

УДК 330.322

DOI 10.34822/2312-3419-2020-1-33-41

ГЕНЕРИРОВАНИЕ БАЗОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Н. Д. Дмитриев^{1✉}, Л. Э. Дубаневич²

¹*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия*

²*Московский экономический институт, Москва, Россия*

✉E-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Современные условия хозяйствования обуславливают необходимость привлечения инвестиционных вложений с целью максимизации инвестиционной эффективности. Для ее поддержания требуется определиться с инвестиционными целями предприятия. Данное исследование направлено на рассмотрение теоретических основ процесса генерирования базовых инвестиционных целей. Построение объективного исследования требует решения задач по выработке требований к генерированию стратегических целей, учитывая социальные тенденции общества. Предложено рассмотрение инвестиционной деятельности как с целью получения экономической эффективности, так и с целью развития социальных эффектов. Выявлено, что именно формирование целевых установок на стратегическую перспективу, учитывая потребности и возможности предприятия, позволяет приобретать конкурентные преимущества. Практическая значимость проделанной работы заключается в проработке методических основ в области инвестиционного анализа. Дальнейшие исследования позволят адаптировать требования к конкретному предприятию, учитывая специфику ведения его хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, генерирование инвестиционной деятельности, инвестиционные цели, базовые цели, инвестиционная стратегия, инвестиции, стратегическая перспектива, инвестиционная эффективность.

Для цитирования: Дмитриев Н. Д., Дубаневич Л. Э. Генерирование базовых инвестиционных целей предприятия в стратегической перспективе // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 1 (27). С. 33–41. DOI 10.34822/2312-3419-2020-1-33-41.

GENERATION OF BASIC INVESTMENT GOALS FOR ENTERPRISE IN STRATEGIC PERSPECTIVE

N. D. Dmitriev^{1✉}, L. E. Dubanevich²

¹*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia*

²*Moscow Economic Institute, Moscow, Russia*

✉E-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Modern business conditions make it necessary to attract investments in order to maximize investment efficiency. To maintain efficiency, it is necessary to determine the investment goals of the enterprise. The article considers the background of the generating process for basic investment goals. Creating objective research requires solving problems of requirements engineering for generating strategic goals, taking into account the social trends of society. Consideration of investment activities in the obtaining of economic efficiency and the development of social effects is proposed. It has been revealed that it is the formation of strategic goals for a strategic perspective, taking into account the needs and capabilities of the enterprise that allows acquiring competitive advantages. The practical significance of the work is the development of methodological foundations in the field of investment analysis. Further research will allow adapting the requirements to a particular enterprise, considering the specific features of its business activities.

Keywords: investment activity, generation of investment activity, investment goals, basic goals, investment strategy, investments, strategic perspective, investment efficiency.

For citation: Dmitriev N. D., Dubanevich L. E. Generation of Basic Investment Goals for Enterprise in Strategic Perspective // Surgut State University Journal. No. 1 (27). P. 33–41. DOI 10.34822/2312-3419-2020-1-33-41.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики инвестиционная деятельность считается одним из главных способов обеспечения устойчивого развития и роста. Именно грамотно разработанные долгосрочные инвестиционные цели, имеющие стратегическое значение для реализации инвестиционных программ на всех уровнях управления, позволяют достичь конкурентных преимуществ.

Управление денежными потоками на предприятии оказывает существенное влияние на его показатели, так как от эффективности управления финансами зависит устойчивость предприятия на определенный момент времени, а также способствует его дальнейшему развитию [1].

Инвестиционная деятельность любого современного предприятия предполагает не только удовлетворение операционных инвестиционных потребностей, которые заключаются в наращивании и обновлении активов, но и определение стратегических перспектив, нацеленных на адаптацию хозяйствующего субъекта к нестабильной динамике окружающей среды. Основным инструментом в решении проблемы формирования базовых инвестиционных целей предприятия в стратегической перспективе является инвестиционная стратегия компании.

Инвестиционная стратегия компании, в свою очередь, заключается в систематизации целей инвестиционной деятельности, носящих долгосрочный характер, и определяется совокупными целями развития. Она включает в себя поиск и выборку наиболее значимых с точки зрения эффективности путей скорейшего их достижения. На процессы генерирования инвестиционных целей влияют следующие условия: инвестиционный климат в регионе; динамичность факторов внешней инвестиционной среды; этапы жизненного цикла компании, на которые придется разрабатывать инвестиционную деятельность; возможные изменения текущей хозяйственной деятельности в оперативной и стратегической перспективах и др.

Стоит отметить, что проблема оптимального размещения инвестиционных ресурсов является основополагающей в теории финансового менеджмента и практике финан-

сово-хозяйственной деятельности экономических субъектов [2]. Экономическая наука уделяет значительное внимание процессам разработки инвестиционной стратегии, прежде всего, потому, что рациональное размещение инвестиционных ресурсов позволяет хозяйствующим субъектам максимизировать эффективность и добиваться конкурентных преимуществ. Генерирование базовых инвестиционных целей является актуальным условием успешной деятельности при нестабильной экономической обстановке, характерной для России.

В данном исследовании предпринята попытка изучить совокупность вопросов стратегического планирования инвестиционных целей, правильная генерация которых оказывает прямое влияние на результативность как инвестиционной, так и общей хозяйственной деятельности.

Для этого требуется решить следующие задачи:

- провести анализ отечественной и зарубежной литературы по вопросам инвестиционной деятельности;
- на основании трактовок инвестиционной деятельности предложить авторское ее определение;
- сформировать конкретные требования к генерированию корпоративных инвестиционных целей на стратегическую перспективу;
- определить необходимость изучения процесса формирования инвестиционных ресурсов для выполнения поставленных стратегических целей.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования выступают стратегические цели предприятия в инвестиционной деятельности. В ходе проведения работы были рассмотрены различные литературные источники, используя анализ и синтез которых можно оценить важность генерирования этих целей в инвестиционной деятельности.

Процессы формирования инвестиционных целей были рассмотрены в классических работах таких зарубежных ученых, как Лоренс Дж. Гитман [3], Б. Санто [4] и др., которые занимались изучением инвестиционной стратегии коммерческих организаций.

В отечественной литературе вопросы инвестиционной деятельности освещены такими учеными, как Н. А. Лашманова, Л. Е. Намятова [5], А. И. Трубилин, Е. А. Шибанихин [6] и др. Отечественные авторы подходили к вопросу генерирования инвестиционных целей с позиции необходимости активизации инвестиционных процессов путем выработки оптимальных целей хозяйствующих субъектов как главной составляющей интенсивности роста и развития национальной экономики.

Отечественная практика рассматривает прямое влияние инвестиционной деятельности бизнес-единиц на экономику страны и допускает необходимость корректировки инвестиционной политики отдельных субъектов властными структурами, а также использование стимулирующих и иных видов воздействия государства на хозяйствующие субъекты, в то время как зарубежная практика рассматривает инвестиционные процессы как фундамент для внедрения инноваций в различные общественные сферы, минимизируя участие государства в постановке инвестиционных целей бизнес-субъектов.

На основе анализа имеющихся исследований по вопросам инвестирования, проведен-

ных такими исследователями, как Н. Д. Дмитриев, А. А. Зайцев [7–8], Б. Фливиборг, Н. Брузелиус, В. Ротенгаттер [9], Н. Р. Шамратов, Л. А. Шевелев [10–11], можно сделать вывод, что инвестиционная активность является главным фактором инновационного развития, позволяет удовлетворить возрастающие потребности общества, повысить производительность труда, дать конкурентные преимущества и обеспечит устойчивое развитие предприятия, государства и всего общества.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Достижение экономической устойчивости и укрепление рыночных позиций затрудняется в условиях постоянных структурных сдвигов внешней среды и нестабильности рыночной конъюнктуры. На предприятие оказывает влияние слишком большое количество факторов, учесть полный перечень которых невозможно. Но наиболее значимые поддаются управлению.

Для предотвращения и минимизации негативного воздействия окружающей среды на предприятие требуется разработать стратегическую программу развития, схематично изображенную на рис. 1.

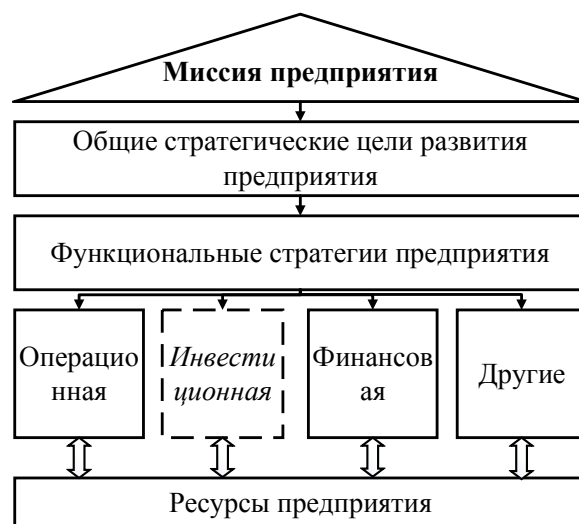


Рис. 1. Стратегическая программа развития предприятия

Примечание: составлено авторами на основе [10–11].

Центральное место среди функциональных стратегий занимает инвестиционная стратегия, которая и определяет инвестиционные цели и направление инвестирования. Формирование инвестиционных целей – од-

на из ключевых задач инвестиционной деятельности, необходимой для стабильного развития любой организации в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

В классическом понимании инвестиционные цели служат достижению интересов собственников капитала в процессе реализа-

ции инвестиционного процесса. Простая форма инвестиционного процесса изображена на рис. 2.

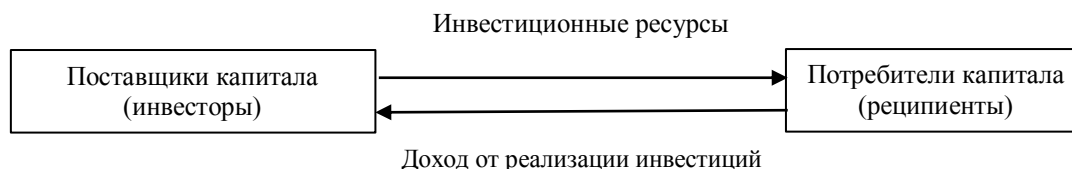


Рис. 2. Простая форма инвестиционного процесса

Примечание: составлено авторами на основе [5, 12].

На первом шаге предлагается сформировать положения инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, которые трактуются неодинаково. В табл. 1 представлены

основные определения инвестиционной деятельности в экономических словарях и с точки зрения законодательства.

Таблица 1

Определения инвестиционной деятельности

Источник	Определение инвестиционной деятельности
Лукаш Ю. А. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия [13]	Деятельность предприятия, связанная с капитальными вложениями в связи с приобретением зданий и иной недвижимости, оборудования, нематериальных и других внеоборотных активов, а также их продаж; с осуществлением долгосрочных финансовых вложений, выпуском ценных бумаг долгосрочного характера и т. п.
Райзберг Б. А. и др. Экономический словарь [14]	Вложение средств, инвестирование; совокупная деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений
Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки [15]	Вложение капитала в активы в расчете, что они будут приносить доход в будущем, и реализация таких активов. Предусматривает изыскание необходимых инвестиционных ресурсов, выбор объектов и инструментов инвестирования, формирование сбалансированной инвестиционной программы и обеспечение ее реализации
Суслов В. И. Толковый словарь «Инновационная деятельность» [16]	Осуществление практических действий по привлечению и использованию денежных и иных средств в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта
Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [17]	Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Проведя анализ перечисленных дефиниций, уместно сформулировать авторское определение: инвестиционная деятельность предприятия заключается в поиске инвестиций и воплощении практических действий с ними в целях максимизации чистой прибыли или достижения прочих положительных эффектов. Прочие положительные эффекты могут носить как экономический, так и социальный характер, благоприятно влияя на предприятие. В современных условиях имен-

но социальный эффект является специфической чертой развитых стран.

Предложенное определение отражает сущность процесса инвестиционной деятельности и заключается в интеграции двух составляющих: влияние инвестиционных ресурсов и получение результата от инвестирования. Схематично процесс инвестиционной деятельности отображен с пояснением на рис. 3. Отличительной особенностью предложенного выше определения является

то, что результаты инвестирования могут нести не только экономические эффекты, но и социальные, оказывая инвестиционны-

ми процессами влияние на общество, государство и работников предприятия.

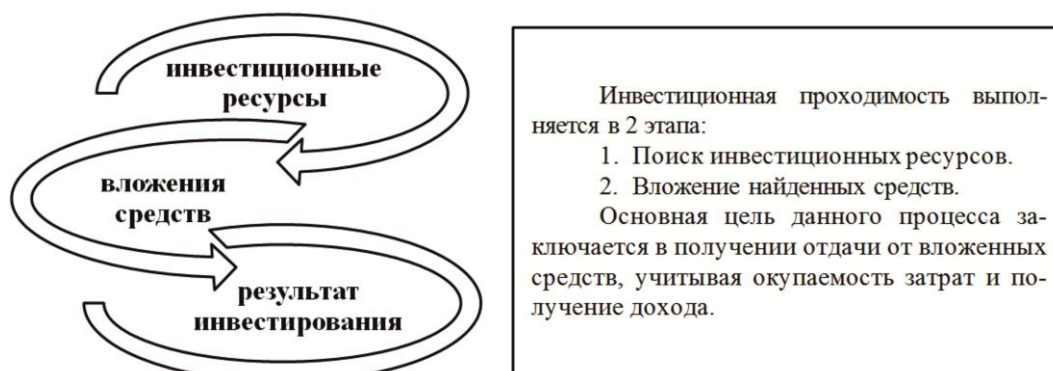


Рис. 3. Процесс инвестиционной деятельности предприятия

Примечание: составлено авторами на основе [6, 9].

Инвестиционные цели предприятия, ориентированные на стратегическую перспективу, обеспечивают воссоздание прогнозируемых параметров стратегической инвестиционной позиции и дают возможность создавать альтернативы развития инвестиционной деятельности. Как правило, такие цели носят формализованный характер и позволяют дать оценку всех возможных альтернатив, учитывая динамическую составляющую внешних и внутренних факторов, периодически направляя организации по пути максимизации положительных эффектов и минимизации возможных рисков.

Для снижения рисков в процессе формирования инвестиционной деятельности предприятия следует подчинить инвестиционные процессы конкретной инвестиционной политике, учитывающей основные направления развития предприятия в стратегической перспективе. Выработка оптимальной инвестиционной политики даст возможность минимизировать рискованные ситуации [7].

Организация управления стратегической инвестиционной деятельностью носит целевой характер, так что инвестиционный менеджмент должен заранее обеспечить постановку базовых целей и сгенерировать возможные пути их достижения. Отчетливо построенные стратегические цели, а также их скоординированность и контроль за их достижением могут стать основным инстру-

ментом достижения роста эффективности не только инвестиционной деятельности, но и повышения производительности всей компании в целом как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе.

Результативность инвестиционных процессов обеспечивает стратегическую конкурентоспособность хозяйствующего субъекта. Грамотно разработанные инвестиционные цели позволяют рассматривать конкуренцию как имманентную характеристику эффективности предприятия, позволяя моделировать инвестиционное поведение [18].

Для моделирования инвестиционного поведения можно использовать различные математические методы, такие как теоретико-игровые критерии, теории оптимального управления [7], расчеты Key Performance Indicators (KPI) [8].

Для инвестиционного моделирования можно использовать множество методов, в данной работе предлагается уделить внимание теоретическим основам процесса генерирования стратегических целей. Предлагается сформулировать требования к данному процессу, которые представлены на рис. 4. Сущность требований подробно изложена во многих работах по инвестиционному анализу, однако в них редко учитывается взаимосвязь требований с инвестиционной политикой.

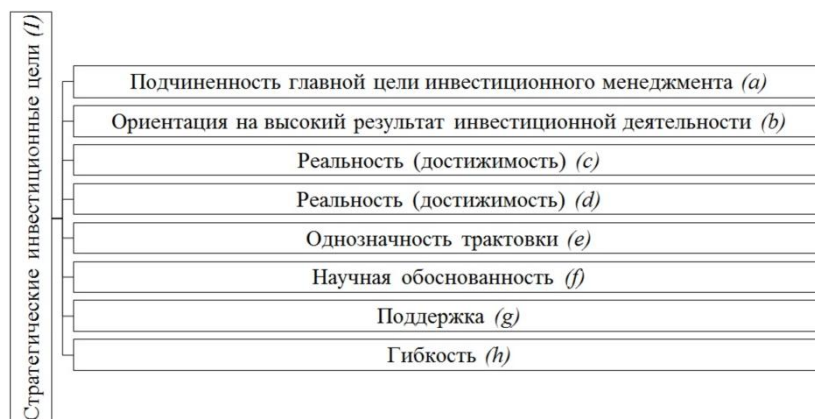


Рис. 4. Требования к генерированию стратегических инвестиционных целей

Примечание: составлено авторами на основе [5, 19].

Соблюдение перечисленных требований к инвестиционным целям на стратегическую перспективу приведет к максимизации эффективности от инвестиционной политики ($E_{\max}$), что можно выразить формулой 1:

$$E_{\max} = I \rightarrow (a, b, c, d, e, f, g, h) \quad (1)$$

Разумеется, в процессе формирования инвестиционной политики требуется учитывать множество внешних факторов, таких как инфляция, риск, государственная политика. Тем не менее возможность поиска оптимальной структуры инвестиционных решений согласно перечисленным требованиям, учитывая наличие ресурсной базы и наиболее выгодные источники финансирования,

обеспечит устойчивое развитие хозяйствующего субъекта [20].

В условиях глобализации инвестиционные цели должны учитывать интересы собственников и иметь направленность на приращение стоимости компании. Достижение стратегических целей должно строиться на выполнении последовательного алгоритма, разрабатываемого инвестиционным менеджментом [12, 21].

С нашей точки зрения, алгоритм построения инвестиционных целей целесообразно оформить в виде трех уровней. Схематично дерево решений представлено на рис. 5.

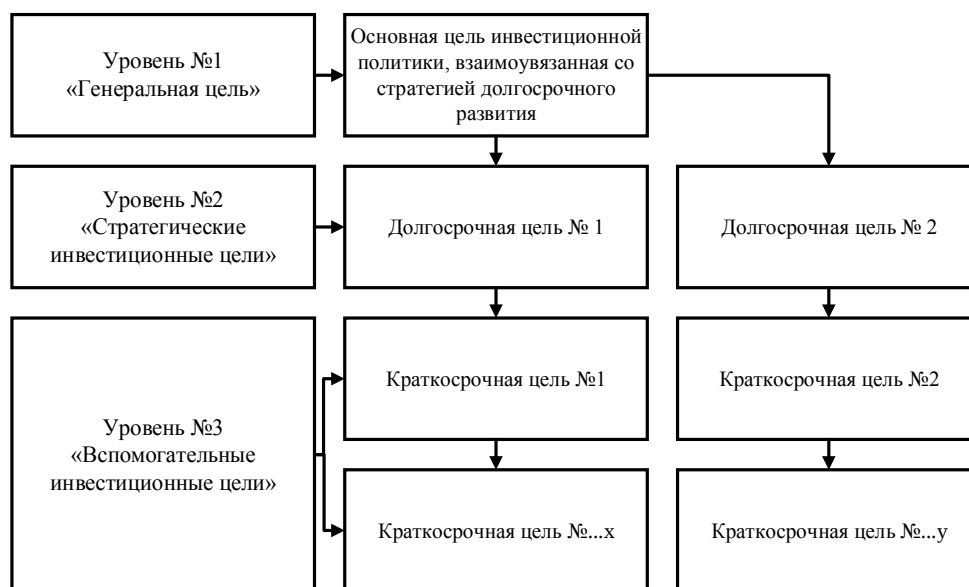


Рис. 5. Дерево стратегических инвестиционных целей

Примечание: составлено авторами.

Построение инвестиционных целей представляет сложный процесс, имеющий определенные требования. Его можно представить в виде различных классификаций, рассмотрение которых планируется изучить в дальнейших исследованиях. Следует также уточнить, что требования носят чисто формальный характер, тем не менее инвестиционный менеджмент должен стремиться к их выполнению для правильной генерации стратегических инвестиционных целей и недопущению провала инвестиционной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное управление основывается на обеспечении максимальной эффективности от расходующихся средств. Можно сделать вывод, что инвестиции представляют собой стратегический ресурс для предприятия и обеспечивают его развитие в перспективе [7–8].

Особое значение рациональное построение инвестиционных целей предприятиями имеет для национальной экономики, так как инвестиционное развитие приводит к созданию инновационной инфраструктуры региона и росту инновационной активности на всех уровнях управления. Возможность развиваться и проникать на новые рынки является необходимым фактором для устойчивого развития территориальных объединений и отечественного бизнеса [21–22].

Разработка инвестиционной стратегии предприятия в составе его функциональных стратегий связана с выбором оптимальных путей достижения целей деятельности, учитывающих постоянное влияние условий

внешней среды. В связи с этим эффективная инвестиционная стратегия предприятия должна отвечать требованиям гибкости в вопросах реализации инвестиционных планов [10].

Если говорить о генерировании инвестиционных целей в стратегической перспективе, то стоит учесть их целевую установку, которая заключается в заранее продуманных параметрах постановки и достижения необходимых целей с учетом построения альтернативных параметров в условиях неопределенности. Чем более четко будут продуманы стратегические цели и пути их достижения по различным сценариям, тем больший эффект можно получить от ведения инвестиционной деятельности организации в долгосрочной перспективе. Необходимо обеспечить не только их постановку, но и контроль за исполнением, координацию между собой, а также разработать базу, которая позволит принимать управленческие решения на протяжении всех стадий инвестиционного процесса.

Также необходимо обеспечивать анализ и оценку полученных результатов и направлять дальнейший процесс по выбранной наиболее эффективной альтернативе. Именно от этого зависит успешность ведения инвестиционной деятельности организации и выживание в условиях неопределенной и динамичной окружающей среды.

В заключение стоит отметить, что на основе требований, представленных в исследовании, возможно создать аппарат оценки эффективности инвестиционных целей с использованием системного анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбунова Е. Н., Жовтенко М. И., Дмитриев Н. Д. Управление денежными потоками предприятия ОПК // Modern Science. 2019. № 5–1. С. 102–105.
2. Рыбников А. М., Рыбников М. С. Моделирование неопределенности и риска при формировании инвестиционной стратегии // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». 2012. Том 25 (64), № 3. С. 184–189.
3. Гитман Л. Дж. Основы инвестирования. М. : Дело, 1997. 1005 с.
4. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. : Прогресс, 1990. 302 с.

REFERENCES

1. Gorbunova E. N., Zhovtenko M. I., Dmitriev N. D. Upravlenie denezhnymi potokami predpriyatiya OPK // Modern Science. 2019. No. 5–1. P. 102–105. (In Russian).
2. Rybnikov A. M., Rybnikov M. S. Modelirovaniye neopredelennosti i riska pri formirovaniy investitsionnoy strategii // Uchenyye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Seriya "Ekonomika i upravleniye". Vol. 25 (64). 2012. No 3. P. 184–189. (In Russian).
3. Gitman L. Dzh. Osnovy investirovaniya. Moscow : Delo, 1997. 1005 p. (In Russian).

5. Лашманова Н. А., Намятова Л. Е. Инвестиционная составляющая экономической политики государства. М. : Диспут-плюс, 2012. 429 с.
6. Трубилин А. И., Шибанихин Е. А. Государственная инвестиционная политика. СПб. : Лань, 2018. 192 с.
7. Дмитриев Н. Д., Зайцев А. А. Реализация стратегии развития аграрного предприятия путем формирования инвестиционной политики // Известия международной академии аграрного образования. 2018. № 40. С. 87–90.
8. Зайцев А. А., Дмитриев Н. Д. Использование матрицы КРІ в оценке результативности реализации инвестиционных проектов : сб. трудов X Междунар. науч.-практ. конф. «Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир» (Санкт-Петербург, 6–7 декабря 2018 г.). СПб. : Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, 2018. С. 135–141.
9. Фливиборг Б., Брузелиус Н., Ротенгаттер В. Мегaproекты и риски. Анатомия амбиций. М. : Альпина Паблшер, 2014. 288 с.
10. Шамратов Н. Р., Шевелева Л. А. Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии предприятия // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития : сборник научных трудов / под общей редакцией М. Н. Стефаненко. Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2018. С. 365–368.
11. Шамратов Н. Р., Шевелева Л. А. Разработка стратегии оптимизации инвестиционной деятельности предприятия // Academy. 2019. № 7 (46). URL: <https://academicjournal.ru/images/PDF/2019/Academy-7-46/razrabotka-strategii.pdf> (дата обращения: 25.01.2020).
12. Шибанов К. С., Жильцов А. С. Фундаментальное значение анализа фирмы на основе принципов корпоративных финансов // Финансовая экономика. 2019. № 10. С. 124–127.
13. Лукаш Ю. А. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия. М. : Книжный мир, 2004. 1503 с.
14. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд. М. : Инфра-М, 2017. 512 с.
15. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь. Словарь современной экономической науки. 5-е изд. М. : Дело, 2003. 520 с.
16. Суслов В. И. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей. (от А до Я). 2-е изд. Новосибирск : СНИ, 2008. 224 с.
17. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : федер. закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ ; принят Государственной Думой 15 июля 1998 года ; одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
18. Виниченко В. А., Жильцов С. А., Суслов С. А. Конкуренция как имманентная характеристика эффективности предприятия // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 418–419.
4. Santo B. Innovatsiya kak sredstvo ekonomicheskogo razvitiya. Moscow : Progress, 1990. 302 p. (In Russian).
5. Lashmanova N. A., Namyatova L. E. Investitsionnaya sostavlyayushchaya ekonomicheskoi politiki gosudarstva. Moscow : Disput-plyus, 2012. 429 p. (In Russian).
6. Trubilin A. I., Shibanihin E. A. Gosudarstvennaya investitsionnaya politika. Saint Petersburg : Lan, 2018. 192 p. (In Russian).
7. Dmitriev N. D., Zaitsev A. A. Realizatsiya strategii razvitiya agrarnogo predpriyatiya putem formirovaniya investitsionnoi politiki // Izvestiya mezhdunarodnoi akademii agrarnogo obrazovaniya. 2018. No. 40. P. 87–90. (In Russian).
8. Zaitsev A. A., Dmitriev N. D. Ispolzovaniye matritsy KPI v otsenke rezul'tativnosti realizatsii investitsionnykh proyektov // Proceedings of the X International Scientific and Practical Conference “Problems and Ways of Socio-Economic Development: City, Region, Country, World” (St. Petersburg, December 06–07, 2018). Saint Petersburg: Leningrad State University. A. S. Pushkin, 2018. P. 135–141. (In Russian).
9. Flivborg B., Bruzelius N., Rotengatter V. Megaproekty i riski. Anatomiya ambitsii. Moscow : Alpina Pabliher, 2020. 288 p. (In Russian).
10. Shamratov N. R., Sheveleva L. A. Investitsionnaya strategiya i ee rol v razvitii predpriyatiya // Modern management and management: trends and development prospects: a collection of scientific papers / Ed. M. N. Stefanenko. Simferopol: Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky, 2018. P. 365–368. (In Russian).
11. Shamratov N. R., Sheveleva L. A. Razrabotka strategii optimizatsii investitsionnoy deyatelnosti predpriyatiya // Academy. 2019. No. 7 (46). URL: <https://academicjournal.ru/images/PDF/2019/Academy-7-46/razrabotka-strategii.pdf> (accessed: 01.25.2020). (In Russian).
12. Shibanov K. S., Zhiltsov A. S. Fundamentalnoe znachenie analiza firmy na osnove printsipov korporativnykh finansov // Finansovaya ekonomika. 2019. No. 10. P. 124–127. (In Russian).
13. Lukash Yu. A. Entsiklopedicheskii slovar-spravochnik rukovoditelya predpriyatiya. Moscow : Knizhnyi mir, 2004. 1503 p. (In Russian).
14. Raizberg B. A., Lozovskii L. Sh., Starodubtseva E. B. Sovremennyy ekonomicheskii slovar. 6th ed. Moscow : Infra-M, 2017. 512 p. (In Russian).
15. Lopatnikov L. I. Ekonomiko-matematicheskii slovar. Slovar sovremennoi ekonomicheskoi nauki. 5th ed. Moscow: Delo, 2003. 520 p. (In Russian).
16. Suslov V. I. Tolkovyi slovar “Innovatsionnaya deyatelnost”. Terminy innovatsionnogo menedzhmenta i smezhnykh oblastei. (ot A do Ya). 2nd ed. Novosibirsk : SNI, 2008. 224 p. (In Russian).
17. Ob investitsionnoi deyatelnosti v Rossiiskoi Federatsii, osushchestvlyаемoi v forme kapitalnykh vlozhenii : Federal Law of 25.02.1999 No. 39-FL; established by the State Duma July 15, 1998; approved by the Federation Council July 17, 1998. Accessed through “ConsultantPlus” (In Russian).

19. Явкина М. Г. Стратегия формирования оптимальной структуры капитала промышленного предприятия // *Фундаментальные исследования*. 2011. № 12–1. С. 237–242.
20. Файзуллин Р. В., Дмитриев Н. Д. Теоретические аспекты разработки методики формирования инвестиционной политики предприятия // *Стратегии бизнеса*. 2020. № 1. С. 22–26. URL: <https://doi.org/10.17747/2311-7184-2020-1-22-26> (дата обращения: 25.01.2020).
21. Akhmetshin E. M., Ilyasov R. H., Sverdlikova E. A., Tagibova A. A., Tolmachev A. V., Yumashev A. V. Promotion in emerging markets // *European Research Studies Journal*. 2018. Vol. 0 (Special Is. 2). P. 652–665.
22. Рахмеева И. И. Инновационная инфраструктура региона: на стыке региональной и институциональной экономики // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2013. № 10. С. 65.
18. Vinichenko V. A., Zhiltsov S. A., Suslov S. A. Konkurentsia kak immanentnaya kharakteristika effektivnosti predpriyatiya // *Konkurentosposobnost v globalnom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii*. 2017. No. 10 (57). P. 418–419. (In Russian).
19. Yavkina M. G. Strategiya formirovaniya optimalnoi struktury kapitala promyshlennogo predpriyatiya // *Fundamentalnye issledovaniya*. 2011. No. 12–1. P. 237–242. (In Russian).
20. Faizullin R. V., Dmitriev N. D. Teoreticheskie aspekty razrabotki metodiki formirovaniya investitsionnoi politiki predpriyatiya // *Strategii biznesa*. 2020. No. 1. P. 22–26. URL: <https://doi.org/10.17747/2311-7184-2020-1-22-26> (accessed: 25.01.2020). (In Russian).
21. Akhmetshin E. M., Ilyasov R. H., Sverdlikova E. A., Tagibova A. A., Tolmachev A. V., Yumashev A. V. Promotion in emerging markets // *European Research Studies Journal*. 2018. Vol. 0 (Special Is. 2). P. 652–665.
22. Rakhmeeva I. I. Innovatsionnaya infrastruktura regiona: na styke regionalnoi i institutsionalnoi ekonomiki // *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. 2013. No. 10. P. 65. (In Russian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Дмитриев Николай Дмитриевич – аспирант Высшей инженерно-экономической школы Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия.

E-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Дубаневич Людмила Эдуардовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Московский экономический институт, Москва, Россия.

E-mail: ldubanevich@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Nikolay D. Dmitriev – Postgraduate, Graduate School of Industrial Economics, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia.

E-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Lyudmila E. Dubanevich – Candidate of Sciences (Economics), Docent, Department of Economics, Moscow Economic Institute, Moscow, Russia.

E-mail: ldubanevich@mail.ru