

УДК 330.45(575.3)

*Азимов П. Х., Алибаева М. М.
Azimov P. Kh., Alibaeva M. M.*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ROLE AND SIGNIFICANCE OF LOGISTICS CENTERS IN DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

В статье описывается текущее состояние внешнеторговой деятельности Республики Таджикистан. Рассмотрена роль логистических центров в повышении экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции в Республике Таджикистан. Анализируется структура экспорта Республики Таджикистан за последние годы. В исследовании утверждается необходимость создания логистических центров по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции.

The article describes the current state of the foreign trade activity in the Republic of Tajikistan. The role of logistics centers in increased export potential of agricultural products in the Republic of Tajikistan is considered. The structure of exports in the Republic of Tajikistan in recent years is analyzed. The research approves the need to create logistics centers for storage and processing of agricultural products.

Ключевые слова: логистика, логистический центр, хранение и переработка сельскохозяйственной продукции, экспорт, экспортный потенциал.

Keywords: logistics, logistics center, storage and agricultural processing, export, export potential.

Состояние внешнеэкономической деятельности любой страны в современных условиях становится определяющим фактором эффективного социально-экономического развития в долгосрочный период. Объемы и структура экспортно-импортных операций оказывают прямое влияние на содержание ВВП страны, основные макроэкономические показатели, состояние национальной валюты, счетов, доходов бюджета и др. В этой связи реализация внешнеторгового и, в частности, экспортного потенциала становится одной из ключевых задач социально-экономического развития государства.

Под экспортным потенциалом в настоящем исследовании будут пониматься скрытые, нереализованные возможности и ресурсы экономики, способные, при принятии необходимых усилий, увеличить объемы поставок продукции на зарубежные рынки.

Изучением логистических центров в развитии экспортного потенциала страны занимались различные исследователи, в числе которых можем выделить В. В. Дыбскую [5], И. В. Ковалеву [6], С. Ю. Елисееву [7], А. М. Магомедова [8], В. И. Сергеева [9], Г. Тууганбаеву [10] и др.

В последние годы в состоянии и динамике показателей внешнеторгового оборота Республики Таджикистан, его структуре наблюдаются тревожные тенденции (табл. 1).

Как видно, начиная с 2003 г., ввиду превышения объема импортных операций, сальдо внешнеторгового оборота в стоимостном выражении показывает устойчивые отрицательные значения, а к 2016 г. оно составило -2132,4 млн долл. В структуре внешнеторгового оборота наблюдается значительный дисбаланс: на долю экспорта приходится только 22,9 % от совокупного объема внешнеторговых операций (наивысшее значение этого показателя наблю-

далось в 2002 г., когда на долю экспорта приходилось 50,6 % от всего объема внешнеторговых операций, выраженных в стоимостных значениях). Повышение зависимости страны от импорта, безусловно, ослабляет ее экономику. Столь динамичное снижение объемов экспорта свидетельствует о наличии системных проблем в экономике Республики Таджикистан и, прежде всего, низкой конкурентоспособности экономики на международных рынках. На рис. 1 проиллюстрированы динамические показатели экспорта продукции из Республики Таджикистан в 2000–2016 гг.

Таблица 1

**Показатели структуры и динамики внешнеторговой деятельности
Республики Таджикистан, 2000–2016 гг.**

Годы	Импорт			Экспорт			Внешнеторговый оборот всего		Сальдо внешне-торгового оборота
	млн долл.	доля во внешне-торговом обороте, %	в % к предыдущему году	млн долл.	доля во внешне-торговом обороте, %	в % к предыдущему году	млн долл.	в % к предыдущему году	млн долл.
2000	675,0	46,3	—	784,0	53,7	—	1 459,0	—	109,0
2001	688,0	51,4	1,9	651,5	48,6	-16,9	1 339,5	-8,2	-36,5
2002	721,0	49,4	4,8	739,0	50,6	13,4	1 460,0	9,0	18,0
2003	881,0	52,5	22,2	797,0	47,5	7,8	1 678,0	14,9	-84,0
2004	1 191,0	56,6	35,2	915,0	43,4	14,8	2 106,0	25,5	-276,0
2005	1 330,0	59,4	11,7	909,0	40,6	-0,7	2 239,0	6,3	-421,0
2006	1 725,0	55,2	29,7	1 399,0	44,8	53,9	3 124,0	39,5	-326,0
2007	2 547,0	63,4	47,7	1 468,0	36,6	4,9	4 015,0	28,5	-1 079,0
2008	3 273,0	69,9	28,5	1 409,0	30,1	-4,0	4 682,0	16,6	-1 864,0
2009	2 570,0	71,8	-21,5	1 010,0	28,2	-28,3	3 580,0	-23,5	-1 560,0
2010	2 657,0	69,0	3,4	1 195,0	31,0	18,3	3 852,0	7,6	-1 462,0
2011	3 206,0	71,8	20,7	1 257,3	28,2	5,2	4 463,3	15,9	-1 948,7
2012	3 778,4	73,5	17,9	1 359,7	26,5	8,1	5 138,1	15,1	-2 418,7
2013	4 150,7	78,1	9,9	1 161,8	21,9	-14,6	5 312,5	3,4	-2 988,9
2014	4 297,4	81,5	3,5	977,3	18,5	-15,9	5 274,7	-0,7	-3 320,1
2015	3 435,6	79,4	-20,1	890,6	20,6	-8,9	4 326,2	-18,0	-2 545,0
2016	3 031,2	77,1	-11,8	898,7	22,9	0,9	3 929,9	-9,2	-2 132,5

Источник: [5].

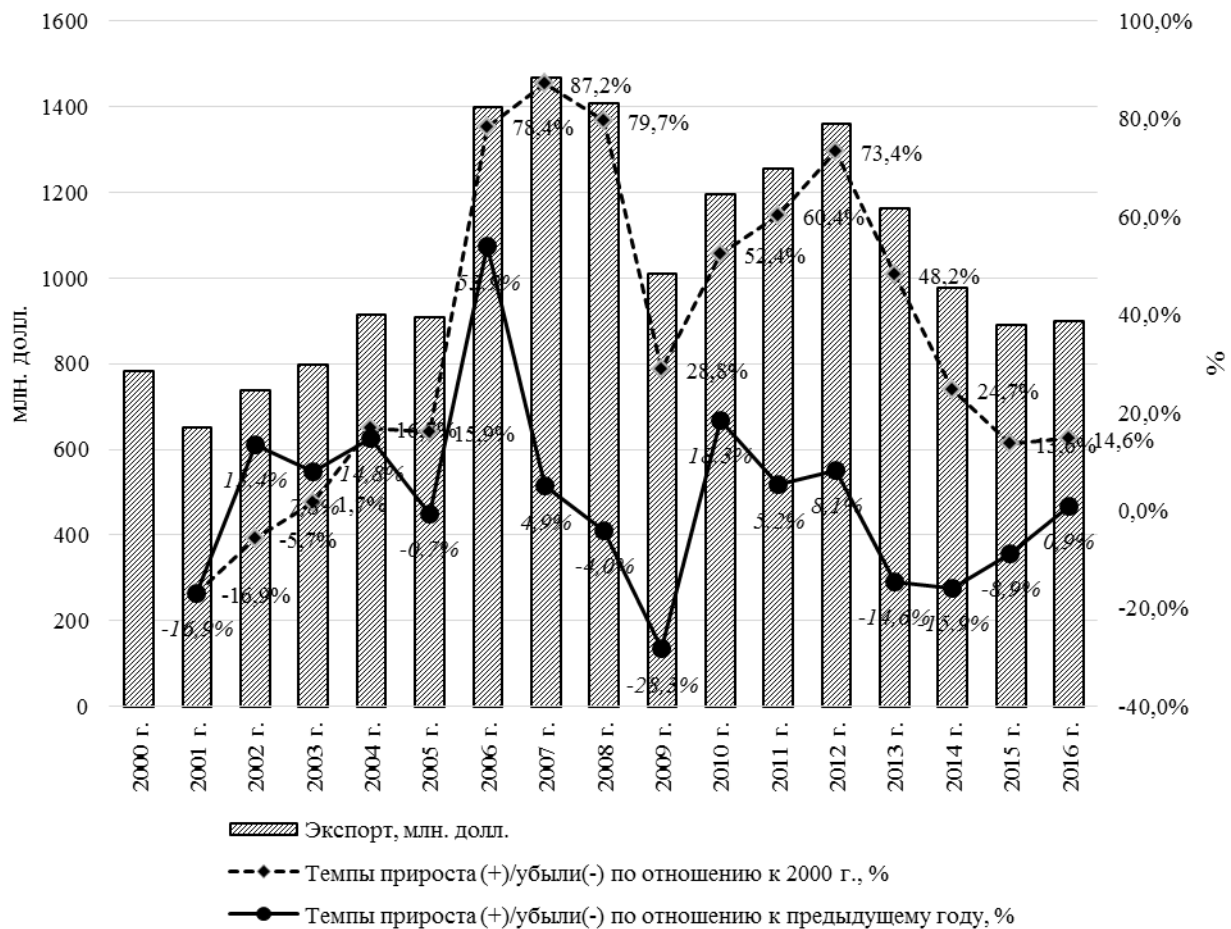


Рис. 1. Динамика показателей экспорта продукции из Республики Таджикистан, 2000–2016 гг.
Источник: [5]

Как видно, изменение объемов показателей экспорта является весьма нестабильным. При сравнении изменения экспорта относительно предыдущих лет, начиная с 2013 г. наблюдаются отрицательные показатели динамики.

В структуре экспорта Республики Таджикистан преобладает хлопководство и электроэнергия (рис. 2).

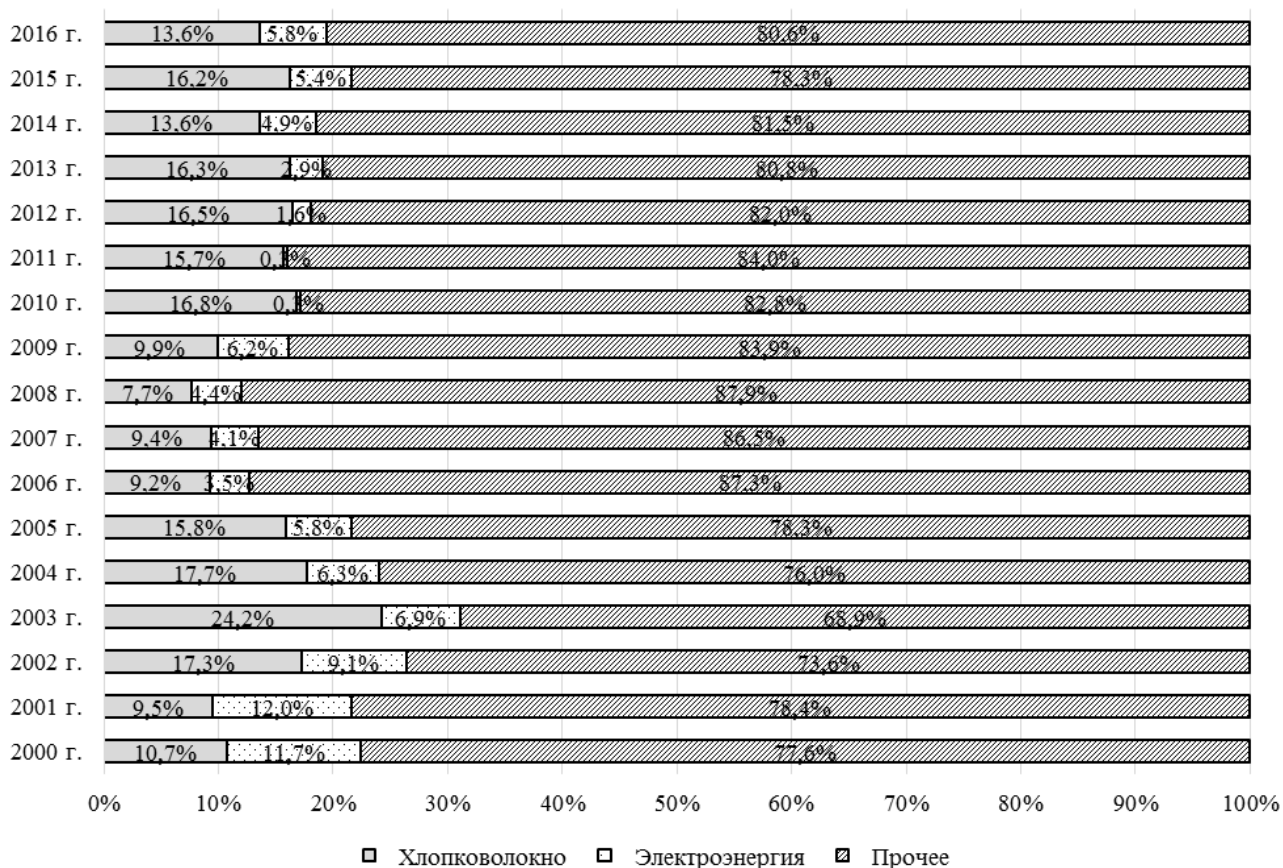


Рис. 2. Структура экспорта Республики Таджикистан, 2000–2016 гг., %

Источник: [5]

Отметим, что на значительная часть экспорта (80,6 % в 2016 г.) приходится и на другие виды продукции, которые в соответствии с кодами ТН ВЭД представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Структура экспорта Республики Таджикистан по видам продукции
в соответствии с кодами ТН ВЭД, 2015–2016 гг.**

Код ТН ВЭД	Название группы продукции	2015 г.		2016 г.	
		Объем экспорта, млн долл.	Доля в структуре товарного экспорта, %	Объем экспорта, млн долл.	Доля в структуре товарного экспорта, %
Всего	Вся продукция	897 605	100,0 %	899 320	100,0 %
'26	Руды, шлак и зола	152 405	17,0 %	239 120	26,6 %
'76	Алюминий и изделия из него	221 418	24,7 %	209 386	23,3 %
'52	Хлопок	155 739	17,4 %	137 211	15,3 %
'71	Драгоценные камни	168 912	18,8 %	99 274	11,0 %
'27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	49 296	5,5 %	52 334	5,8 %
'87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	10 335	1,2 %	39 107	4,3 %

Окончание табл. 2

Код ТНВЭД	Название группы продукции	2015 г.		2016 г.	
		Объем экспорта, млн долл.	Доля в структуре товарного экспорта	Объем экспорта, млн долл.	Доля в структуре товарного экспорта
'90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	1 840	0,2 %	16 909	1,9 %
'25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	3 167	0,4 %	16 358	1,8 %
'84	Машины, оборудование и механизмы	10 714	1,2 %	14 734	1,6 %
'62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	12 345	1,4 %	14 644	1,6 %
'08	Съедобные фрукты и орехи; кожура и корки цитрусовых или дынь	20 108	2,2 %	13 469	1,5 %
'81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	4 627	0,5 %	11 634	1,3 %
'07	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	10 936	1,2 %	7 595	0,8 %
'13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	6 279	0,7 %	5 289	0,6 %
'85	Электрические машины и оборудование, их части и др.	3 918	0,4 %	3 674	0,4 %
'24	Табак и промышленные заменители табака	1 863	0,2 %	3 448	0,4 %
'72	Черные металлы	3 243	0,4 %	2 596	0,3 %
'41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	3 555	0,4 %	2 525	0,3 %
'28	Продукты неорганической химии	6	0,0 %	1 431	0,2 %
'74	Медь и изделия из нее	0	0,0 %	1 316	0,1 %
Другая продукция		56 899	6,3 %	7 266	0,8 %

Источник: [12].

На продукцию в табл. 2 пришлось 99,2 % экспорта в 2016 г., в связи с чем ее можно считать показательной при оценке состояния экспорта и скрытых резервов его улучшения. Из данных табл. 2 следует, что потенциал экспорта, основанный на сельскохозяйственном производстве, реализован сегодня в крайне незначительной мере.

В страну импортировано за 3 последние года сельскохозяйственной продукции на общую сумму в 13 млрд сомони, а экспорт сектора составил всего около 1,2 млрд сомони, что в 12 раз меньше импорта.

Таджикистан в 2016 г. экспортировал 178 тыс. 843 тонны продукции сельского хозяйства, в указанный период экспортировано 100 тыс. 71 тонн овощей, 26 тыс. 924 тонны фрук-

тов и 41 тыс. 229 тонн сухофруктов. Экспорт сельскохозяйственной продукции, в основном осуществляется в Казахстан, Россию, Кыргызстан, Афганистан и Китай. Больше всего, экспортирован репчатый лук – 98 тыс. 840 тонн.

Возможности Республики Таджикистан для экспорта экологически чистой продукции и сырья для переработки достаточны высоки. Предприниматели только при условии налаживания производства по международным стандартам, установки холодильных камер и изучения потребностей отечественных и зарубежных потребителей могут достичь высоких дополнительных предпочтений.

Агропромышленный комплекс является одной из самых важных отраслей экономики Республики Таджикистан и играет ключевую роль в развитии национальной экономики. Сельское хозяйство является ведущей отраслью экономики Республики, как по размеру создаваемой добавленной стоимости, так и по численности занятого в ней населения. Так, доля отрасли в ВВП составляет 21 %. В Таджикистане более 62 % населения проживает в сельской местности и основными видами деятельности в сельском хозяйстве страны являются животноводство и растениеводство.

Переход к свободным рыночным отношениям крайне негативно отразился на сельском хозяйстве Республики Таджикистан. В текущих условиях одним из способов повышения конкурентоспособности сельского хозяйства Республики Таджикистан является широкое внедрение инноваций [5].

Сельскохозяйственный сектор является важным фактором продовольственной безопасности и сырьевого ресурса промышленных предприятий, где работает более 1,5 млн человек, или 65 % трудоспособного населения.

В числе направлений реализации экспортного потенциала страны на основе сельскохозяйственной продукции ключевое значение имеет создание эффективного транспортно-логистического комплекса, а также внедрение инновационных технологий для повышения производительности сельскохозяйственных культур.

Внедрение инновационных технологий имеет важное и решающее значение для повышения производительности сельскохозяйственных культур в таких областях, как растениеводство и животноводство. Инновационное развитие должно строиться на качественном преобразовании способов осуществления экономической деятельности в сельском хозяйстве. Это позволит повысить производительность на основе совершенствования организационно-экономического обеспечения осуществления сельскохозяйственного производства [2].

Фермерские хранилища на сегодняшний день не соответствуют мировым стандартам, что приводит к потерям сельскохозяйственной продукции и убыткам [3].

Долгие годы среди внешнеторговых партнеров Таджикистана первое место занимает Россия. Данное направление внешнеторговых отношений является приоритетным с точки зрения увеличения экспортного потенциала страны. Таджикская сторона и в дальнейшем нацелена на заключение контрактов на поставку плодоовощной продукции в российские регионы. В частности, планируется наращивать своевременную поставку овощей, фруктов, консервированных продуктов, соков, меда, бахчевых культур, а также сухофруктов. Только лишь в Россию за счет привлечения частного фермерства Таджикистан может увеличить поставки плодоовощной продукции в пять раз. Уже сейчас республика поставляет в Россию до 80 % сельскохозяйственной продукции.

Для увеличения производства и экспорта фруктов и овощей имеется необходимая база. Таджикские производители плодоовощной продукции могут увеличить урожайность и объем реальных отгрузок за пределы государства. Только новых виноградников в Таджикистане за последние несколько лет заложили 75 тыс. га, а в ближайшее пятилетие виноград засадят еще на 20 тыс. га. В большинстве садов и виноградников выращиваются экспортные сорта, плоды которых пользуются большим спросом за пределами страны. Масштабные планы будут также реализованы в секторах овощеводства, по выращиванию ранних овощей, а

также лимонов, гранат, переработке и консервированию плодоовощной продукции, производства фруктовых и овощных соков, томатов, солений, напитков, джемов, варенья, меда.

По данным Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан, поступили предложения от 53 плодоовощных предприятий и организаций оптовой торговли г. Санкт-Петербурга, г. Москвы, Московской области, Республики Башкортостан, Пензенской области [1].

Основные проблемы сельского хозяйства на текущий момент можно сгруппировать следующим образом:

- отсутствие логистических центров;
- недостаточная государственная поддержка и субсидии;
- проблемы сбыт производственной продукции и существующие многочисленные посредники на рынке;
- неразвитость системы сертификации продукции в соответствии с международными стандартами
- отсутствие агрокластеров и другие формы коллективного хозяйства;
- отсутствие крупных инвестиций в АПК и др.

В настоящее время фермерские хозяйства, а также торгово-закупочные компании не обладают специализированной высококачественной цепочкой поставок, отвечающей потребностям внутреннего и внешних рынков. Требуется в кратчайшие сроки организовать создание современных логистических центров, позволяющих складировать, хранить, консолидировать, перерабатывать и реализовывать конкурентоспособную сельскохозяйственную продукцию, с дальнейшей интеграцией в систему международных логистических центров.

Строительство высокотехнологичных производственно-складских объектов агропромышленного комплекса и комплексной инфраструктуры торгово-транспортной системы распределения сырья, продукции и продовольствия позволит комплексно решать следующие задачи:

- повышение емкости хранилищ сельскохозяйственной продукции, а также объемов ее производства и переработки;
- минимизация логистических издержек и оптимизация других факторов, определяющих конкурентоспособность продукции с учетом рационального размещения и специализации сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности;
- внедрение новых технологий с профессиональной подготовкой и обучением молодых специалистов в области механизации, автоматизации деятельности в области производства, долгосрочного сохранения, обработки и распределения сельскохозяйственной продукции;
- повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и внешнем рынках;
- улучшение ветеринарной, фитосанитарной и санитарной ситуации;
- развитие и прирост круглогодичного производства продукции растениеводства (теплицы и оранжереи);
- расширение объемов поставок сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, в т. ч. в несезонный период (ноябрь – апрель) на внутренний и внешние рынки;
- развитие биржевой и электронной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием;
- создание современных и эффективных систем инженерно-технического, коммуникационного и информационного обеспечения;
- комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности, в которых осуществляются инвестиционные проекты в сфере агропромышленного комплекса;
- повышение уровня занятости сельского населения, сохранение и создание новых высокотехнологичных рабочих мест;

- повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей и качества жизни сельского населения [6].

В республике целостной системы не существует. Каждая цепочка по виду сельскохозяйственной продукции работает стихийно. На наш взгляд, организация поставок плодоовощной продукции из страны должна осуществляться по следующей цепочке: поставщики услуг – фермер производитель – оптовый покупатель – потребитель крупных населенных пунктов Таджикистана и России.

В этой цепи не представлены переработчики, поскольку их доля в переработке местной плодоовощной продукции очень низкая. Основными игроками в цепи являются фермер-производитель и оптовый покупатель. Они будут заинтересованными лицами в создании логистических центров, а также представителей органов местного самоуправления, которые на местах будут способствовать практической реализации принятой Правительством Республики Таджикистан о создании логистических центров в Турсунзаде и Нижнем Пяндже.

В ходе проведенного анализа работы существующих складов и хранилищ плодоовощной продукции в северных и южных областях Таджикистана были выявлены несколько схем заготовки и отгрузки выращенного урожая от фермерских полей (садов) до конечного потребителя. Самым уязвимым местом в этих схемах является вопрос хранения плодоовощной продукции с момента сбора урожая и до его реализации на внутреннем рынке или на экспорт. В связи с чем большинство опрошенных людей во время кабинетного и полевого исследования, а также участники Круглого стола отметили необходимость создания ЛЦ на местном уровне как первоочередную задачу, стоящую перед сельхозпроизводителями и оптовыми покупателями (перекупщиками) после сбора урожая.

В заключение отметим, что степень реализации экспортного потенциала оказывает прямое влияние на уровень экономического развития страны. Роль экспортного потенциала особенно важна для стран, географическое положение которых относится к транзитным. Создание логистических центров также создаст реальные предпосылки для достижения основных показателей национальных стратегий развития и снижения уровня бедности в стране, а также обеспечение продовольственной безопасности страны. Важнейшим показателем, характеризующим значимость той или иной отрасли для экономики и социальной сферы, является вклад отрасли в формирование внутреннего валового продукта. Создание логистических центров позволит повысить реализацию экспортного потенциала Республики Таджикистан и увеличить значимость экспорта в ее ВВП.

Литература

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://www.stat.tj/ru/> (дата обращения: 27.02.2018 г.).
2. Азимов П. Х. Проблемы и перспективы развития транспортно-логистической системы Республики Таджикистан // Вестн. Удмурт. ун-та. 2017. Т. 27. № 1. Сер. Экономика и право. С. 7–12.
3. Алибаева М. М. Современное состояние АПК и необходимость активизации инновационной деятельности // Вестн. Таджик. нац. ун-та. 2013. № 2-2 (107). Сер. социально-экономических и общественных наук. С. 67–70.
4. Бодаубаева Г. А. Транспортно-логистические системы в Республике Казахстан в контексте развития транзитного потенциала: проблемы и механизмы функционирования : автореф. дисс. ... к. э. н. Алматы, 2008. 26 с.
5. Внешний сектор // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://www.stat.tj/ru> (дата обращения: 27.02.2018).
6. Дыбская В. В. Логистика складирования : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2014. 557 с.

7. Ковалева И. В., Рожкова Д. В., Рожков П. А. Роль складской логистической инфраструктуры в развитии агропродовольственного рынка (на материалах Алтайского края) // Вестн. Алтайского ГАУ. 2016. № 10 (144). С. 160–163.
8. Логистическое управление грузовыми перевозками и терминально-складской деятельностью : учеб. пособие ; под ред. С. Ю. Елисеева, В. М. Николашина, А. С. Сеницыной ; Учеб.-метод. центр по образованию на ж.-д. транспорте. М., 2013. 428 с.
9. Магомедов А. М., Бучаев А. Г. Пути развития распределительной логистики АПК региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 59.
10. Сергеев В. И., Сергеев И. В. Логистические системы мониторинга цепей поставок : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2003. 172 с.
11. Тууганбаева Г. Роль логистических центров в повышение экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции // Alatau Academic Studies. 2016. № 2. С. 188–303.
12. Trade statistics for international business development. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 01.03.2018).