С. Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2021. Т. 15, № 2. С. 58–67. <https://doi.org/10.24412/1995-0411-2021-2-58-67>.
  9. Рогач О. В., Фролова Е. В. Региональная специфика развития туристского потенциала: социологический анализ // *Регионология*. 2022. Т. 30, № 2. С. 383–404. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.119.030.202202.383-404>.
  10. Пучкова Н. В., Шутро Е. Н., Михуля Д. Ю. Креативный кластер Югры как инструмент социально-экономического развития региона // *Вестник Сургутского государственного университета*. 2023. Т. 11, № 1. С. 47–51. <https://doi.org/10.35266/2312-3419-2023-1-47-51>.
  11. Ангелина И. А., Заяц А. А., Изотова Л. И. Совершенствование бизнес-процессов в сфере туристских услуг на основе культуры предпринимательства // *Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право*. 2023. № 1. С. 3–14.
  12. Нюренбергер Л. Б., Петренко Н. Е., Щетинина Н. А. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Новосибирской области) // *Креативная экономика*. 2021. Т. 15, № 8. С. 3421–3435. <https://doi.org/10.18334/ce.15.8.112478>.
  13. Заруцкая В. С. Развитие туристического рынка России: проблемы и потенциал // *Теоретическая и прикладная экономика*. 2021. № 1. С. 21–38. <https://doi.org/10.25136/2409-8647.2021.1.35256>.
  14. of Québec City and Bordeaux. *Journal of Destination Marketing & Management*. 2019;(11):67–79. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.11.002>.
  3. Roman M., Bury K. The Tourist Attractiveness of Tokyo in the Opinion of Surveyed Tourists. *Tourism and Hospitality*. 2022;3(1):184–209. <https://doi.org/10.3390/tourhosp3010014>.
  4. Canale R. R., De Simone E., Di Maio A., Parenti B. UNESCO World Heritage sites and tourism attractiveness: The case of Italian provinces. *Land use Policy*. 2019;(85):114–120. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.03.037>.
  5. Giglio S., Bertacchini F., Bilotta E., Pantano P. Using social media to identify tourism attractiveness in six Italian cities. *Tourism Management*. 2019;(72):306–312. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.12.007>.
  6. Graziano T., Privitera D. Cultural heritage, tourist attractiveness and augmented reality: insights from Italy. *Journal of Heritage Tourism*. 2020;15(4):1–14. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2020.1719116>.
  7. Lebedeva S. A. Alternative approach to the study of the Russian regions' tourist attractiveness. *Market Economy Problems*. 2023;(2):67–94. <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2023-2-67-94>. (In Russ.).
  8. Shabalina N. V., Azina E. A., Kashirina E. S. The potential of Russian regions for industrial tourism development. *Service and Tourism: Current Challenges*. 2021;15(2):58–67. <https://doi.org/10.24412/1995-0411-2021-2-58-67>. (In Russ.).
  9. Rogach O. V., Frolova E. V. Regional Specificity of Tourism Potential Development: Sociological Analysis. *Regionology. Russian Journal of Regional Studies*. 2022;30(2):383–404. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.119.030.202202.383-404>. (In Russ.).
  10. Puchkova N. V., Shutro E. N., Mikhulya D. Yu. Ugra's creative cluster as a tool for social and economic development of the region. *Surgut State University Journal*. 2023;11(1):47–51. <https://doi.org/10.35266/2312-3419-2023-1-47-51>. (In Russ.).
  11. Angelina I. A., Zayats A. A., Izotova L. I. Improving business processes in the sphere of tourism services based on an entrepreneurship culture. *Bulletin of Donetsk National University. Series B. Economics and Law*. 2023;(1):3–14. (In Russ.).
  12. Nyurenberger L. B., Petrenko N. E., Shchetinina N. A. Otsenka turistsko-rekreatsionnogo potentsiala regiona (na primere Novosibirskoy oblasti). *Kreativnaya ekonomika*. 2021;15(8):3421–3435. <https://doi.org/10.18334/ce.15.8.112478>. (In Russ.).
  13. Zarutskaya V. S. The development of Russian tourism market: problems and potential. *Theoretical and Applied Economics*. 2021;(1):21–38. <https://doi.org/10.25136/2409-8647.2021.1.35256>. (In Russ.).
  14. Timirgaleeva R. R., Ryndac M. A., Sergeeva E. A. Assessment of use and development of the region's tourist capacity. *Modern Scientific Thought*. 2021;(6):172–177. <https://doi.org/10.24412/2308-264X-2021-6-172-177>. (In Russ.).



14. Тимиргалеева Р. Р., Рындач М. А., Сергеева Е. А. Оценка использования и развития туристического потенциала региона // Современная научная мысль. 2021. № 6. С. 172–177. <https://doi.org/10.24412/2308-264X-2021-6-172-177>.
15. Куклина Е. А. К вопросу развития туристической отрасли посредством реализации социально-экономического потенциала регионов России (на примере регионов зоны Арктики) // Управленческое консультирование. 2020. № 2. С. 32–41. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-2-32-41>.
16. Мамраева Д. Г., Ташенова Л. В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона. 2020. Т. 16, вып. 1. С. 127–140. <https://doi.org/10.17059/2020-1-10>.
17. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. URL: <http://government.ru/docs/all/96213/> (дата обращения: 05.06.2024).
18. Туризм // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 05.06.2024).
19. Автоматизированная информационная система «Туризм» (АИС «Туризм»). URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/informatsionnye-sistemy/avtomatizirovannaya-informatsionnaya-sistema-turizm-ais-turizm-/> (дата обращения: 05.06.2024).
20. Национальные туристские маршруты. URL: [https://www.atorus.ru/rest\\_in\\_russia/routes](https://www.atorus.ru/rest_in_russia/routes) (дата обращения: 05.06.2024).
21. О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. : распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. Доступ из СПС «Гарант».
22. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 05.06.2024).
23. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» (подготовлен Ростуризмом 27.07.2018) : проект постановления Правительства РФ. Доступ из СПС «Гарант».
24. Услуги мира, 1970–2022. URL: <https://be5.biz/makroekonomika/service/world.html> (дата обращения: 05.06.2024).
25. USA Travel Resources. Official website of the United States Government. URL: <https://www.state.gov/travelers/> (дата обращения: 05.06.2024).
15. Kuklina E. A. On the Development of the Tourism Industry through the Implementation of the Socio-Economic Potential of the Regions of Russia (On the Example of the Regions of the Arctic Zone). *Administrative Consulting*. 2020;(2):32–41. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-2-32-41>. (In Russ.).
16. Mamraeva D. G., Tashenova L. V. Methodological tools for assessing the region’s tourist and recreation potential. *Economy of Region*. 2020;16(1):127–140. <https://doi.org/10.17059/2020-1-10>. (In Russ.).
17. Federal Law No. 132-FZ of November 24, 1996, “On Fundamentals of Tourism Activities in RF”. Government of Russia. URL: <http://government.ru/docs/all/96213/> (accessed: 05.06.2024). (In Russ.).
18. Federal State Statistics Service. Tourism. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (accessed: 05.06.2024). (In Russ.).
19. Avtomatizirovannaya informatsionnaya sistema “Turizm”. URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/informatsionnye-sistemy/avtomatizirovannaya-informatsionnaya-sistema-turizm-ais-turizm-/> (accessed: 05.06.2024). (In Russ.).
20. Natsionalnye turistskie marshruty. URL: [https://www.atorus.ru/rest\\_in\\_russia/routes](https://www.atorus.ru/rest_in_russia/routes) (accessed: 05.06.2024). (In Russ.).
21. Order of the Russian Federation Government No. 2129-r “On Strategy for Development of Tourism in the Russian Federation for Period until 2035”. Accessed through Law assistance system “Garant”. (In Russ.).
22. Decree of the President of the Russian Federation No. 474 of July 21, 2020, “On National Development Goals of the Russian Federation for Period until 2030”. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (accessed: 05.06.2024). (In Russ.).
23. Federal Targeted Program “Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2019–2025)”. Accessed through Law assistance system “Garant”. (In Russ.).
24. Uslugi mira, 1970–2022. URL: <https://be5.biz/makroekonomika/service/world.html> (accessed: 05.06.2024). (In Russ.).
25. USA Travel Resources. Official website of the United States Government. URL: <https://www.state.gov/travelers/> (accessed: 05.06.2024).

#### Информация об авторе

Ю. Н. Поликов – доктор экономических наук, доцент.

#### About the author

Yulian N. Polshkov – Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor.