

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS

Научная статья

УДК 656.073:005.932

<https://doi.org/10.35266/2949-3455-2025-1-1>



Тенденции функционирования логистики транспортной компании в современный период

Евгений Иванович Бекиш^{1✉}, Елена Евгеньевна Мантур²

¹Витебский филиал Международного университета «МИТСО», Витебск, Республика Беларусь

²Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В современном периоде деятельность логистики международных перевозок характеризуется значительными изменениями, требующими качественного улучшения работы транспортных компаний Беларуси для минимизации их затрат. Поэтому поиск определения направлений повышения эффективности логистики белорусских перевозчиков в условиях санкций является весьма актуальным. С целью выявления основных особенностей и тенденций транспортно-логистической деятельности белорусских компаний исследования были проведены на примере ООО «Вит-СпецКарз».

При проведении анализа авторами и обосновании внедрения системы «Шедекс» учитывалось мнение экспертов и специалистов компании. Проведенный анализ позволил определить сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы ее функционированию. По результатам исследований установлено, что доставка грузов осуществляется по кольцевому маршруту. Объем за исследуемый период увеличился на 6 тыс. т, а для динамики вариации объемов характерны незначительные изменения за счет ранее заключенных предприятием долгосрочных договоров с заказчиками. Анализ элементов затрат в структуре себестоимости определил, что самый большой удельный вес занимают топливо и заработная плата персонала, доля которых составляет 58,8 %. Увеличение роста этих элементов затрат в 2022 году привело к повышению себестоимости транспортной логистики. Выявленный рост затрат и времени перевозок и использования транспорта обусловлен прежде всего вводом санкций ЕС для Республики Беларусь. Использование российской рейтинговой CRM-системы «Шедекс» обеспечит снижение себестоимости и повышение прибыли транспортной компании.

Ключевые слова: логистика, грузовые перевозки, транспортная компания, себестоимость

Для цитирования: Бекиш Е. И., Мантур Е. Е. Тенденции функционирования логистики транспортной компании в современный период // Вестник Сургутского государственного университета. 2025. Т. 13, № 1. С. 8–15. <https://doi.org/10.35266/2949-3455-2025-1-1>.

Original article

Modern trends of logistics functioning in transport company

Evgeniy I. Bekish^{1✉}, Elena E. Mantur²

¹Vitebsk Branch of International University MITSO, Vitebsk, Belarus

²Belarusian National University of Technology, Minsk, Belarus

Abstract. In the modern period, the activity of international transport logistics is characterized by significant changes that require qualitative improvement of Belarusian transport companies to minimize their costs. Therefore, the search for determining the directions for improving the logistics efficiency of Belarusian

carriers given the sanctions is highly relevant. In order to identify the main features and trends of transport and logistics activities in Belarusian companies, the research is carried out on the example of ООО VitSpetsKarz.

The authors took into account opinions of experts and specialists as part of the analysis and introduction of the Schedex system. Strengths, weaknesses, opportunities, and threats to the company's functioning were determined through analysis. The research established that freight transportation follows a circular route. The volume increased by 6 000 tons during the period under study, and the dynamics of volume variations are characterized by minor changes due to long-term contracts previously concluded by the enterprise with customers. Analysis of the production cost structure shows that fuel and personnel wages are the largest cost components, comprising 58.8% of total costs. The increase in the growth of these cost elements in 2022 led to an increase in the cost of transport logistics. Higher transportation costs and times are primarily attributed to the recently imposed European Union sanctions on the Republic of Belarus. The use of the Russian rating CRM-system Schedex will ensure the reduction of production costs and increase the profit of the transport company.

Keywords: logistics, freight transport, transport company, production cost

For citation: Bekish E. I., Mantur E. E. Modern trends of logistics functioning in transport company. *Surgut State University Journal*. 2025;13(1):8–15. <https://doi.org/10.35266/2949-3455-2025-1-1>.

ВВЕДЕНИЕ

Из-за вводимых санкций Евросоюза международные перевозки грузов из Республики Беларусь в ЕС ощутимо снизились. В результате наиболее доходное для белорусских дальнотойщиков направление оказалось ограничено. Переориентация бизнеса стала вынужденной мерой.

С этой целью разработана и утверждена Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 г. (Постановление Совета Министров № 1024 от 28.12.2017). Основная задача концепции заключается в повышении индекса эффективности логистики до уровня не ниже 50 в проводимом мировом рейтинге [1, с. 29; 2].

Транспорт – это важнейшая системообразующая отрасль, обеспечивающая территориальную целостность и единство экономического пространства страны [3, с. 52].

Ситуация для белорусских компаний, работающих в сфере международных автоперевозок транспортом, сложилась непростая. Временные задержки (перцепки и перегрузки в транспортно-логистическом центре) на таможенной границе стали обыденностью. В среднем время прохождения границы увеличилось до недели [4, с. 50].

Возникает острая необходимость своевременно реагировать на стремительно меняющиеся тенденции в логистике [5, с. 30].

Транспортные компании Беларуси начинают постепенную переориентацию на российский рынок и азиатские страны. Это вызвано тем, что сегодняшняя возможность сотрудничества с европейскими странами материально невыгодна. Например, логистические маршруты через Турцию существенно увеличивают стоимость импорта и экспорта, что значительно уменьшит спрос.

При существующих проблемах международные автомобильные перевозки по-прежнему остаются наиболее перспективным направлением развития экономики Республики Беларусь.

Научная новизна работы состоит в комплексном подходе к исследованию меняющихся тенденций в логистике белорусских транспортных компаний на примере ООО «ВитСпецКарз».

Исходя из этого цель проведения исследований заключалась в анализе основных особенностей и тенденций системы логистики транспортной компании для выявления направлений эффективности ее работы.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследования были произведены в ООО «ВитСпецКарз». Материалом для изучения были данные статистической отчетности деятельности компании и электронных порталов грузоперевозок.

Основные методы проведения исследований: SWOT-анализ, опрос специалистов и наблюдения, оценка и анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Общество с ограниченной ответственностью «ВитСпецКарз» является одним из крупнейших поставщиков логистических услуг в стране. Основной вид деятельности – перевозка грузов автомобильным транспортом, код вида экономической деятельности (код ВЭД) 49410.

Деятельность организации направлена в основном на перевозку цветов из Голландии в Российскую Федерацию.

Используя новейшие технологии в отрасли, применяя методы бережливого производства, компания стремится предложить комплексные решения для своих клиентов, чтобы поддерживать бесперебойные и своевременные доставки товаров.

Компания оперирует собственным парком грузовых автомобилей. Автопарк состоит из 115 автомобилей. Основные показатели деятельности организации приведены в табл. 1.

На основании данных табл. 1 можно судить о том, что в организации добиваются

постоянного роста выручки. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. объем выручки от реализации вырос на 21,6 %. Численность работников предприятия за исследуемый период варьировала. В 2021 г. среднесписочная численность выросла на 8 человек, а в 2022 г. – снизилась на 6 человек.

В 2022 г. предприятие получило прибыль в размере 2 633 тыс. руб., что меньше на 40,6 % по сравнению с 2020 г. и больше на 33,4 %, чем в 2021 г.

Коэффициент годности, характеризующий техническое состояние имеющихся в наличии транспортных средств, составляет 66 %, что является довольно высоким показателем. Значение коэффициента обновления значительно выросло в последний год и составило 46 %. Однако стоит отметить, что часть подвижного состава, оснащенная рефрижераторами, устарела и требует обновления.

Важным моментом в оценке внутренней среды предприятия является SWOT-анализ, представленный в табл. 2.

Таблица 1

Показатели работы ООО «ВитСпецКарз» за 2021–2022 гг.

Показатели	Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Выручка от реализации	тыс. руб.	34 673	61 571	74 888
Среднесписочная численность работников	чел.	248	256	250
Прибыль предприятия	тыс. руб.	4 434	1 974	2 633
Первоначальная стоимость транспортных средств	тыс. руб.	31 326,1	40 126,1	44 288,4
Остаточная стоимость транспортных средств	тыс. руб.	26 627,18	30 897,09	29 066,5
Коэффициент износа	%	15	23	34
Коэффициент годности	%	72	61	66
Коэффициент обновления	%	28	10	46

Примечание: составлено авторами на основе источника [6].

Таблица 2

Матрица SWOT-анализа

Критерий	Описание
Сильные стороны	– многолетний опыт предоставления услуг; – государственная поддержка (дотации на перевозки); – квалификация специалистов
Слабые стороны	– слабая коммуникационная политика; – отсутствие отдела сбыта; – нехватка персонала; – изношенный подвижной состав
Возможности	– выход на новые рынки; – использование современных информационных систем; – разработка новых направлений грузоперевозок

Окончание таблицы 2

Критерий	Описание
Угрозы	– неустойчивая экономическая ситуация в республике (постоянное увеличение санкционного давления); – падение активности покупательной способности; – рост частных перевозчиков

Примечание: составлено авторами на основании данных исследований.

Анализ показывает, что одной из сильных сторон компании является использование многолетнего опыта по предоставлению транспортных услуг.

Государственная политика и поддержка в виде дотаций на перевозки направлена на стимулирование транспортной системы страны, в которую входит изучаемая компания.

В то же время предприятие имеет достаточный потенциал эффективного развития логистической системы. При этом имеются и недостатки.

Организация использует уже установившиеся хозяйственные связи с заказчиками услуг в области перевозок на территории России и рынка СНГ и размещается на площадках формата b2b, таких как Белорусский портал грузоперевозок и Lardi Trans. Однако нет собственного официального сайта компании, обеспечивающего рекламу ее деятельности и увеличение количества предоставляемых услуг.

Такой логистической функции, как сбытовая деятельность, не уделяется должного внимания. На предприятии нет специально выделенного отдела, который бы осуществлял функции сбыта транспортных услуг.

В то же время специалистам важно выстроить процесс, позволяющий максимально сократить затраты на перевозки [7].

Логистический процесс транспортировки грузов на ООО «ВитСпецКарз» состоит из нескольких этапов: переговоры, оформление документов, оказание экспедиторских услуг и погрузочно-разгрузочные работы.

Собственным транспортом исследуемая компания осуществляет порядка 30–40 международных перевозок в месяц.

Основные направления грузоперевозок представлены на рис. 1.

На рассматриваемом рис. 1 видно, что в организации используется кольцевой маршрут международных грузоперевозок. Логистами



Рис. 1. Маршрут международных перевозок грузов организации ООО «ВитСпецКарз»

Примечание: составлено авторами на основании исследований данных организации ООО «ВитСпецКарз».

организации маршрут строится с учетом загрузки автомобиля в попутном направлении. По заявкам заказчиков собирается груз. В основном из Витебска до Литвы/Латвии машина загружается дровами. Из Германии до Амстердама машина едет пустой. В Амстердаме происходит загрузка цветов, далее груз затормаживается в Риге, проходит растаможку в «Руссервисе», и далее машина следует до пункта разгрузки в Москве. Из Москвы до Витебска машина следует с полной загрузкой по собранным заявкам.

По результатам доставки груза специалисты проводят анализ всего алгоритма выполнения заказа и оценивают качество его исполнения, вносят предложения по совершенствованию [8, с. 62].

Объем перевозок грузов за 2022 г. составил 287 тыс. т, что на 6 тыс. т больше, чем

в 2021 г. В 2022 г. грузооборот предприятия вырос на 33 773 тыс. т-км. Время перевозок грузов увеличилось на 3 910 тыс. ч.

Динамика изменения объемов перевозки грузов в 2022 г. представлена на рис. 2.

При проведении анализа динамики вариации объемов перевозок грузов за рассматриваемый период 2022 г. наблюдались незначительные колебания объемов грузов, перевозимых автомобилями предприятия. Данный факт объясняется долгосрочными договорами в 2022 г. на перевозки грузов, заключенными предприятием с заказчиками.

Так как себестоимость является одним из важнейших экономических показателей деятельности любой компании, показывающим в денежной форме ее затраты, далее проанализируем структуру себестоимости за 2022 г., отображенную на рис. 3.



Рис. 2. Динамика изменения объемов перевозок грузов ООО «ВитСпецКарз» в 2022 г.

Примечание: составлено авторами на основании изучения данных организации ООО «ВитСпецКарз».



Рис. 3. Структура себестоимости за 2022 г.

Примечание: составлено авторами на основании данных, полученных в ходе исследования.

Анализируя элементы затрат в структуре себестоимости, видим, что самый большой удельный вес занимает топливо, которое среди данных затрат составляет 34,8 %, или 16 213,3 тыс. руб. Второе место по удельному весу затрат занимает заработная плата персонала. На ее долю приходится 24 % затрат, или 11 380,6 тыс. руб. Сумма этих двух элементов затрат составляет 58,8 %. Поэтому они оказывают самое большое влияние на величину себестоимости данной транспортной компании.

Для оценки эффективности грузоперевозок и использования транспорта компании проанализируем динамику их себестоимости, представленную на рис. 4.

Проведенный анализ показал значительный рост себестоимости в 2021 г., который составил 91,9 %, или 18 195,3 тыс. руб. При этом себестоимость перевозок грузов в организации в 2022 г. выросла по сравнению с предыдущим годом на 8 609,2 тыс. руб., или 22,7 %. Как показывает анализ элементов затрат, рост себестоимости в 2022 г. в большей степени обусловлен увеличением затрат на топливо – на 2 953,3 тыс. руб., или на 22,3 %.

Расходы на заработную плату увеличились на 2 186,0 тыс. руб., или 23,8 %, и, соответственно, за счет этого возросли отчисления на социальные нужды на 803,1 тыс. руб., или на 21,4 %. Затраты на ремонт подвижного состава выросли на 558,6 тыс. руб., или на 23 %. Рост накладных расходов составил 131,2 %.

Рост себестоимости в 2020–2022 гг. в большей степени обусловлен введением пакета санкций ЕС на международные перевозки транспортом Беларуси. Соответственно, и изучаемая транспортная компания осуществляет вынужденные перегрузки товара и цепочки в транспортно-логистическом центре, что способствует росту затрат и времени, поднимаемая стоимость логистических услуг.

Для снижения себестоимости и совершенствования транспортно-логистической деятельности логистический процесс исследуемой компании требует некоторых доработок. Несмотря на то, что многие белорусские и российские перевозчики в своей работе используют современные CRM-системы более двадцати лет, вопрос о перечне их функциональных составляющих и совершенствовании все еще актуален.

Поэтому для ускорения электронного документооборота и повышения эффективности логистики организации необходимо внедрение современной CRM-системы, с помощью которой значительно снизятся затраты.

В результате применения CRM-системы компания сможет решать проблемы автоматизации бизнес-процессов при осуществлении транспортно-логистической деятельности и уйти от использования различных планировщиков и стандартных программ Microsoft.

Руководитель организации или ее специалисты всегда смогут контролировать в любом месте всю информацию, связанную с доставкой грузов.

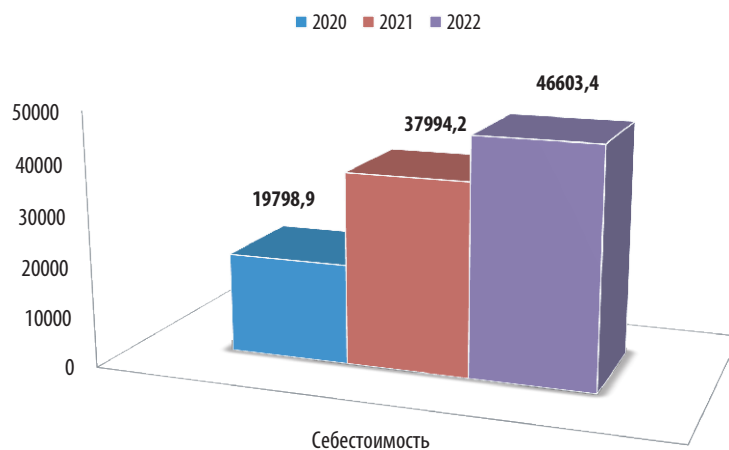


Рис. 4. Динамика себестоимости перевозок и использования транспорта за 2020–2022 гг.

Примечание: составлено авторами на основе источника [6].

Система позволяет отслеживать все поступающие заявки, динамику продаж по всем объектам и дает возможность корректировки стратегии транспортно-логистической компании.

При рассмотрении со специалистами компании наиболее рейтинговых CRM-систем (Битрикс 24, One Vox, Шедекс) нами был определен наиболее предпочтительный программный продукт для данной компании, которым является Шедекс – российский цифровой сервис. Так как по ценовым характеристикам рассматриваемые системы сильно не отличались, при выборе программы при некоторой схожести CRM-систем решающую роль сыграли в первую очередь следующие функциональные возможности Шедекс: отслеживание доставки, управление водителями, GPS и управление автопарком. Программное обеспечение автоматически производит распределение заказов, выбирает наиболее оптимальные маршруты, контролирует все производимые перевозки в онлайн-режиме и т. д.

По мнению экспертов, прирост годовой выручки от использования цифрового сервиса Шедекс по сравнению с 2022 г. составит 5 %. В 2022 г. годовая выручка была 74 888 тыс. руб. От внедрения оборудования с 2023 г. ожидается увеличение данного показателя на 5 %, то есть прирост выручки за 2023 г. ожидается в размере 3 744,4 тыс. руб.

Капитальные затраты на внедрение системы «Шедекс» в организации составят 3 670,8 тыс. руб. в год, куда войдут расходы на установку и настройку программного продукта, наладку оборудования (70 тыс. руб.), затраты на подготовку и обучение сотрудников (100,8 тыс. руб.) и ежегодную плату за систему (3 500 тыс. руб.).

Прирост годовой прибыли рассчитывается как разница между доходами (выручкой без НДС) за счет объема увеличения выручки от установки программного продукта и расходами на внедрение по формуле:

$$\Pi_p = B - 3C,$$

где Π_p – прибыль от реализации работ/услуг;
 B – годовая выручка;
 $3C$ – расходы на услуги внедрения.

Получаем, что прирост годовой прибыли составит:

$$\Pi_p = 3744,4 - 3644,4 = 73,6 \text{ тыс. руб.}$$

В результате внедрения CRM-системы обеспечит прирост прибыли на 73,6 тыс. руб. Следовательно, разработка и внедрение рекомендуемого программного продукта для повышения эффективности управления международными автомобильными перевозками являются экономически выгодными и целесообразными.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования позволили достичь поставленной цели.

При проведении SWOT-анализа определены сильные и слабые стороны организации, предопределены возможности и угрозы деятельности. Большую помощь в стимулировании и поддержке изучаемой компании, как и всей транспортной системы страны, оказывает государственная политика. Основная угроза функционированию логистики вызвана нестабильностью экономической ситуации в стране, вызванной санкционным давлением.

По результатам исследований сделаны следующие выводы:

1. Установлено, что организация в своей работе использует кольцевой маршрут для международных перевозок грузов, учитывая загрузку автомобилей в попутном направлении.

2. Объем перевозок грузов за исследуемый период увеличился на 6 тыс. т. При этом динамика вариации объемов грузоперевозок характеризовалась незначительными колебаниями.

3. Выявленный рост себестоимости перевозок и использования транспорта в большей мере вызван вводом пакета санкций ЕС для Беларуси.

4. Внедрение CRM-системы позволит снизить себестоимость и повысить прибыль логистической деятельности ООО «ВитСпецКарз».

Список источников

1. Бекиш Е. И., Мантур Е. Е. Использование логистики для повышения эффективности деятельности организации // Право. Экономика. Психология. 2023. № 1. С. 28–33.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=u01704150> (дата обращения: 18.06.2024).
3. Серова Н. А. Особенности развития рынка транспортных услуг в Российской Арктике // Вестник Сургутского государственного университета. 2021. № 2. С. 51–57. <https://doi.org/10.34822/2312-3419-2021-2-51-57>.
4. Григорцевич С. В. Рынок транспортных услуг и его дальнейшее развитие по мере интеграционных процессов в Республике Беларусь и мировой экономике // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2015. № 7. С. 48–54.
5. Кулягина Е. А. Тенденции развития логистики в России // Транспортное дело России. – 2023. № 6. С. 30–32. https://doi.org/10.52375/20728689_2023_6_30.
6. ООО «ВитСпецКарз». URL: <https://legat.by/?entity=391102496> (дата обращения: 02.07.2024).
7. Кафарова И. Важность транспортной логистики в современном мире и тенденции ее развития. URL: <https://sitec-it.ru/blog/1c-wms/vazhnost-transportnoy-logistiki-v-sovremennom-mire-i-tendentsii-ee-razvitiya/> (дата обращения: 03.07.2024).
8. Бекиш Е. И., Брагина О. А., Мантур Е. Е. Значение интеграции маркетинга и логистики в условиях конкуренции // Право. Экономика. Психология. 2022. № 3. С. 60–64.

Информация об авторах

Е. И. Бекиш – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
<https://orcid.org/0000-0003-3535-5787>,
bekish_e@tut.by

Е. Е. Мантур – кандидат филологических наук, доцент;
<https://orcid.org/0000-0001-6367-9012>,
e_mantur@tut.by

References

1. Bekish E. I., Mantur E. E. Using logistics to improve the company efficiency. *Pravo. Ekonomika. Psikhologiya*. 2023;(1):28–33. (In Russ.).
2. Natsionalnaya strategiya ustoychivogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus do 2030 g. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=u01704150> (accessed: 18.06.2024). (In Russ.).
3. Serova N. A. Features of Development of Transport Service Market in the Russian Arctic. *Surgut State University Journal*. 2021;(2):51–57. <https://doi.org/10.34822/2312-3419-2021-2-51-57>. (In Russ.).
4. Grigortsevich S. V. Transport services market and its further development regarding integration processes in the world economy and the Republic of Belarus. *Proceedings of BSTU. Series 5: Economics and Management*. 2015;(7):48–54. (In Russ.).
5. Kulyagina E. A. Trends in logistics development in Russia. *Transport business in Russia*. 2023;(6):30–32. https://doi.org/10.52375/20728689_2023_6_30. (In Russ.).
6. ООО “VitSpetsKarz”. URL: <https://legat.by/?entity=391102496> (accessed: 02.07.2024). (In Russ.).
7. Kafarova I. Vazhnost transportnoy logistiki v sovremennom mire i tendentsii ee razvitiya. URL: <https://sitec-it.ru/blog/1c-wms/vazhnost-transportnoy-logistiki-v-sovremennom-mire-i-tendentsii-ee-razvitiya/> (accessed: 03.07.2024). (In Russ.).
8. Bekish E. I., Bragina O. A., Mantur E. E. The significance of the integration of marketing and logistics in competitive environment. *Pravo. Ekonomika. Psikhologiya*. 2022;(3):60–64. (In Russ.).

About the authors

E. I. Bekish – Candidate of Sciences (Agriculture), Docent;
<https://orcid.org/0000-0003-3535-5787>,
bekish_e@tut.by

E. E. Mantur – Candidate of Sciences (Philology), Docent;
<https://orcid.org/0000-0001-6367-9012>,
e_mantur@tut.by