

УДК 334.012.23  
DOI 10.34822/2312-3419-2020-1-94-101

## ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ СТРАНАХ

**Ю. С. Пиньковецкая**  
Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия  
E-mail: judy54@yandex.ru

Предпринимательский потенциал населения во многом определяется тем, как взрослые люди оценивают свои интенции в части создания собственного бизнеса. Целью исследования являлась оценка сложившихся в 2018 году показателей, характеризующих потенциальную предпринимательскую активность населения в различных странах. В качестве оцениваемых показателей были рассмотрены самооценки людей по таким факторам, как наличие у них возможностей и способностей к созданию собственного бизнеса, предпринимательских намерений, боязни неудачи в этой деятельности, а также наличие знакомых предпринимателей. В исследовании использовалась информация проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» за 2018 год по 48 странам. Тестировались три гипотезы с использованием математических моделей, представляющих собой функции плотности нормального распределения. По пяти показателям, характеризующим предпринимательский потенциал, были определены их средние значения по рассматриваемым странам. Выявлены страны с высокими и низкими значениями показателей. Проведен сравнительный анализ предпринимательского потенциала в России и зарубежных странах.

*Ключевые слова:* предпринимательство, возможности, способности, интенции, Глобальный мониторинг, страны.

*Для цитирования:* Пиньковецкая Ю. С. Оценка предпринимательского потенциала в современных странах // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 1 (27). С. 94–101. DOI 10.34822/2312-3419-2020-1-94-101.

## ASSESSMENT OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL IN MODERN COUNTRIES

**Yu. S. Pinkovetskaya**  
Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia  
E-mail: judy54@yandex.ru

The entrepreneurial potential of the population is largely determined by how adults evaluate their intentions in terms of creating their own business. The purpose of the study is to assess the existing indicators in 2018 that characterize the potential entrepreneurial activity of the population in different countries. The self-assessment of people on such factors as their ability and possibility to create their own businesses, entrepreneurial purposes, fear of failure, as well as the presence of familiar entrepreneurs are considered as the estimated indicators. The information from the Global Entrepreneurship Monitor for 48 countries in 2018 is used. Three hypotheses using mathematical models representing the density functions of the normal distribution are tested. Five indicators of entrepreneurial potential are used to determine their average values for the countries under consideration. Countries with high and low values are identified. A comparative analysis of the entrepreneurial potential in the Russian Federation and foreign countries is carried out.

*Keywords:* entrepreneurship, opportunities, abilities, intentions, Global Entrepreneurship Monitor, countries.

*For citation:* Pinkovetskaya Yu. S. Assessment of Entrepreneurial Potential in Modern Countries // Surgut State University Journal. 2020. No. 1 (27). P. 94–101. DOI 10.34822/2312-3419-2020-1-94-101.

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие предпринимательства в современных условиях направлено на решение различных социально-экономических проблем, таких как повышение конкурентоспособности, экономический рост, снижение безработицы, эффективность использования ресурсов, освоение новых рынков, улучшение благосостояния населения [1].

Анализ потенциала развития предпринимательства в различных странах основан на выявлении индивидуального восприятия имеющихся возможностей для проявления предпринимательской активности и наличия у людей способностей к этому виду деятельности. Возможности создания людьми собственного бизнеса связаны с наличием в конкретной стране законодательных, организационных, институциональных и других предпосылок, облегчающих этот процесс [2]. Кроме того, как указано в исследованиях, у потенциально-го предпринимателя должно быть понимание своих индивидуальных особенностей, а также того, в какой сфере производства товаров либо оказания услуг имеются свободные ниши для его деятельности [3].

Предпринимательские возможности тесно переплетаются со способностями потенциальных предпринимателей, их интуицией, информацией, получаемой из предыдущего опыта [4]. Они проявляются в самых разных формах, включая насыщение имеющихся рынков, новые технологии, экономическую и информационную асимметрию. Они, как правило, специфичны для разных стран. Изучению предпринимательских возможностей в Тайване посвящена статья таких авторов, как Ю.-Л. Ван, А. Д. Эллингер и Е. Дж. Ву [5]. В работе Н. В. Медведевой и К. О. Куцовой [6] приведены итоги исследования предпринимательских возможностей людей на примере города Москвы. Показано, что развитие предпринимательства тормозится высокими налогами, коррупцией, а также административными барьерами.

В исследовании И. А. Кибальченко и Т. В. Эксакусто [7] были сделаны выводы, что предпринимательский потенциал прямо пропорционально зависит от наличия способностей к этой деятельности, а также соответствующих намерений, обусловленных

внутренней мотивацией к самостоятельному ведению бизнеса. Как отмечают Е. А. Александрова и О. Р. Верховская [8], знакомство с уже действующими предпринимателями оказывает положительное влияние на предпринимательскую активность, а боязнь неуспешной деятельности – негативное.

В статье Н. О. Чокаевой [9] представлена эволюция взглядов на предпринимательские способности. В работе В. А. Ильина и С. В. Тереховой [10] приведены итоги анализа предпринимательских способностей в соответствии с концепцией качественных характеристик населения. В статье Т. А. Корсун [11] указана необходимость развития предпринимательских способностей населения на основе применения научных, управленческих и технических знаний.

В целом анализ проведенных ранее исследований позволил предположить, что наличие возможностей и способностей к предпринимательству, знакомство с предпринимателями, а также проявление у людей предпринимательских намерений оказывают положительное влияние на появление новых предпринимателей. В свою очередь, страх неудачи в бизнесе сдерживает предпринимательский потенциал.

Также отметим актуальность проблемы самостоятельной оценки людьми их потенциальной предпринимательской активности. Однако комплексная оценка соответствующих показателей до настоящего времени не проводилась. Целью исследования являлась оценка сложившихся в 2018 г. показателей, характеризующих потенциальную предпринимательскую активность населения в различных странах. В качестве оцениваемых показателей были рассмотрены следующие: наличие у людей возможностей и способностей к созданию собственного бизнеса, предпринимательские намерения, боязнь неудачи в деятельности, а также наличие знакомых предпринимателей.

## МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Большое значение в изучении современного предпринимательства в разных странах имеют социально-экономические исследования, проводимые в соответствии с проектом «Глобальный мониторинг предприниматель-

ства» (Global Entrepreneurship Monitor), они включают большое количество показателей, описывающих деятельность людей, организовавших свой бизнес. В число показателей, информация по которым собиралась в процессе мониторинга, входили данные, непосредственно связанные с оценкой потенциала появления новых предпринимателей. Речь идет об оценке людьми предпринимательских возможностей и своих способностей, имеющемся страхе неудачи, личном знакомстве с действующими предпринимателями, а также наличии намерений начать свой бизнес.

В нашем исследовании использовалась информация соответствующего проекта за 2018 год [12], в котором представлены данные по 48 странам, то есть почти четверти от общего числа независимых стран. Эти страны распределены по регионам следующим образом: Европа – 20 стран, Латинская Америка – 9 стран, Азия и Океания – 12 стран, Африка – 5 стран, Северная Америка – 2 страны. Они относятся к одной из трех основных групп по уровню доходов населения: 30 стран характеризуются высокими доходами, в 11 странах в 2018 г. наблюдались доходы на среднем уровне, в 7 странах доходы населения были низкими. По каждой из стран в процессе обследования опрашивались не менее 2 000 случайно выбранных представителей взрослого населения (в возрасте 18–64 лет).

В исследовании оцениваются сложившиеся в 2018 г. значения следующих пяти относительных показателей:

- первый показатель – воспринимаемые возможности начала предпринимательской деятельности – описывает долю взрослых людей, которые видят в своей стране хорошие перспективы для предпринимательства;

- второй показатель – самооценка предпринимательских способностей (оценка способности человека к созданию своего бизнеса) – характеризует долю взрослых людей в стране, которые считают, что имеют достаточно необходимых навыков и знаний для начала предпринимательской деятельности;

- третий показатель – боязнь проявить предпринимательскую деятельность – описывает долю взрослых людей, которые положительно рассматривают свои возможности

в бизнесе, однако не хотят их реализовывать, поскольку опасаются потерпеть неудачу на этом пути;

- четвертый показатель – связь с предпринимательским сообществом – характеризует долю взрослых людей в стране, которые лично знакомы хотя бы с одним человеком, начавшим свой бизнес в течение последних двух лет;

- пятый показатель – присутствие у населения страны намерений начать собственный бизнес – описывает долю взрослых людей, не являющихся предпринимателями, предполагающих включиться в эту деятельность в ближайшие три года.

В процессе исследования тестировались три гипотезы:

- гипотеза 1 – в настоящее время сложились существенные различия в значениях каждого из указанных выше пяти показателей в различных странах;

- гипотеза 2 – значения каждого из пяти показателей не зависят от уровня экономического развития стран;

- гипотеза 3 – значения каждого из пяти показателей не определяются территориальным расположением стран.

Проверка этих гипотез основывалась на моделировании эмпирических данных с использованием функций плотности нормального распределения. Разработка указанных функций, как показывают выполненные ранее работы автора, позволяет получить несмещенные характеристики изучаемых экономических процессов. Использование моделей, представляющих собой функции нормального распределения для изучения значений, описывающих удельные показатели, продемонстрировано в статье [13].

На заключительном этапе исследования был проведен сравнительный анализ значений пяти вышеуказанных показателей предпринимательского потенциала по России и зарубежным странам.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Данные, полученные в процессе исследования населения различных стран по проекту «Глобальный мониторинг предпринимательства» за 2018 г., послужили основой для разработки автором моделей, представляю-

щих собой зависимости, характеризующие нормальное распределение пяти выделенных показателей по 48 рассматриваемым странам. Далее приведены функции (y), описывающие распределение каждого из показателей (x, %):

- по воспринимаемым возможностям

$$y_1(x_1) = \frac{510,10}{15,93 \times \sqrt{2\pi}} \times e^{\frac{-(x_1-44,85)^2}{2 \times 15,93 \times 15,93}}; \quad (1)$$

- по наличию способностей

$$y_2(x_2) = \frac{582,86}{13,25 \times \sqrt{2\pi}} \times e^{\frac{-(x_2-48,48)^2}{2 \times 13,25 \times 13,25}}; \quad (2)$$

- по страху неудачи

$$y_3(x_3) = \frac{377,14}{9,44 \times \sqrt{2\pi}} \times e^{\frac{-(x_3-35,65)^2}{2 \times 9,44 \times 9,44}}; \quad (3)$$

- по знакомству с предпринимателем

$$y_4(x_4) = \frac{514,29}{11,53 \times \sqrt{2\pi}} \times e^{\frac{-(x_4-36,07)^2}{2 \times 11,53 \times 11,53}}; \quad (4)$$

- по наличию предпринимательских намерений

$$y_5(x_5) = \frac{640,26}{15,11 \times \sqrt{2\pi}} \times e^{\frac{-(x_5-22,29)^2}{2 \times 15,11 \times 15,11}}. \quad (5)$$

Качество разработанных функций (1)–(5) проверялось с помощью трех тестов. Вычислительный эксперимент продемонстрировал высокое качество по тестам Колмогорова – Смирнова (рассчитанные статистики от 0,035 до 0,099 при табличной величине 0,152), Пирсона (рассчитанные статистики от 0,54 до 2,23 при табличной величине 9,49), а также Шапиро – Вилка (рассчитанные статистики больше табличной величины 0,93).

Исходя из разработанных моделей (1)–(5), получены оценки, показывающие достигнутые в 2018 году средние значения показателей, характеризующих предпринимательские возможности, способности и намерения взрослого населения в различных странах (табл. 1). Наряду со средними значениями были рассчитаны также верхние и нижние границы интервалов изменения описывающих их показателей, характерных для большинства стран (68 %).

Таблица 1

**Значения показателей, характеризующих потенциал предпринимательской деятельности в 2018 г., %**

Показатели	Среднее значение	Значения, характерные для большинства стран
Воспринимаемые возможности	44,85	28,92-60,78
Наличие способностей	48,48	35,23-61,73
Страх неудачи	35,65	26,21-45,09
Знакомство с предпринимателем	36,07	24,54-47,60
Наличие предпринимательских намерений	22,29	7,18-37,40

Примечание: составлено автором на основе собственных расчетов.

Среднее по странам значение доли взрослых людей, воспринимающих возможности для начала предпринимательской деятельности, составляло в 2018 г. 44,85 %. То есть почти половина опрошенных в 48 странах людей видела реальные возможности для своего участия в предпринимательстве. Уровень указанного показателя больше, чем верхняя граница интервала (61%), приведенного в столбце 3 табл. 1, отмечался в таких странах, как Кана-

да, ОАЭ, Нидерланды, Польша, США, Саудовская Аравия, Ангола и Швеция, то есть в этих странах почти две трети населения положительно воспринимали возможность предпринимательской деятельности. Значения этого показателя меньше, чем нижняя граница интервала, имели место в Японии, Греции, Болгарии, Иране, России и Тайване. Следовательно, в этих странах возможности создания

собственного бизнеса оцениваются взрослыми людьми достаточно пессимистично.

Средняя по рассматриваемым странам доля людей, имевших в соответствии с самооценкой способности для начала предпринимательской деятельности, составляла 48,48 %. Следовательно, около половины людей в 48 странах, сообщили в процессе обследования, что имеют достаточно компетенций для создания собственного бизнеса. Уровень заданного показателя, превышающий верхнюю границу интервала (62 %), имел место в 2018 г. в таких странах, как Индонезия, Гватемала, Колумбия, Чили, Перу, Судан, Ангола, Саудовская Аравия. Низкие значения показателя (от 10 % до 30 %) отмечались в Италии, Марокко, Тайване, России, Китае и Японии. Такая большая дифференциация значений этого показателя, возможно, обусловлена различными требованиями к знаниям и личным качествам предпринимателей в разных странах.

Среднее по 48 странам значение страха неудачи в предпринимательстве достигало 35,65 %. Следовательно, почти треть взрослых людей в процессе социологического исследования считала реальным отрицательный результат своей предпринимательской деятельности. Наиболее высокие значения показателя (от 47 % до 64 %) отмечались в таких странах, как Люксембург, Израиль, Кипр, Индия, Италия, Греция, Таиланд, Марокко. В этих странах от половины до двух третей опрошенного населения боялись начать бизнес в связи с риском неудачи. Низкие значения этого показателя наблюдались в ОАЭ, Колумбии, Ливане, Пуэрто-Рико, Панаме и Анголе, где потенциальные предприниматели настроены более оптимистично и только около четверти из них опасается неудачи.

Средняя величина доли взрослых людей, у которых были хорошо знакомые предприниматели, составила в 2018 г. 36,07 %. Больше половины опрошенных имели знакомых предпринимателей в Саудовской Аравии, Перу, на Мадагаскаре, в Израиле, Панаме, Судане, ОАЭ, Анголе и Индонезии. Значения, меньшие нижней границы интервала (24 %), наблюдались в Германии, Греции, Японии, Пуэрто-Рико, Египте.

Среднее по странам значение доли взрослых людей, имевших в 2018 г. предпринимательские намерения, составляло 22,29 %, то есть почти четверть опрошенных планировали создание собственного бизнеса в ближайшие годы. Наибольшие интенции в этом направлении отмечались в таких странах, как Перу, Марокко, Чили, Колумбия, Египет, Ангола и Судан. В этих странах предпринимательские намерения составляли более 39 %. Значения этого показателя, меньшие, чем нижняя граница интервала (от 2 % до 7 %), имели место в Японии, Болгарии, России, Германии, Испании и Швейцарии.

Приведенные в табл. 1 данные, а также информация по странам с высокими и низкими значениями показателей свидетельствуют о существенной дифференциации значений каждого из пяти показателей по странам. Таким образом, можно сделать вывод, что выдвинутая ранее гипотеза 1 нашла свое подтверждение. Анализ перечней стран, для которых характерны высокие и низкие значения каждого из пяти показателей, продемонстрировал, что они включают страны с диаметрально противоположными уровнями доходов населения. Анализ позволил также сделать вывод о том, что как высокие, так и низкие значения показателей характерны для стран, расположенных на разных географических континентах. То есть гипотезы 2 и 3 также получили свое подтверждение.

Определенный интерес представляет сравнительный анализ показателей предпринимательского потенциала людей в различных странах с учетом взаимных связей между рассматриваемыми показателями. Так, в ряде стран люди видят вокруг себя возможности для начала бизнеса, но мало кто из них предпринимает реальные шаги в этом направлении. Речь идет об Индии, Швеции, Польше, Саудовской Аравии и ОАЭ. В Швеции и Польше этот разрыв, возможно, обусловлен тем, что люди видят возможности, но не считают, что у них есть способности, необходимые для их реализации. В Индии и Саудовской Аравии восприятие потенциала немного выше, чем восприятие возможностей, что говорит о том, что люди видят возможности и считают, что они способны их реализовать, но относительно немногие фактически пред-

принимают шаги для открытия бизнеса. В странах Азии существует баланс между представлениями о возможностях и предпринимательскими способностями. В большинстве стран Латинской Америки опрошенные взрослые люди полагают, что они могут начать бизнес, несмотря на то, что для этого не всегда есть возможности.

В некоторых странах Азии, например в Индии и Таиланде, среди людей, которые говорят, что есть хорошие возможности для предпринимательства, более половины не могут начать бизнес из-за страха неудачи. В странах Европы и Северной Америки имеет место любопытный парадокс: несмотря на высокое значение страха неудачи, многие люди начинают свой бизнес. Страны Латинской Америки отличаются низким уровнем боязни неудачи в бизнесе. В каждой из экономик этого

региона менее трети тех, кто видит возможности, но заявляет, что страх неудачи помешает начать бизнес.

Такой показатель, как наличие у людей хорошего знакомого среди предпринимателей, имеет существенную дифференциацию даже в двух относительно близко расположенных странах – Саудовской Аравии (79 %) и Египте (12 %) – и диаметрально противоположные значения в таких азиатских странах, как Япония (19 %) и Индонезия (72 %).

Остановимся на значениях пяти рассматриваемых показателей, полученных в процессе мониторинга предпринимательства в России в 2018 г. (табл. 2). Для сравнительного анализа в столбце 3 по каждому из показателей приведены соотношения значений по России и зарубежным странам.

Таблица 2

**Оценки показателей предпринимательского потенциала в России в 2018 г.**

Показатели	По России, %	Соотношения между значениями по России и средними по всем странам
Воспринимаемые возможности	22,8	0,50
Наличие способностей	27,5	0,57
Страх неудачи	46,4	1,30
Знакомство с предпринимателем	35,7	0,99
Наличие предпринимательских намерений	2,2	0,09

*Примечание:* составлено автором на основе собственных расчетов.

Приведенные в табл. 2 данные отражают относительно невысокие значения показателей воспринимаемых возможностей и способностей российскими гражданами. Соответствующие значения почти в два раза ниже средних показателей по всем странам. При этом страх неудачи в нашей стране существенно выше, чем среднее значение по другим странам. Только показатель знакомства с предпринимателем находится на среднем уровне. Наихудшая ситуация складывается с наличием предпринимательских намерений у людей. В России этот показатель менее 0,1 от соответствующего среднего значения по всем странам. Это обусловлено тем, что, как указывается в статье [6], у большинства людей в нашей стране отсутствует представление о смысле предпринимательской деятельности и ее роли в современном обществе.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование достигло поставленной цели. Все задачи были решены. Результаты обладают существенной новизной и оригинальностью:

- по большинству стран определены средние значения и интервалы изменения таких показателей самооценки людей, как воспринимаемые возможности, наличие способностей и намерений, страх неудачи в предпринимательстве, а также знакомство с предпринимателем;
- доказано, что наибольшие средние значения по странам характерны для таких показателей, как наличие предпринимательских способностей и воспринимаемых возможностей, а наименьшие средние значения – по показателю наличия предпринимательских намерений;
- доказано, что каждый из пяти показателей предпринимательского потенциала су-

щественно дифференцирован по 48 рассматриваемым странам;

- подтверждено отсутствие связей значений каждого из показателей предпринимательского потенциала с такими факторами, как уровень доходов населения в конкретных странах и их территориальное расположение.

Анализ предпринимательского потенциала в России показал необходимость решения на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления трех основных задач:

- повышение уровня воспринимаемых людьми предпринимательских возможностей путем совершенствования нормативно-правовой базы предпринимательства, снижения административных барьеров во всех видах экономической деятельности, улучшения понимания населением положительной роли предпринимателей в экономике и обществе;

- развитие предпринимательских способностей населения на основе обучения соответствующим компетенциям и знаниям в высших и средних специальных учебных учреждениях, а также школах. Подготовка людей, интересующихся бизнесом на специальных курсах, желательна бесплатных, по правовым, финансовым, налоговым, кадровым и другим вопросам. Создание сетевых структур по обмену предпринимательским опытом, в том числе по молодежному, женскому и социальному предпринимательству;

- стимулирование предпринимательских намерений людей на основе существенного улучшения мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса, включающих гарантирование кредитования, выделение грантов, информационно-консультационную помощь, создание бизнес-инкубаторов и технопарков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Decker R., Haltiwanger J., Jarmin R., Miranda J. The Role of Entrepreneurship in US Job Creation and Economic Dynamism // Journal of Economic Perspectives. 2014. No. 28 (3). P. 3–24.
2. Eckhardt J., Shane S.A. Opportunities and Entrepreneurship // Journal of Management. 2003. Vol. 29, No. 3. P. 333–349.
3. De Massis A., Kotlar J., Wright M., Kellermanns F. W. Sector-Based Entrepreneurial Capabilities and the Promise of Sector Studies in Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. 2018. Vol. 42 (1). P. 3–23.
4. Gorgievski M. J., Stephan U. Advancing the Psychology of Entrepreneurship: A Review of the Psychological Literature and an Introduction // Applied Psychology. 2016. No. 65 (3). P. 437–468.
5. Wang Y.-L., Ellinger A. D., Wu. Y. J. Entrepreneurial Opportunity Recognition: an Empirical Study of R&D Personnel // Management Decision. 2013. Vol. 51, No. 2. P. 248–266.
6. Медведева Н. В., Куцова К. О. Исследование предпринимательской активности граждан в Российской Федерации: ограничения и потенциальные возможности // Мир экономики и управления. 2017. Т. 17, Вып. 3. С. 11–120.
7. Кибальченко И. А., Эксакусто Т. В. Структурные особенности предпринимательских способностей // Фундаментал. исслед. 2015. № 2–9. С. 1999–2004.
8. Александрова Е. А., Верховская О. Р. Предпринимательские намерения в России: эмпирический анализ // Рос. Журн. менеджмента. 2015. № 13 (2). С. 3–28.
9. Чокаева Н. О. Теоретическое обоснование мотивов предпринимательской активности // Общество и право. 2015. № 1 (51). С. 326–330.

#### REFERENCES

1. Decker R., Haltiwanger J., Jarmin R., Miranda J. The Role of Entrepreneurship in US Job Creation and Economic Dynamism // Journal of Economic Perspectives. 2014. No. 28 (3). P. 3–24.
2. Eckhardt J., Shane S.A. Opportunities and Entrepreneurship // Journal of Management. 2003. Vol. 29, No. 3. P. 333–349.
3. De Massis A., Kotlar J., Wright M., Kellermanns F. W. Sector-Based Entrepreneurial Capabilities and the Promise of Sector Studies in Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. 2018. Vol. 42 (1). P. 3–23.
4. Gorgievski M. J., Stephan U. Advancing the Psychology of Entrepreneurship: A Review of the Psychological Literature and an Introduction // Applied Psychology. 2016. No. 65 (3). P. 437–468.
5. Wang Y.-L., Ellinger A. D., Wu. Y. J. Entrepreneurial Opportunity Recognition: an Empirical Study of R&D Personnel // Management Decision. 2013. Vol. 51, No. 2. P. 248–266.
6. Medvedeva N. V., Kutsova K. O. Research of Entrepreneurial Activity of Citizens in the Russian Federation: Limitations and Potential Opportunities // World of Economics and Management. 2017. Vol. 17. No. 3. P. 112–120. (In Russian).
7. Kibalchenko I. A., Eksakusto T. V. Structural Features of Entrepreneurial Skills // Fundamental Research. 2015. No. 2–9. P. 1999–2004. (In Russian).
8. Alexandrova E. A., Verkhovskaya O. R. Entrepreneurial Intentions in Russia: Empirical Analysis // Russian Journal of Management. 2015. No. 13 (2). P. 3–28. (In Russian).
9. Chokaeva N. O. Theoretical Explanation of the Motives of Entrepreneurial Activity // Society and Law. 2015. No. 1 (51). P. 326–330. (In Russian).

10. Ильин В. А., Теребова С. В. Предпринимательские способности населения региона: подходы к оценке и направления развития // Вестн. Рос. гуманитар. науч. фонда. 2013. № 4 (73). С. 79–89.
11. Корсун Т. А. Предпринимательство как сфера реализации способностей собственников в современных условиях // Вестн. ВСГУТУ. 2016. № 6 (63). С. 125–131.
12. Bosma N., Kelley D., Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Global Entrepreneurship Monitor 2018–2019. Global Report. 2019. 151 p.
13. Пиньковецкая Ю. С. Некоторые закономерности развития малых и средних предприятий в 2011 году // Изв. Тул. гос. ун-та. Эконом. и юрид. науки. 2013. № 4–1. С. 29–37.
10. Ilyin V. A., Terebova S. V. Entrepreneurial Abilities of the Population of the Region: Approaches to Assessment and Directions of Development // Bulletin of the Russian Humanitarian Scientific Foundation. 2013. No. 4 (73). P. 79–89. (In Russian).
11. Korsun T. A. Entrepreneurship as a Sphere of Realization of Abilities of Owners in Modern Conditions // Bulletin of VSGUTU. 2016. No. 6 (63). P. 125–131. (In Russian).
12. Bosma N., Kelley D., Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Global Entrepreneurship Monitor 2018–2019. Global Report. 2019. 151 p.
13. Pinkovetskaia I. S. Some Regularities of Development of Small and Medium Enterprises in 2011 // Izvestiya Tula State University. Economic and Law Sciences. 2013. No. 4–1. P. 29–37. (In Russian).

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

**Пиньковецкая Юлия Семеновна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономического анализа и государственного управления, Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия.

E-mail: judy54@yandex.ru

#### ABOUT THE AUTHOR

**Yuliya S. Pinkovetskaya** – Candidate of Sciences (Economics), Docent, Associate Professor, Department of Economic Analysis and State Management, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

E-mail: judy54@yandex.ru