

УДК 332.87:365.4

Борисова К. В., Беляев М. К.
Borisova K. V., Beliaev M. K.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И БЫТОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА УЛУЧШЕНИЕ
КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

**EFFICIENCY IMPROVEMENT OF URBAN ECONOMY
AND HOUSEHOLD CULTURE AS A FACTOR INFLUENCING ENHANCEMENT
OF URBAN ENVIRONMENT**

В статье рассмотрен способ повышения качества городской среды посредством формирования и развития качественной человеческой среды и качественной потребительской среды. Даны определения таким категориям, как «человеческая среда», «потребительская среда», «городская среда», выделены основополагающие характеристики и свойства человека, влияющие на развитие бытовой и потребительской культуры.

The article considers a way to improve the quality of the urban environment through the formation and development of high-quality human and consumer environment. The detailed definitions of such categories as “human environment”, “consumer environment” and “urban environment” are described. The basic characteristics and properties of a person, affecting the development of household and consumer cultures are highlighted.

Ключевые слова: городское хозяйство, бытовая культура, городская среда, экономическое мышление, человеческая среда, жилищно-коммунальное хозяйство, качество, потребительская среда.

Keywords: urban economy, household culture, urban environment, economic thinking, human environment, housing and communal services, quality, consumer environment.

Городское хозяйство как сфера экономики берет свое начало с царских времен. Но анализируя многовековую историю становления отрасли, мы увидим, что она все еще несовершенна.

Городское хозяйство является основой экономики населенного пункта, обеспечивая, прежде всего, его социально-экономическую и экологическую стабильность.

Основу городского хозяйства составляет комплекс базовых отраслей, включающий:

- жилищно-коммунальное хозяйство;
- городской пассажирский транспорт массового пользования (в том числе трамваи, троллейбусы, автобусы);
- основные сферы потребительского рынка: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание населения города;
- учреждения образования, здравоохранения, культуры и социальной сферы;
- службы общественной безопасности, включая экологическую безопасность муниципального образования.

По мнению авторов статьи, для повышения эффективности экономики городского хозяйства и улучшения качества городской среды необходимо в первую очередь применить меры по совершенствованию сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Жилищно-коммунальный сектор является одной из важнейших социально-экономических отраслей хозяйства страны. С одной стороны, данный сектор аккумулирует крупные бюджетные и инвестиционные средства, а с другой – является индикатором состояния общества и показателем уровня развития экономики государства.

Согласно документу отрасли «Обзор практики применения механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) в жилищно-коммунальной сфере и благоустройстве» за 2017 год, ежегодно общее количество концессионных соглашений увеличивается, динамика представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика заключения концессионных соглашений в сфере ЖКХ

Год	Количество концессионных соглашений
2014	112
2015	271
2016	859
2017	2109
2018 (прогноз)	3201

Примечание: составлено авторами по данным источника [1].

Общий объем принятых инвестиционных обязательств частных инвесторов в проектах ГЧП в ЖКХ и благоустройстве по состоянию на ноябрь 2017 г. составил 435,6 млрд руб. (накопленным итогом). По данным Счетной палаты РФ, общий объем принятых инвестиционных обязательств составляет лишь около 14 % от необходимой оценочной потребности в инвестициях в инфраструктуру коммунальной сферы. Для обеспечения стабильной работы системы ЖКХ требуется привлечение порядка 500 млрд руб. частных инвестиций ежегодно [1].

Из государственного бюджета на реализацию программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» в 2017 году было выделено 108,8 млрд рублей, которые были направлены на разные подпрограммы (табл. 2) [2].

Таблица 2

Направления программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»

№ п/п	Подпрограммы	Инвестиции, млрд рублей
1.	Федеральная целевая программа «Жилище» на 2015–2020 гг.	46,6
2.	Подпрограмма «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства граждан России»	34,3
3.	Подпрограмма «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем граждан России»	15,5
4.	Федеральная целевая программа «Повышение устойчивости жилых домов, основных объектов и систем жизнеобеспечения в сейсмических районах Российской Федерации на 2009–2018 годы»	1,8
5.	Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы РФ "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ"»	1,8

Примечание: составлено авторами по данным источника [2].

И вместе с тем до сих пор мы видим, что проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства не убавляется. Жалобы от населения поступают как в местные органы самоуправления, так и напрямую Президенту РФ. Население недоволено качеством предоставляемых услуг, которые не соответствуют высоким тарифам. Недовольства касаются таких вопросов, как: несвоевременная уборка территории; разрастание несанкционированных мусорных свалок, с которыми безуспешно пытаются бороться; отсутствие своевременного ремонта в подъездах; сезонное отключение горячего водоснабжения; мошенничество со стороны управляющих компаний; неспособность коммунальных служб своевременно подготовиться к сезонным природным условиям, отопительному сезону и т. д.

Подобному положению в сфере ЖКХ есть объективное объяснение. С одной стороны, отсутствие минимальных знаний, заинтересованности и инициативности у рядовых граждан дает повод недобросовестным представителям управляющих компаний, а также другим производителям и поставщикам жилищно-коммунальных услуг и объектов потребления производить некачественные работы [3]. С другой стороны, недобросовестные потребители, то есть все те же рядовые граждане, также халатно относятся к собственной придомовой территории или общедомовому имуществу, намеренно ухудшая состояние, разбрасывая мусор и портя имущество.

На наш взгляд, чтобы разработать новые подходы к решению уже устоявшихся проблем, необходимо комплексно рассматривать процессы производства, предоставления и потребления услуг жилищно-коммунального сектора, уделив особое внимание процессу потребления. Таким образом, возможность улучшить качество и комфорт городской среды появится, если не только контролировать производителей и поставщиков товаров и услуг жилищно-коммунального сектора, но и повышать качество самой потребительской среды.

Городская среда представляет собой совокупность определенных условий, созданных как человеком, так и природой в границах конкретного населенного пункта. Городская среда как продукт естественной природы и человеческой деятельности характеризуется многокачественностью и сравнимостью. Здесь в наибольшей степени соответствует определение ее качества как совокупности полезных свойств, позволяющих удовлетворять определенные материальные и духовные потребности; характеризуется показателями надежности, долговечности, экономичности, художественно-эстетическими и т. п. [4]. Городская среда формирует отношение человека к месту проживания и пребывания, оказывает влияние на уровень и качество его жизни, а также систему управления населенным пунктом.

Под потребительской средой мы понимаем совокупность активных и пассивных потребителей, имеющих изначально общие характеристики и свойства, при этом объединенных в небольшие группы, в которых через совокупность факторов осуществляется прямое или косвенное воздействие на жизнедеятельность каждого отдельного потребителя – человека.

Таким образом, для повышения качества городского хозяйства необходимо рассмотреть и разработать методы повышения качества потребительской среды в целом и человека в частности. Если среда обитания человека представляет собой совокупность природных и социальных условий, в которых протекает развитие и деятельность человеческого общества [5], то человеческая среда – это совокупность характеристик и качеств человека, которые прямо или косвенно воздействуют на формирование тех самых природных и социальных условий. Взаимосвязь очевидна – человек неразрывно связан с той средой, в которой обитает и которую сам же и формирует (рис. 1).



Рис. 1. Взаимосвязь человека со средой обитания

Еще в 2013 году была разработана и принята методика оценки качества городской среды проживания. Для ее оценки был отобран 41 показатель. Данные показатели объединили в блоки по направлениям, образующие 13 индексов, которые отражают основные направления в оценке качества городской среды проживания [6]. Сводная информация по индексам представлена в табл. 3.

Таблица 3

Индексы оценки качества городской среды

Номер индекса	Значение индекса	Коэффициент весомости
K1	Динамика численности населения	0,15
K2	Транспортная инфраструктура	0,05
K3	Природно-экологическая ситуация	0,05
K4	Доступность жилья	0,1
K5	Развитие жилищного сектора	0,1
K6	Демографические характеристики населения	0,04
K7	Инновационная активность	0,05
K8	Инженерная инфраструктура	0,05
K9	Кадровый потенциал	0,05
K10	Социальная инфраструктура	0,08
K11	Социальные параметры общества	0,08
K12	Благосостояние граждан	0,1
K13	Экономика города	0,1

Примечание: составлено авторами по данным источника [6].

Как мы видим, почти половина показателей оценивает социальную составляющую городской среды. И вместе с тем данные показатели носят поверхностный характер. На наш взгляд, для того чтобы иметь полное представление о качестве той или иной социальной среды, необходимо расширить показатели, включив в оценку такие свойства и характеристики социальных групп, которые определяют качество человеческой среды и лежат в основе формирования городской среды проживания:

- 1) воспитание;
- 2) культура;
- 3) образование;
- 4) образ жизни;
- 5) здоровье;
- 6) материальное положение;
- 7) семейное положение.

Воспитание. Под воспитанием следует понимать систему знаний и ценностей, необходимых для цивилизованного существования, правильного понимания окружающего мира, эффективного и разумного удовлетворения своих потребностей [7]. Эффективное и разумное удовлетворение потребностей подразумевает, что каждый человек должен не только пользоваться предоставляемыми ему продуктами и услугами, выступая активным участником потребительской среды, но и соответствующим образом поддерживать природные, социальные, экономические и бытовые условия городской среды, в которой он проживает, руководствуясь нормами и стандартами рационального поведения.

Культура представляет собой определенный набор установок, норм поведения, которые предписывают человеку определенный характер его поступков и решений с присущими ему переживаниями и мыслями, тем самым оказывая на него управленческое воздействие и наделяя его социальной обязанностью быть достойным членом человеческой среды. Таким образом, мы подразумеваем, что человек может не обладать знаниями в области искусства и быть творческой личностью. И вместе с тем он должен уметь мыслить рационально, принимать адекватные городской среде бытовые и производственные решения.

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции [8]. Именно этот целенаправленный процесс воспитания должен включать в себя непрерывное и повсеместное обучение всех без исключения возрастных групп населения нашей страны простым правилам и принципам экономического мышления. Задачи Министерства просвещения и Министерства науки и высшего образования заключаются в повышении уровня образованности населения, формировании условий и возможностей получения средне профессионального и высшего образования. К существующим задачам следует добавить функции по культивированию и формированию в человеческой среде норм бытовой и производственной культуры, основанных на принципах ресурсосбережения, энергоэффективности и экономии финансовых ресурсов. И в первую очередь необходимо взять под контроль вопрос подготовки качественно новых кадров в сфере ЖКХ – экономистов и управленцев, на которых ложится основная нагрузка по внедрению инновационных технологий и сервисов, предназначенных совершенствовать качество городской среды. Кроме того, эти кадры призваны стать принципиально новым связующим звеном в работе с населением. Они должны сформировать эффективные взаимосвязи с государственными структурами, предприятиями ЖКХ, поднять престиж отрасли, привлечь молодых высококвалифицированных специалистов.

Образ жизни – это устоявшаяся форма индивидуального и коллективного бытия в мире, находящая свое выражение в деятельности, интересах, убеждениях [9]. Основными параметрами образа жизни являются труд, быт, общественно-политическая и культурная деятельность, а также различные поведенческие привычки и проявления. Категория «образ жизни» с позиции социально-философского анализа жизнедеятельности человека в ее комплексном характере связана со всеми областями жизнедеятельности человека и общества: профессиональной занятостью, бытом, формой удовлетворения материальных и духовных потребностей, стилем индивидуального общения и поведения [10]. Образ жизни является ключевым фактором, определяющим духовное, физическое, моральное и материальное здоровье человека, а повседневный быт является доминирующей составляющей в процессе формирования образа жизни. Поведение и привычки, которые человек использует дома, автоматически переносятся на все другие места его обитания – работа, улица, места отдыха и т. д. Кроме того, человек склонен руководствоваться природными инстинктами, а не здравым смыслом и рациональным мышлением. Так, например, если на улице выбросить мусор, то следующий прохожий также выбросит мусор, так как психологически человек понимает, что он не первый, а значит, если можно другим, то можно и ему – кто-нибудь все равно уберет. Повышение бытовой культуры и рационального экономического мышления является одной из ключевых задач для формирования нового образа жизни населения с целью улучшения качества человеческой, потребительской и городской среды.

Здоровье – состояние человека, при котором он способен выполнять свои функции в полном объеме. Здоровье характеризует работоспособность человека в целом и его отдельных органов, поэтому, когда мы говорим о здоровье, необходимо учитывать любое возможное состояние человека с точки зрения его физического, морального, материального и духовного самочувствия [11]. Так, например, безобидно выкуренная сигарета на улице, несет негативные последствия для здоровья человеческой среды и внешнего вида городской среды. Курящий человек, во-первых, наносит урон своему здоровью; во-вторых, отравляя воздух сигаретным дымом, неумышленно причиняет вред здоровью мимо проходящих пешеходов, включая детей; в-третьих, выкурив сигарету, выбрасывает окурки на землю, загрязняя окружающую природную среду; в-четвертых, на уборку улиц и поддержание чистоты городской среды приходится выделять из бюджета дополнительные средства, которые можно было бы направить в медицину или на другие социальные программы. Таким образом, каждый человек своими поступками осознанно или неосознанно влияет на состояние своего здоровья и здоровья других представителей человеческой среды, нарушая тем самым психологическую

безопасность личности, а также создает неблагоприятные условия городской среде, в которой он проживает.

Исходной точкой анализа состояния здоровья в настоящее время все чаще выступает образ жизни человека, который характеризуется особенностями повседневной жизни, охватывающими его трудовую деятельность, быт, формы использования и места проведения свободного времени, удовлетворение моральных и материальных потребностей, участие в общественной жизни, нормы и правила поведения [12]. Городская среда с точки зрения влияния на психологическое состояние человека является одновременно как раздражителем, так и средством релаксации. Все то, что происходит в общественном пространстве города, напрямую влияет на состояние психологического здоровья и отражается на характере и поступках людей. На то, как человек относится к своему месту обитания и жизни в целом влияют: организация движения на городских улицах, места отдыха, детские площадки, чистота в общественных местах. Сначала мы формируем города, а потом города формируют нас. Если грамотно не организовать комфортное и эстетически сформированное пространство, то человек неизбежно становится агрессивным и раздражительным, так как его поведение и отношение является ответом на окружающую обстановку.

Материальное положение – определенный уровень финансового благосостояния и стабильности, который является индикатором удовлетворенности жизнью каждым отдельным представителем той или иной человеческой среды. Материальное положение является критерием определения социального статуса человека в человеческой среде и, как правило, влияет на выбор образа жизни. Неравенство в материальном положении представляет собой дифференциацию населения по условиям жизни, уровню и структуре потребления, возможностям реализации своих способностей. Дифференциация доходов населения – это всего лишь одна из форм неравенства, но она, как правило, самая наглядная и понятная каждому человеку [13]. Повышая уровень бытовой культуры, экономики и хозяйственной грамотности, каждый человек имеет возможность улучшить собственное финансовое благосостояние. А проецируя грамотную и компетентную хозяйственную деятельность на окружающее пространство посредством благоустройства городской среды, человек создает одинаково комфортные условия жизни для всех масс населения, независимо от социального статуса и финансового состояния, тем самым ликвидируя границы ранее видимого материального неравенства. И это в свою очередь положительно сказывается на психологическом здоровье: удовлетворив часть своих потребностей, человек чувствует себя спокойнее, счастливее и безопаснее.

Семейное положение – юридически закрепленное положение человека в демографической структуре семьи и определяющее его роль в этой семье. Семья является первоисточником формирования, передачи определенных знаний, информации, традиций, ценностей, норм и правил поведения, как внутри семьи, так и за ее пределами. Поэтому именно семья является одним из ключевых социальных институтов, которые принимают участие в воспитании человека. Изначально именно в семье каждый из нас осваивает нормы поведения и социальные ценности, а далее человек подвергается процессу социализации и приспосабливается к условиям человеческой среды, формирует и совершенствует качество городской среды.

Включение и анализ всех этих характеристик социальных групп, по нашему мнению, позволит сформировать более полное представление о качестве человеческой и потребительской среды, что позволит подобрать наиболее продуктивные направления развития бытовой культуры, повышая эффективность городского хозяйства, тем самым улучшая качество городской среды.

На сегодняшний день существуют яркие мировые примеры того, как воздействие человеческой среды низкого качества может не только негативно отразиться на городской среде, но и разрушить привычный уклад жизни и хозяйствования, который формировался десятилетиями. Так, например, уже на протяжении нескольких лет страны Западной Европы страдают от наплыва мигрантов из стран Среднего и Ближнего Востока. Мигрантов привлекают страны Западной Европы по объективным причинам: хороший уровень жизни; внушительная сумма

пособия, которая дает возможность не работать; гуманность и определенная безнаказанность. Страны Европы, в свою очередь, испытывают следующие негативные последствия от временного и постоянного проживания представителей человеческой среды низкого качества:

- полное игнорирование и отказ поддерживать правила и законы проживания на территории принимающей стороны;
- уничтожение городской среды;
- нежелание работать и повышать уровень образованности;
- моральное угнетение местного населения;
- массовые беспорядки;
- рост уровня преступности;
- упадок социального и экономического состояния экономики.

В завершение можно сделать следующие выводы:

1. Необходимо расширить показатели оценки качества городской среды, включив такой параметр, как свойства и характеристики людей, которые, по мнению авторов статьи, определяют качество человеческой среды и лежат в основе формирования городской среды проживания. Наиболее показательными, на наш взгляд, являются: воспитание, культура, образование, образ жизни, здоровье, материальное положение, семейное положение.

2. Все ранее перечисленные характеристики и свойства человека являются приобретенными, их сложно изменить в процессе переобучения и именно поэтому следует прививать с самого раннего детства. Процесс воспитания как в семье, так и в дошкольных, школьных и высших учебных заведениях должен быть основан на принципах рационального экономического мышления, призван формировать ресурсосберегающую бытовую культуру, культивировать характеристики качественного потребителя услуг жилищно-коммунального комплекса, основанные на поддержании порядка и чистоты.

3. Человек в процессе социализации формирует свой образ жизни, поведение, социальное положение в обществе, культуру общения и, собственно, те же самые характеристики передает в процессе воспитания будущим поколениям. Задача, которая стоит перед государством, Министерством науки и высшего образования, представителями отрасли жилищно-коммунального сектора – создание условий для воспитания новых профессиональных, социально ориентированных управленческих кадров для отрасли ЖКХ с целью повышения эффективности экономики городского хозяйства, совершенствования бытовой культуры населения, а также для того, чтобы организовать процесс общения с государственными структурами и предприятиями жилищно-коммунального сектора.

4. Эффективность городского хозяйства и уровень бытовой культуры зависят от работы не только представителей муниципалитета и предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства, но и от каждого отдельного гражданина, поэтому повышение бытовой культуры посредством развития инициативности, сознательности и грамотности населения является ключевым фактором, влияющим на улучшение качества городской среды.

Стоит отметить, что не только страны мира, но и регионы Российской Федерации отличаются структурой и характеристиками человеческой, потребительской и городской среды. И даже в каждом отдельном городе существуют более мелкие объединения в виде районов города или жилых кварталов, для которых характерна своя среда, формирующаяся исходя из образа жизни и мышления каждого жителя.

Литература

1. Обзор практики применения механизмов государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальной сфере и благоустройстве / Автономная некоммерческая организация «Национальный Центр развития государственно-частного партнерства». М. : АНО «Национальный Центр ГЧП», 2017. 77 с.

2. Министерство финансов РФ. URL: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 15.09.2018).