

УДК 339.37(470.25)

Круг Э. А.
Krug E. A.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ASSESSMENT OF RETAIL TRADE DEVELOPMENT STATUS IN THE PSKOV REGION

В статье рассмотрены особенности развития розничной торговли на примере Псковской области. На основе анализа статистических данных сделан прогноз развития оборота розничной торговли.

The article considers the development of retail trade by an example of the Pskov Region. The development of retail trade turnover is predicted based on the analysis of statistical data.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, оборот предприятий, тенденции развития.
Keywords: trade, retail trade, turnover of enterprises, development trends.

Одной из интенсивно развивающихся в настоящее время сфер национальной экономики является торговля. Происходящие в стране экономические преобразования внесли существенные коррективы в развитие торговых организаций. В этой связи целью настоящего исследования является оценка состояния развития розничной торговли на примере Псковской области.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики Псковской области, по состоянию на конец 2016 г. общее число малых предприятий в области составляло 9 851 единиц, из них 36 % (3 536 ед.) осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли. При этом наибольшее количество работников малых предприятий занято именно в торговле (10 771 чел.) [6–8].

Розничная торговля является одной из инвестиционно привлекательных отраслей, что объясняется мобильностью торговой деятельности и возможностью быстрого реагирования на изменение текущей рыночной ситуации. О значимости торговли для экономики области говорит и то, что в этой сфере создается почти 15 % валового регионального продукта.

Несмотря на незначительное снижение (2 %) оборота торговых организаций в 2016 г., к концу 2017 г. данный показатель вырос и составил 104 690 тыс. руб., табл. 1 [6, 7].

Таблица 1

Динамика оборота розничной торговли в Псковской области*

Период	2015 г.		2016 г.		Темп роста, %	2017 г.		Темп роста, %
	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %		млн руб.	уд. вес, %	
I квартал	22 365	22	22 675,7	23	101	24 223	23	107
II квартал	26 431	26	24 641,7	25	93	25 963	25	105
в процентах к предыдущему периоду	118	–	109	–	–	107	–	99
III квартал	27 448	27	26 158	26	95	27 043	26	103
в процентах к предыдущему периоду	104	–	106	–	102	104	–	98
IV квартал	25 415	25	26 056,6	26	103	27 462	26	105
в процентах к предыдущему периоду	93	–	100	–	108	102	–	102
Итого	101 659	100	99 532	100	98	104 690	100	105

Примечание: *составлено автором по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики Псковской области.

В общей структуре розничного сегмента рынка товаров прослеживается разнонаправленная динамика. Повышение спроса на такие группы, как мясная продукция, кондитерские изделия, пищевые масла и жиры, молочные товары, привел к тому, что доля пищевых продуктов составила 50,1 %. Существенный рост показали отдельные группы непродовольственных товаров: средства мобильной связи, фармацевтическая продукция, верхняя одежда. В то же время за последние два года прослеживается снижение спроса на такие товары, как строительные материалы, обувь, косметическая продукция, средства бытовой химии [8].

В общей динамике оборота наиболее активными по-прежнему остаются второй и третий кварталы, что связано с большим притоком туристов в Псковскую область. Высокие объемы реализации продукции прослеживаются в областном центре и г. Великие Луки, на что в т. ч. влияет большая численность населения в данных муниципальных образованиях.

В последние годы наблюдается тенденция уменьшения доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках (с 13,5 % от общего оборота розничной торговли в 2010 г. до 8,6 % от всех покупок населения в 2016 г.) и увеличение доли торговых сетей. В 2016 г. розничные торговые сети формировали 37,4 % общего объема оборота розничной торговли (в 2015 г. – 35 %). В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил 53 % (в 2015 г. – 50 %). Сложившийся уровень продаж отразился на организационной структуре предприятий розничной торговли [5, 7].

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров
на розничных рынках и ярмарках**

Показатели деятельности	2017 г.	в % к 2016 г.
Всего, в том числе:	104 690,4	101,1
оборот розничной торговли торгующих организаций	96 091,4	101,5
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	8 599,0	96,3

За период 2017 г. оборот розничной торговли на 91,8 % формировался в основном за счет торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка. Продажа товаров на розничных рынках снизилась относительно 2016 г. на 3,7 %, табл. 2.

В то же время уровень развития розничной торговли существенно отличается в различных муниципальных образованиях области. Наиболее сложная ситуация – в сельских поселениях, в которых наблюдается уровень и качество обслуживания, несопоставимый с уровнем и качеством обслуживания, сложившимся в областном центре, крупнейших городских округах. Так, в среднем по области норматив обеспеченности торговыми площадями, согласно приказу Государственного комитета Псковской области по Экономическому развитию, промышленности и торговли от 31.12.2010 г. № 683, должен составлять 461 м² на 1 тыс. чел. Данное значение было достигнуто в 2012 г., а в последующие годы превышено. В г. Пскове на 2017 г. среднегородская обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей превышает нормативы по продовольственной и непродовольственной группам товаров в 2,4 раза и составляет 1260 м². Однако в ряде муниципальных образований, например в Усвятском районе, этот показатель составляет только половину от норматива. Что касается сельских поселений, то дальнейшее расширение торговой сети сдерживается низким платежеспособным спросом населения, и норматив обеспеченности торговой площадью сельского населения будет достигнут в более поздние сроки [4].

В расчете на душу населения Псковской области оборот розничной торговли в 2016 г. составил 154,4 тыс. руб. (в 2015 г. – 156,7 тыс. руб.) [8].

В 2016 г. оборот розничной торговли составил 99,5 млрд руб., 81,1 % которого пришелся на организации с частной формой собственности, что в 45 раз превышает аналогичный показатель государственных компаний [6].

Таблица 3

Оборот розничной торговли по формам собственности

Показатель	2015 г.		2016 г.		Темп роста, %
	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %	
Оборот розничной торговли	101 659	100	99 532	100	98
В т. ч. по государственной и муниципальной форме собственности	1 817	1,8	1 830,2	1,8	101
По частной форме собственности	83 448,1	82,1	80 714,1	81,1	97
Другие формы собственности	16 394,2	16,1	16 987,7	17,1	104

На основании данных инвестиционного паспорта муниципального образования г. Пскова (информация по состоянию на 01.07.2017), оборот розничной торговли в областном центре составил 24 034,8 млн руб., что на 102,4 % больше аналогичного показателя предыдущего периода [2].

В настоящее время в Псковской области функционируют крупнейшие гипермаркеты России (в т. ч. международного значения): гипермаркеты «SPAR», «Лента», «Магнит»; супермаркеты: «Магнит-косметик», «Пятерочка», «Дикси», «Пчелка». В области развиваются местные сети: «Хорошо», «Себор», «Псковмясопром», «Бизон», «Данси». В 2016 г. образовалась новая торговая сеть ООО «Продмир», развиваются магазины по реализации местных фермерских продуктов [2, 5].

Инфраструктура потребительского рынка товаров и услуг города за период 2015–2017 гг. развивалась за счет нового строительства, перепрофилирования производственных зданий [5].

С целью повышения территориальной доступности и ценовой привлекательности продукции сельскохозяйственных производителей еженедельно организуется проведение мероприятий формата – «ярмарка выходного дня». Основными поставщиками продукции на ярмарках являются товаропроизводители Псковской области, крестьянско-фермерские хозяйства, а также личные подсобные хозяйства [1, 5].

Представительными органами муниципальных образований Псковской области принимаются муниципальные правовые акты по вопросам создания условий для обеспечения жителей поселения услугами розничной торговли. Например, в соответствии с утвержденной муниципальной программой «Содействие экономическому развитию, инвестиционной деятельности» действует подпрограмма «Создание условий для обеспечения населения услугами розничной торговли по г. Пскову».

Целью подпрограммы является удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах. В табл. 4 представлены источники финансирования создания условий для развития предприятий розничной торговли областного центра.

Таблица 4

Источники финансирования создания условий для развития предприятий розничной торговли

Источники финансирования	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Итого
Местный бюджет	4 470,4	4 219,4	3 984,5	3 984,5	3 984,5	3 984,5	24 627,8
Областной бюджет	65	65	65	65	65	65	390
Всего по подпрограмме	4 535,4	4 284,4	4 049,5	4 049,5	4 049,5	4 049,5	25 017,8

Таким образом, на воплощение данной подпрограммы было выделено из местного бюджета 24 627,8 тыс. руб., что в 63 раза больше, чем выделенные средства из областного бюджета.

Однако, несмотря на положительные тенденции развития потребительского рынка, существует и ряд актуальных проблем:

1. Отсутствие заинтересованности у субъектов малого предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность в отдаленных районах области.

2. Несмотря на быстрые темпы развития современных форматов розничной торговли, в общей структуре торговых площадей области по-прежнему весьма существенную долю составляют «нецивилизованные» торговые объекты: ларьки, киоски, рынки [3].

В настоящее время рынок вступил в новую стадию развития, предполагающую совмещение торговой и развлекательной составляющих, что способствует появлению в области торгово-развлекательных комплексов. Таким образом, можно сделать вывод, что динамика розничной торговли в Псковской области развивается поэтапно, по следующим направлениям [1, 2]:

1. Проводятся необходимые действия по изысканию площадей для создания инновационных объектов торговли.

2. Поддерживается социальная стабильность в удовлетворении потребностей населения.

3. Совершенствуются взаимоотношения с товаропроизводителями, оптовыми поставщиками товаров.

4. Создаются условия для развития региональных торговых сетей.

Несмотря на позитивные тенденции развития организаций розничной торговли, прослеживается влияние негативных факторов, сдерживающих их деятельность на рынке (рис. 1).

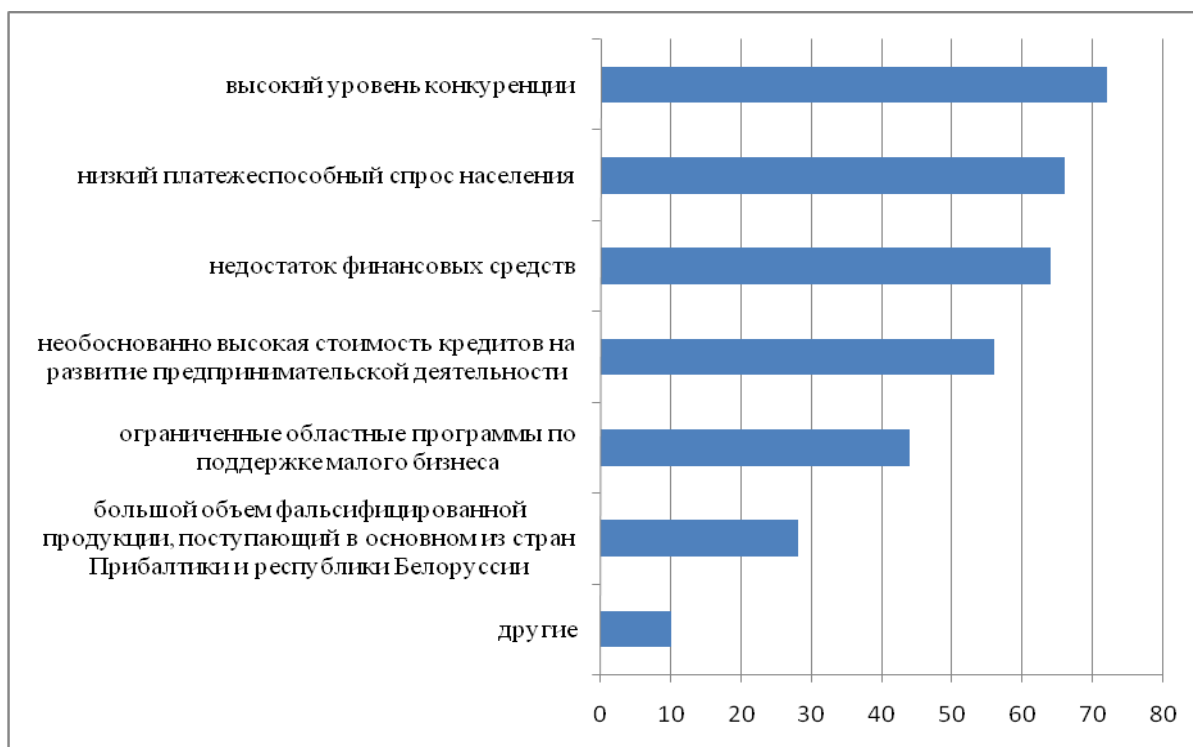


Рис. 1. Влияние факторов, сдерживающих развитие предприятий розничной торговли (по результатам авторского опроса предпринимателей)

Можно выделить наиболее значимые факторы, ограничивающие развитие розничной торговли: высокий уровень конкуренции, низкий платежеспособный спрос населения, недостаток финансовых средств торговых организаций.

По прогнозам экспертов, формирование розничного рынка, будет иметь перспективные тенденции вследствие стабилизации экономической ситуации в стране. Наберут активность розничные торговые сети, развитие которых прогнозируется в мультиформатном диапазоне.

Используя данные табл. 1 и регрессионного анализа при F-статистике 0,0055 и R-квадрате 0,5538, представим прогноз развития розничного оборота по Псковской области на 2018 г., табл. 5.

Таблица 5

**Результаты прогнозирования объема оборота
розничной торговли на 2018 г.**

Кварталы	Млн руб.	Уд. вес, %
1	26 783	24,7
2	26 981	24,9
3	27 180	25,1
4	27 379	25,3
Всего за год	108 324	100

По сравнению с предыдущим периодом, в 2018 г. ожидается рост оборота розничной торговли на 3,5 % (3 634 млн руб.), связанный, прежде всего, с ростом экономики в целом и как следствие, ростом покупательной способности населения. Среди ряда факторов, оказывающих положительное влияние на объем розничной торговли можно выделить низкую инфляцию, стабилизацию курса рубля и укрепление банковской системы. Однако, в 2018 г. сохраняется ряд рисков, реализация которых может оказать крайне негативное влияние на экономику страны в целом и как следствие, негативно отразиться на розничной торговле в Псковской области и других субъектах Российской Федерации.

Литература

1. Артющенко Л. Д. Розничная торговля и ее связь с региональным развитием (на примере Ленинградской области) // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 33 (75). С. 68–71.
2. Инвестиционный паспорт муниципального образования «город Псков» (информация по состоянию на 01.07.2017). URL: <http://invest.pskovadmin.ru> (дата обращения: 10.12.2017).
3. Ноговицына О. С., Токарева П. В. Управление развитием розничной торговли муниципального образования // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сб. стат. 2-е изд., испр. и доп. ; Вятск. гос. ун-т. Вятка, 2016. С. 5682–5689.
4. О разработке и установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Псковской области и входящим в ее состав муниципальным районам и городским округам : приказ от 31.12.2010 г. № 683. URL: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/54/1089127> (дата обращения: 03.01.2018).
5. Основные итоги социально-экономического положения Псковской области за 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.province-pskov.ru/province/2016/324/4350> (дата обращения: 27.12.2017).
6. Псковская область в цифрах. 2017 : крат. стат. сб. Псков : Псковстат, 2017. 161 с.
7. Псковский статистический ежегодник. 2017 : стат. сб. Псков : Псковстат, 2017. 313 с.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Псковской области. URL: <http://pskovstat.gks.ru/> (дата обращения: 28.12.2017).
9. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.12.2017).