

УДК 338.484(571.122Сургут)

Фынтынэ О. А.
Fyntyne O. A.

**СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ
В Г. СУРГУТЕ И СУРГУТСКОМ РАЙОНЕ**

**TOURISM AND RECREATION SECTOR CONDITION
IN SURGUT AND SURGUT REGION**

В статье представлено исследование состояния сферы туризма и рекреации в г. Сургуте и Сургутском районе. Рассмотрены выездной и внутренний туризм, вопросы этнотуризма.

The paper presents the condition of tourism recreation sector in Surgut and Surgut region. We consider the outgoing and domestic tourism, and ethno-tourism.

Ключевые слова: туризм в ХМАО – Югре, этнотуризм, туроператор, туристическое агентство, туристический поток, перспективы развития туризма в ХМАО – Югре.

Keywords: Tourism in KhMAO – Ugra, ethno-tourism, tour operator, travel agency, tourist flow, prospects of tourism development in KhMAO – Ugra.

ХМАО – Югра традиционно считается промышленным регионом и в силу своей специфики имеет развитый деловой туризм. Но здесь имеются объекты культурного и исторического значения, которые представляют интерес для внутреннего туризма.

Проблема развития внутреннего туризма на данный момент очень актуальна. В связи с кризисом в туристической индустрии (падение курса рубля, ухудшение покупательской способности граждан), все чаще обращаются к потенциалу внутреннего туризма не только как к средству замещения туристических услуг выездного туризма, а прежде всего, как к серьезному средству экономического развития. Если говорить о состоянии сферы туризма и рекреации в Сургуте и Сургутском районе, нельзя не отметить растущее благосостояние граждан и высокую покупательскую способность, что, в свою очередь, оказывает спрос на туристические и рекреационные услуги. Но чтобы в полной мере использовать потенциал внутреннего туризма, нужно узнать, каким туристическим потенциалом обладает определенная территория, и для чего было решено провести данное исследование.

В ходе исследования была поставлена цель – изучить состояние сферы туризма и рекреации в Сургуте и Сургутском районе. Задачи исследования – выявить виды туризма и рекреации и содержание туристических и рекреативных услуг.

Как правило, туризм на этих территориях представлен двумя видами – выездным и внутренним. Если говорить о выездном, то в ходе проведенного анализа рынка туристических услуг было выявлено, что в Сургуте и Сургутском районе работают следующие туроператоры: «Пегас туристик», «Тэз тур», «Корал трэвел», «Анекс тур», «Санмар». Нужно отметить также появление на туристическом рынке Сургута и Сургутского района национального туроператора «Алеан», который в основном специализируется на внутреннем туризме в России. Но основной поток туристов перевозит туроператор «Пегас туристик» и примечательно, что если в 2012 г. он предлагал 10 направлений, то в 2016 г. – 7. Большая часть направлений активна только летом в период летних отпусков, хотя и зимой сургутяне могут отдохнуть на 3 направлениях. В целом «Пегас туристик» насытил рынок Сургута и Сургутского района туристическими предложениями, так как этот туроператор ведет агрессивную региональную политику. Остальные туроператоры «осторожно» присутствуют на туристическом рынке Сургута, так как основной их интерес «города-миллионники». «Осторожность» заключается

в том, что такие туроператоры как «Тэз тур» и «Алеан» работают со стыковками и перевозят туристов на регулярных рейсах. Если рассматривать географию туристических предложений, то акцент сделан на пляжном отдыхе.

Что касается туристических агентств, то по данным регионального информационного портала (surgut.reginforms.ru) в Сургуте свою деятельность в сфере туризма осуществляют 141 туристическое агентство. Ведущим основным направлением деятельности большинства агентств является организация отдыха за рубежом. Хотя ситуация с выездным туризмом стала сложнее в силу падения курса рубля и изменения региональной политики туристических операторов.

В рамках проведения опроса мы звонили в каждое туристическое агентство и выяснили, что 70 % туристических агентств недоступны для общения, так как их телефоны не работают или там не отвечают на звонки. Обзвон проводили во временном промежутке с 10.00 до 13.00, что заставляет усомниться в актуальности информации их существования. Если говорить о результатах опроса, то 43 агентства ответили на вопросы и в итоге были получены исходные для анализа данные. На вопрос, имеете ли Вы специальное образование в области туризма, 70 % опрошенных ответили утвердительно: 5,7 лет – средний показатель работы в сфере туризма, хотя встречались те, кто проработал и 1 год, и 18 лет. Средний показатель работы в агентстве составил 3,6 года, но часто в показателях встречались цифры 1–2 года, что говорит о значительной текучести кадров в данном сегменте услуг. Что касается специализации агентств, то ожидаемо это внутренний и выездной туризм, со значительным уклоном в сторону выездного туризма. Категорией туристов, пользующихся услугами туристических агентств, оказались, в основном, граждане в возрасте 30–40 лет. 70 % опрошенных агентств предоставляют скидки туристам до 5 %. Все туристические операторы предоставляют акции – раннее бронирование, специальная цена, оформление Шенгенской визы и т. д. Помимо всего перечисленного предусмотрены специальные скидки для отдельных категорий туристов – пенсионеров, молодоженов, постоянных и корпоративных клиентов. Однако скидки не суммируются. 95 % опрошенных агентств имеют свой сайт, информирующий клиентов об акциях, специальных предложениях. В ходе нашего исследования выявлено, что не все агентства работают с туроператорами, организующими прямые вылеты из Сургута. Это связано с тем, что у туроператоров есть свои предпочтения – среди туристических операторов менеджеры туристических агентств выделяют «Анекс тур», «Корал», «Пегас». На вопрос, как отразился кризис туристической индустрии на работе вашего агентства, были получены следующие результаты: никак не отразился – 40 %; частично отразился – 30 %; падение продаж – 30 %. Последний вопрос опросника, бывают ли проблемы при оказании туристических услуг, позволил выяснить, что проблемы бывают: возникают постоянно – у 10 %; возникают сложные ситуации – 20 %; не бывает проблем – 70 %.

Существуют туристические агентства, которые занимаются и другими направлениями: эколого-краеведческие экскурсии по территории природных парков, экскурсии по экологической тропе, семейный отдых, эколого-краеведческие и эколого-этнографические экспедиции, снегоходные туры, образовательный туризм, организация полевой практики школьников и студентов, организация экологических лагерей, проведение уроков на природе, активные туры, охота, рыбалка.

Помимо организованного туризма в Сургуте и Сургутском районе популярность набирает индивидуальный туризм. Об этом говорит тот факт, что количество жителей, использующих такие транспортные узлы как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск в качестве перевалочной базы для дальнейшего туристического путешествия, неуклонно растет. Соответственно выросло и количество вылетов по этим направлениям из Сургута. Если в 2014 г. было 6 рейсов в день (суммарно Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск), то в 2016 г. стало уже 11 рейсов. Для удобства индивидуальных туристов с 2013 г. в Сургуте стали появляться визовые центры, что позволяет упростить получение визы не только не только на популяр-

ных направлениях, но и в такие страны Шенгена как Чехия, Греция, Венгрия, Латвия с возможностью проведения процедуры дактилоскопии в Сургуте.

Нельзя не отметить новое направление во внутреннем туризме в ХМАО – Югре – «шоп-туры». Они связаны с организацией поездок жителей в торгово-развлекательные центры «Аура» и «Сити-молл», расположенные в Сургуте. Следует отметить, что наибольшей популярностью эти туры пользуются у жителей Нижневартовска, Ханты-Мансийска, Лянтора, Пыть-Яха. Организацией этих туров занимаются небольшие агентства, что приносит им стабильную прибыль.

Если говорить, о рекреативном туризме в Сургуте и Сургутском районе, то с 2000 г. наблюдаются следующие тенденции:

- увеличение количества баз отдыха, предлагающих туристические и рекреативные услуги;

- продажа большого количества техники для активного отдыха (квадроциклы, гидроциклы, мотоциклы, лодки).

Нами были изучены предложения шести баз отдыха, которые предлагают туристические и рекреативные услуги. Наиболее крупными из них являются «Рыболов-профи», «Парус», «Валикас», «Олимпия», «Сказка».

В ходе анализа было выявлено, что они предлагают следующие рекреативные услуги: рыбалка; спортивная стрельба, охота; сбор дикоросов и грибов; организация агро и экотуризма; проведения деловых встреч, торжественных мероприятий, корпоративных спортивных состязаний, семейного отдыха. Летом езда на квадроциклах, лодке или катамаране, зимой – на снегоходах, тюбинге и «снежном банане».

Следует отметить, что выбор и разнообразие туристических и рекреативных услуг, предлагаемых базами отдыха небольшое, как правило, пользуются спросом услуги пассивного характера – проведение торжественных мероприятий и семейный отдых. Наличие таких услуг как езда на квадрацикле или снегоходе, охота, спортивная стрельба могут сделать отдых активным и незабываемым, но высокие цены сделали эти услуги недоступными для большинства туристов и, на наш взгляд, их наличие в прайсе носит рекламный характер. В целом, подводя итог анализу работы баз отдыха, можно отметить, что предлагается довольно небольшой набор туристических услуг, отсутствует четко выраженная специфика. Высокие цены на услуги баз отдыха делают недоступным такой вид туризма для большинства жителей, а вот различные организации часто используют эти базы для проведения корпоративных мероприятий.

Конечно, нельзя не сказать об этнотуризме. Порядка 10 туристических агентств организуют экскурсионные программы, которые позволяют в полной мере увидеть и прикоснуться к культуре коренных народов Севера. Из объектов показа можно выделить деревню Русскинские и стойбище Орт-Ики.

Историко-культурный потенциал автономного округа является важным конкурентным преимуществом туристской отрасли Югры. Исходя из существующего туристского потенциала округа и имеющейся инфраструктуры туризма, выделены три туристско-рекреационные зоны.

1. Восточная: города Когалым, Лангепас, Мегион, Нефтеюганск, Нижневартовск, Покачи, Пыть-Ях, Радужный, Сургут, Нефтеюганский, Нижневартовский, Сургутский районы. В данной зоне развиваются этнографический, культурно-познавательный, рекреационный, водный и промышленный туризм, имеются хорошие условия для развития спортивного и экологического туризма. Туроператоры по внутреннему и въездному туризму: ЗАО Туристско-транспортная корпорация «Спутник», ЗАО «Сургутинтур».

2. Западная: города Нягань, Урай, Ханты-Мансийск, Югорск, Кондинский, Октябрьский (левобережная часть), Советский, Ханты-Мансийский (левобережная часть) районы. Территория перспективна для развития экстремального, экологического, этнографического,

событийного, спортивного и культурно-исторического туризма. Имеются возможности для развития санаторно-курортного и рекреационного туризма, охоты и рыбалки. Туроператоры по внутреннему и въездному туризму: ООО «Туристическая компания Югра Сервис», туристская фирма «ЮТУР», ООО «Югра-Трэвел».

3. Северная: г. Белоярский, Белоярский, Березовский, Октябрьский (правобережная часть) и Ханты-Мансийский (правобережная часть) районы. Имеются возможности для развития водного и спортивного туризма. Особое место занимает организация рыболовных, экстремальных, спортивных и этнографических туров. На территории работает туроператор ООО «Бедкаш» и АНО «Урал Приполярный».

В целом туристско-рекреационный потенциал используется для развития делового, культурно-познавательного, этнографического, экологического, круизного, спортивного и оздоровительного туризма. В мире существуют примеры стран и туристских центров, которые имеют опыт успешного и прибыльного развития этнотуризма. И это не только имеет положительный экономический результат, а в первую очередь, предполагает огромный социальный эффект, так как позволяет знакомить подрастающее поколение с традиционной культурой и обычаями ХМАО – Югры, кроме того, обеспечивает рабочими местами коренных жителей Севера и способствует развитию сопутствующих сфер: производству сувениров, строительству мест размещения туристов, услуг питания и т. д. Появляется возможность развития производства, фермерского хозяйства, традиционных промыслов и ремесел. Потенциал развития внутреннего туризма есть, так как спрос на туристские услуги только растет. Об этом говорит растущая база предприятий туристической направленности, появление на туристическом рынке новых туроператоров, новых экскурсионных маршрутов.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. Исследование состояния сферы туризма и рекреации в Сургуте и Сургутском районе показало, что туризм активно развивается как выездной, так и внутренний. Но выездной туризм более развит и носит массовый характер в силу специфики региона и приоритетов жителей. Анализ рынка туристических услуг Сургута показал, что здесь работают крупные туристические операторы, такие как «Пегас-туристик», «Корал трэвел», «Тэз тур», «Анекс тур». Для реализации туристических продуктов у нас имеется крупная сеть туристических агентств – 141, которые являются посредниками в работе с населением. Также было установлено, что некоторые туристические агентства создают свой специфический туристический продукт (йога-туры, этнографические туры). Внутренний туризм представлен довольно слабо, в основном, базами отдыха, но цены на них достаточно высокие.

2. Содержание туристско-рекреационных услуг Сургута и Сургутского района и увеличивающийся спрос на них свидетельствует о наличии потенциала развития этого вида туризма.

Литература

1. Справка по развитию туризма в соответствии со стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года // Туризм в Югре. URL: <http://www.tourism.admhmao.ru/deyatelnost/spravka-po-razvitiyu-turizma-v-sootvetstviiso-strategiy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-khanty/> (дата обращения 30.10.2016).

2. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года, утв. распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.01.2001.