

УДК 334.012.32+316.34

DOI 10.34822/2312-3419-2021-1-57-64

ОЦЕНКА ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ, ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ ЗАВЕРШИВШИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ю. С. Пиньковецкая

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: judy54@yandex.ru

Целью исследования является оценка сложившихся уровней завершения женщинами и мужчинами деятельности в качестве предпринимателей в современных национальных экономиках. Были решены задачи определения значений показателей, характеризующих завершение предпринимателями деятельности, а также рассмотрено влияние на этот процесс таких причин, как убыточность производства и отсутствие финансов. В качестве исходной информации использовались результаты опросов, проведенных в 59 странах в процессе реализации проекта Глобального мониторинга предпринимательства. Полученные результаты показали, что в большинстве стран имеет место гендерный разрыв между удельными весами женщин-предпринимателей, завершивших деятельность, в численности взрослых женщин и соответствующими показателями по мужчинам-предпринимателям. Доказано, что почти половина мужчин и женщин в рассматриваемых странах завершили свой бизнес в связи с отсутствием прибыли или финансовыми проблемами.

Ключевые слова: завершение предпринимательской деятельности, женщины, мужчины, гендерные различия, убыточность бизнеса, финансовые проблемы.

Для цитирования: Пиньковецкая Ю. С. Оценка гендерных различий, характерных для завершивших деятельность предпринимателей // Вестник Сургутского государственного университета. 2021. № 1. С. 57–64. DOI 10.34822/2312-3419-2021-1-57-64.

EVALUATION OF GENDER DIFFERENCES TYPICAL FOR ENTREPRENEURS WHO TERMINATED ACTIVITIES

Yu. S. Pinkovetskaya

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

E-mail: judy54@yandex.ru

The aim of the study is to assess the current levels of termination of entrepreneurial activity by women and men in modern national economies. The study solved the problem of determining the values of indicators that characterize the termination of an entrepreneur's activity, as well as the impact on this process of such factors as unprofitability of production and lack of finance. The study used the results of surveys conducted in 59 countries during the implementation of the Global Entrepreneurship Monitor project as initial information. The results showed that in most countries there is a gender gap between the proportion of adult female entrepreneurs who have terminated their activities and the corresponding indicators for male entrepreneurs. It is proven that almost half of men and women in the countries under review have closed their business due to lack of profit or financial problems.

Keywords: termination of entrepreneurial activity, women, men, gender differences, unprofitability of business, financial problems.

For citation: Pinkovetskaya Yu. S. Evaluation of Gender Differences Typical for Entrepreneurs Who Terminated Activities // Surgut State University Journal. 2021. No. 1. P. 57–64. DOI 10.34822/2312-3419-2021-1-57-64.

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство в настоящее время является одним из важнейших секторов эко-

номики большинства стран. Именно предприниматели являются владельцами около 93 % нефинансовых компаний в Европей-

ском Союзе и других экономически развитых странах. В них занято около половины экономически активного населения [1].

В связи с этим для большинства развитых и развивающихся экономик актуальной проблемой является оценка показателей, характеризующих выход предпринимателей из своих бизнесов. Также большое значение имеет определение факторов, обуславливающих эти процессы. Данное исследование посвящено именно этой проблеме. Изучение сложившегося уровня завершения предпринимателями своей деятельности в этом качестве важно как для государственных органов, осуществляющих регулирование деятельности малого и среднего бизнеса, так и непосредственно для предпринимателей. Оно дает насущную информацию о демографических процессах в предпринимательском секторе и факторах, влияющих на закрытие фирм на национальном и региональном уровнях.

Проведенный анализ показал, что завершению предпринимательской деятельности посвящено значительное количество научных публикаций. Теоретические и практические аспекты процессов завершения предпринимателями своей деятельности приведены в работах [2–5]. В качестве основных факторов, определяющих эти процессы, указываются убыточная деятельность фирм, а также отсутствие необходимых финансов [6–8].

Учитывая возрастание роли гендерных исследований в предпринимательстве [9–11], основное внимание в настоящей статье уделяется анализу сложившихся различий в предпринимательской деятельности женщин и мужчин. Необходимо отметить, что в выполненных ранее научных исследованиях проблеме гендерных различий, сложившихся на стадии выхода предпринимателей из своих бизнесов, уделялось недостаточно внимания.

Целью исследования является оценка сложившихся уровней завершения женщинами и мужчинами деятельности в качестве предпринимателей в современных национальных экономиках.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Процесс исследования включал четыре этапа. На первом этапе формировались исходные данные, описывающие доли женщин

и мужчин, завершивших деятельность в качестве предпринимателей, в общей численности соответствующих страт взрослого населения в различных странах, а также выявлялись основные факторы, определяющие эти процессы. На втором этапе оценивались значения показателей, характеризующих сложившиеся в национальных экономиках уровни завершения женщинами-предпринимателями и мужчинами-предпринимателями своей деятельности. На третьем этапе определялись средние значения показателей по рассматриваемым странам и диапазоны, в которых находятся значения этих показателей для большинства из них. На четвертом этапе проводился компаративный анализ, в процессе которого устанавливались страны с высокими и низкими значениями показателей, характеризующих предпринимателей, завершивших деятельность.

В качестве исходной информации в исследовании использовались результаты опросов, проведенных в 59 странах в процессе реализации проекта Глобального мониторинга предпринимательства [12]. Опросы взрослого населения (18–64 лет) в этих странах позволили получить информацию о людях, завершивших в текущем году предпринимательскую деятельность.

В нашем исследовании проводилась оценка следующих девяти показателей, характеризующих завершение деятельности предпринимателями-женщинами и предпринимателями-мужчинами по 59 странам в 2018 г.:

- удельного веса женщин-предпринимателей, завершивших деятельность, в численности взрослых женщин (показатель 1);
- удельного веса мужчин-предпринимателей, завершивших деятельность, в общей численности взрослых мужчин (показатель 2);
- отношения значений показателей, описывающих завершение деятельности женщинами-предпринимателями и мужчинами-предпринимателями (показатель 3);
- удельного веса женщин, завершивших деятельность в связи с убыточностью производства, в общей численности женщин-предпринимателей (показатель 4);
- удельного веса мужчин, завершивших деятельность в связи с убыточностью произ-

водства, в общей численности мужчин-предпринимателей (показатель 5);

- отношения значений показателей женщин и мужчин, завершивших деятельность в связи с убыточностью производства (показатель 6);

- удельного веса женщин, завершивших деятельность в связи с отсутствием финансов, в общей численности женщин-предпринимателей (показатель 7);

- удельного веса мужчин, завершивших деятельность в связи с отсутствием финансов, в общей численности мужчин-предпринимателей (показатель 8);

- отношения значений показателей, описывающих завершение деятельности в связи с отсутствием финансов (показатель 9).

Проведенное исследование включало проверку трех следующих гипотез:

- гипотеза 1: значения рассматриваемых девяти показателей имеют существенную дифференциацию по разным странам;

- гипотеза 2: территориальное расположение стран не оказывает существенного влияния на значение каждого из девяти показателей;

- гипотеза 3: уровень доходов населения в рассматриваемых странах не оказывает существенного влияния на значение каждого из девяти показателей.

Оценка значений девяти рассматриваемых показателей основывалась на экономико-математическом моделировании исходных эмпирических данных, приведенных в таблице А3 проекта Глобального мониторинга предпринимательства [12]. В качестве моделей использовались функции плотности нормального распределения, методика разработки которых для оценки значений показателей приведена в статье автора [13]. В процессе разработки функций исходные эмпирические данные объединялись в группы по диапазонам изменения значений показателей. Эти группы данных геометрически отображаются в виде соответствующих гистограмм. Аппроксимация данных с использованием функций нормального распределения осуществляется по общепринятым статистическим методам. Важно отметить, что среднее значение рассматриваемых показателей, а также их стандартные отклонения для функций плотности нормального распределения отображаются в самих формулах

разработанных функций. Следовательно, построив конкретную функцию, мы без дополнительных расчетов получаем указанные параметры рассматриваемых показателей.

Полученные функции позволяют установить средние по рассматриваемым странам значения каждого из девяти показателей, диапазоны их вариации, характерные для большинства стран. Кроме того, в процессе исследования определялись страны, в которых рассматриваемые показатели имеют значения, большие, чем верхняя, и меньшие, чем нижняя границы диапазонов. Границы диапазонов значений показателей по 68 % стран определялись исходя из средних значений показателей и соответствующих стандартных отклонений. Нижняя граница интервала равна разности между средним значением и стандартным отклонением, а верхняя граница – их сумме.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В процессе вычислительного эксперимента проводилось экономико-математическое моделирование на основе эмпирических данных. Модели, которые описывают распределение (y) девяти показателей (x) по всем 59 странам, продемонстрированы далее:

- удельный вес женщин-предпринимателей, завершивших деятельность, в численности взрослых женщин (%):

$$y_1(x_1) = \frac{51,63}{1,57 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_1 - 2,68)^2}{2 \times 1,57 \times 1,57}}; \quad (1)$$

- удельный вес мужчин-предпринимателей, завершивших деятельность, в общей численности взрослых мужчин (%):

$$y_2(x_2) = \frac{55,72}{1,64 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_2 - 3,35)^2}{2 \times 1,64 \times 1,64}}; \quad (2)$$

- отношение значений показателей, описывающих завершение деятельности женщинами-предпринимателями и мужчинами-предпринимателями:

$$y_3(x_3) = \frac{12,98}{0,36 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_3 - 0,85)^2}{2 \times 0,36 \times 0,36}}; \quad (3)$$

- удельный вес женщин, завершивших деятельность в связи с убыточностью, в общей численности женщин-предпринимателей (%):

$$y_4(x_4) = \frac{557,22}{14,31 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_4-28,89)^2}{2 \times 14,31 \times 14,31}}; \quad (4)$$

- удельный вес мужчин, завершивших деятельность в связи с убыточностью, в общей численности мужчин-предпринимателей (%):

$$y_5(x_5) = \frac{716,43}{13,54 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_5-30,98)^2}{2 \times 13,54 \times 13,54}}; \quad (5)$$

- отношение значений показателей, женщин и мужчин, завершивших деятельность в связи с убыточностью:

$$y_6(x_6) = \frac{18,85}{0,28 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_6-0,98)^2}{2 \times 0,98 \times 0,38}}; \quad (6)$$

- удельный вес женщин, завершивших деятельность в связи с отсутствием финансов, в общей численности женщин-предпринимателей (%):

$$y_7(x_7) = \frac{580,05}{11,03 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_7-15,72)^2}{2 \times 11,03 \times 11,03}}; \quad (7)$$

- удельный вес мужчин, завершивших деятельность в связи с отсутствием финансов, в общей численности мужчин-предпринимателей (%):

$$y_8(x_8) = \frac{331,43}{8,07 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_8-13,92)^2}{2 \times 8,07 \times 8,07}}; \quad (8)$$

- отношение значений показателей, описывающих завершение деятельности в связи с отсутствием финансов:

$$y_9(x_9) = \frac{37,33}{0,67 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_9-1,15)^2}{2 \times 0,67 \times 0,67}}. \quad (9)$$

На следующем этапе исследования были выявлены значения показателей, характеризующих женщин и мужчин, закончивших в 2018 г. свою деятельность в качестве предпринимателей. Средние значения показателей по странам указаны в столбце 2 табл. 1. Величины показателей, характеризующие верхние и нижние границы интервалов, соответствующие большинству стран, продемонстрированы в столбце 3.

Таблица 1

Значения показателей, описывающих завершивших деятельность предпринимателей

Номера показателей	Средние величины	Значения по большинству стран
1	2	3
Показатель 1, %	2,68	1,11-4,25
Показатель 2, %	3,35	1,71-4,99
Показатель 3	0,85	0,49-1,21
Показатель 4, %	28,89	14,58-43,20
Показатель 5, %	30,98	17,44-44,52
Показатель 6	0,98	0,60-1,36
Показатель 7, %	15,72	4,69-26,75
Показатель 8, %	13,92	5,85-21,99
Показатель 9	1,15	0,48-1,82

Примечание: расчеты проведены автором на основе функций (1)–(9).

Среднее значение удельного веса женщин-предпринимателей, завершивших деятельность, составило в 2018 г. почти 2,7 %. Значение аналогичного показателя по мужчинам было в 1,25 раза больше и составляло более 3,3 %. Тенденция превышения значений показателей по мужчинам наблюдалась

в 39 странах (т. е. в большинстве). Для 20 стран эта тенденция не наблюдалась. В Словацкой Республике и Судане значения показателей по женщинам и мужчинам были равны. В Бразилии, Канаде, Чили, Таиланде, Болгарии, Гватемале, Малайзии, Катаре, Саудовской Аравии, ЮАР, США, Эквадоре,

Израиле, Ливане, Вьетнаме, Перу, ОАЭ, Анголе и Мадагаскаре значения показателей по женщинам были выше, чем по мужчинам. Соответственно, среднее значение отношения значений показателей, описывающих женщин и мужчин, завершивших предпринимательскую деятельность, составляло 0,85.

Среднее значение удельного веса женщин, завершивших деятельность в связи с убыточностью, в общей численности женщин-предпринимателей составило в 2018 г. 28,9 %. Значение аналогичного показателя по мужчинам составляло почти 31 %. Превышение значений показателей по мужчинам наблюдалось в 31 стране. В 11 странах (Чили, Хорватия, Эстония, Гватемала, Казахстан, Ливан, Марокко, Пуэрто-Рико, Саудовская Аравия, Словения, ОАЭ) значения показателей по женщинам и мужчинам были равны. В 17 странах (Австралия, Бразилия, Кипр, Великобритания, Латвия, Перу, Испания, Панама, Босния и Герцеговина, Израиль, Китай, Греция, Республика Корея, Ангола, Люксембург, США и Италия) значения показателей по женщинам были выше, чем по мужчинам. Соответственно, среднее значение отношения значений показателей, описывающих женщин и мужчин, вышедших из бизнеса, составляло 0,98.

Среднее значение удельного веса женщин, завершивших деятельность в связи с отсутствием финансов, в общей численности женщин-предпринимателей в 2018 г. составило 15,7 %. Значение аналогичного показателя по мужчинам было немного ниже – 13,9 %. Превышение значений показателей по женщинам имело место в 28 странах. В двух странах значения показателей по женщинам и мужчинам были равны. В 29 странах значения показателей по мужчинам были больше, чем по женщинам. Среднее значение отно-

шения значений показателей, описывающих женщин и мужчин, завершивших деятельность в связи с отсутствием финансов, достигало 1,15.

Необходимо отметить, что в среднем по рассматриваемым странам общий удельный вес людей, завершивших деятельность в связи с убыточностью либо отсутствием финансов, составлял более 44,6 % по женщинам и 44,9 % по мужчинам, т. е. почти половина женщин и мужчин завершили деятельность в качестве предпринимателей по указанным причинам в рассмотренных 59 странах.

В целом приведенный выше анализ позволил сделать вывод о наличии в большинстве стран гендерных различий по удельным весам женщин и мужчин, завершивших свою деятельность, в общей численности соответствующих страт взрослых людей. По показателям, характеризующим завершение деятельности в связи с убыточностью либо отсутствием финансов, существенных гендерных различий в средних значениях по 59 странам не наблюдалось. Для проверки гипотезы 1 проводился анализ данных, представленных в столбце 3 табл. 1. Анализ показал существенную дифференциацию значений каждого из девяти показателей по рассматриваемым странам. Следовательно, гипотеза 1 подтвердилась.

На следующем этапе выявлялись страны, в которых отмечались максимальные и минимальные значения каждого из показателей. При этом к максимальным относятся значения, превышающие верхние границы диапазонов, указанных в столбце 3 табл. 1, а к минимальным – меньшие, чем нижние границы указанных диапазонов. Итоги этого анализа приведены в табл. 2. Наряду с перечнями стран в этой таблице представлено также подразделение выявленных стран по их географическому положению и уровню доходов населения.

Таблица 2

Характеристика стран, в которых отмечались максимальные и минимальные показатели

Номер показателя	Страны с максимальными значениями показателей	Страны с минимальными значениями показателей
1	2	3
1	Египет, Чили, Гватемала, ЮАР, Малайзия, Таиланд, Судан, Саудовская Аравия, Эквадор, Перу, Ангола. Расположены в Азии (3 страны), Африке (4 страны), Латинской Америке (4 страны). Доходы населения: высокие (2 страны), средние (6 стран), низкие (3 страны)	Швейцария, Босния и Герцеговина, Индонезия, Япония, Кипр, Франция, Италия, Российская Федерация, Германия, Польша. Расположены в Европе (6 стран), Азии (2 страны). Доходы населения: высокие (5 стран), средние (3 страны)

Окончание табл. 2

Номер показателя	Страны с максимальными значениями показателей	Страны с минимальными значениями показателей
2	Чили, Таиланд, Казахстан, Перу, Иран, Уругвай, Эквадор, Египет, Марокко, Судан. Расположены в Азии (5 стран), Африке (2 страны), Латинской Америке (3 страны). Доходы населения: высокие (1 страна), средние (5 стран), низкие (4 страны)	Италия, Босния и Герцеговина, Индонезия, Испания, Германия, Япония, Болгария, Республика Корея, Польша, Швейцария. Расположены в Европе (7 стран), Азии (3 страны). Доходы населения: высокие (7 стран), средние (3 страны)
3	Эквадор, Израиль, Ливан, Вьетнам, Перу, ОАЭ, Ангола, Мадагаскар. Расположены в Азии (4 страны), в Африке и Латинской Америке (по 2 страны). Доходы населения: высокие (2 страны), средние (3 страны), низкие (3 страны)	Швейцария, Кипр, Франция, Иран, Люксембург, Российская Федерация, Великобритания. Расположены в Европе (6 стран), Азии (1 страна). Доходы населения: высокие (5 стран), средние (1 страна), низкие (1 страна)
4	Ливан, Республика Корея, Греция, Болгария, Испания, Панама, Российская Федерация. Расположены в Азии (2 страны), Европе (4 страны), Латинской Америке (1 страна). Доходы населения: высокие (4 страны), средние (2 страны), низкие (1 страна)	Япония, Вьетнам, Нидерланды, Швейцария, Индонезия, Германия, Саудовская Аравия. Расположены в Европе (3 страны), Азии (4 страны). Доходы населения: высокие (5 стран), средние (1 страна), низкие (1 страна)
5	Аргентина, Испания, Индия, Панама, Египет, Ливан, Уругвай, Болгария, Российская Федерация. Расположены в Европе (3 страны), Азии (2 страны), Африке (1 страна), Латинской Америке (3 страны). Доходы населения: высокие (2 страны), средние (4 страны), низкие (3 страны)	Вьетнам, Италия, Люксембург, Индонезия, Саудовская Аравия, Нидерланды, Пуэрто-Рико. Расположены в Европе (3 страны), Латинской Америке (1 страна), Азии (3 страны). Доходы населения: высокие (5 стран), средние (1 страна), низкие (1 страна)
6	Босния и Герцеговина, Израиль, Китай, Греция, Республика Корея, Ангола, Люксембург, США, Италия. Расположены в Европе (4 страны), Азии (3 страны), Африке и Северной Америке (по 1 стране). Доходы населения: высокие (5 стран), средние (2 страны), низкие (1 страна)	Швейцария, Катар, Нидерланды, Швеция, Канада, Египет, Тайвань. Расположены в Европе (3 страны), Азии (2 страны), Северной Америке и Африке (по 1 стране). Доходы населения: высокие (6 стран), низкие (1 страна)
7	Судан, Египет, Индия, Индонезия, Ангола, Вьетнам, ЮАР, Кипр, Турция, Франция. Расположены в Европе (2 страны), Азии (4 страны), Африке (4 страны). Доходы населения: высокие (2 страны), средние (2 страны), низкие (4 страны)	США, Тайвань, Китай, Швеция, Словацкая Республика, Мадагаскар, Австралия, Эстония, Пуэрто-Рико, Латвия. Расположены в Европе (4 страны), Азии (2 страны), Австралии, Африке, Латинской и Северной Америке (по 1 стране). Доходы населения: высокие (7 стран), средние (2 страны), низкие (1 страна)
8	Болгария, Индия, Индонезия, Малайзия, Таиланд, Китай, Босния и Герцеговина, Иран, Ангола, Франция. Расположены в Европе (3 страны), Азии (6 стран), Африке (1 страна). Доходы населения: высокие (1 страна), средние (5 стран), низкие (4 страны)	Великобритания, Польша, Словения, Швейцария, Аргентина, Греция, Испания, Тайвань. Расположены в Европе (6 стран), Азии (1 страна), Латинской Америке (1 страна). Доходы населения: высокие (7 стран), средние (1 страна)
9	Франция, Греция, Российская Федерация, Вьетнам, Ирландия, ЮАР, Мексика, Польша, Великобритания, Швейцария. Расположены в Европе (7 стран), Азии (1 страна), Африке (1 страна), Латинской Америке (1 страна). Доходы населения: высокие (6 стран), средние (3 страны), низкие (1 страна)	Словацкая Республика, США, Эстония, Швеция, Латвия, Катар, Тайвань. Расположены в Европе (4 страны), Азии (2 страны), Северной Америке (1 страна). Доходы населения: высокие (6 стран), средние (1 страна)

Примечание: составлено автором на основе данных табл. 1 и проекта Глобального мониторинга предпринимательства.

В табл. 2 приведена информация по территориальному расположению стран с высокими (столбец 2) и низкими (столбец 3) значениями каждого из девяти оцениваемых в нашем ис-

следовании показателей. Анализ информации по странам с максимальными и минимальными значениями показателей свидетельствует об отсутствии связи между значениями пока-

зателей в них и территориальным расположением стран, а также уровнем доходов населения в этих странах. Страны как с максимальными, так и с минимальными значениями показателей расположены в различных частях света и характеризуются разным уровнем доходов населения. Таким образом, можно констатировать подтверждение гипотез 2 и 3.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель исследования, заключающаяся в оценке показателей, описывающих мужчин и женщин, завершивших в 2018 г. деятельность в качестве предпринимателей, была достигнута. Проведена оценка показателей завершения деятельности женщинами-предпринимателями и мужчинами-предпринимателями по 59 странам.

Выводы, обладающие научной новизной и оригинальностью:

1. Доказано, что доли женщин, завершивших деятельность в качестве предпринимателей, в большинстве стран ниже по сравнению с аналогичными показателями по мужчинам.

2. Показано, что почти половина мужчин и женщин завершили свой бизнес в связи с отсутствием прибыли или финансовыми проблемами.

3. Доказано, что в 2018 г. имели место значительные различия в значениях каждого из девяти рассматриваемых показателей по странам.

4. Выявлены страны, для которых были характерны максимальные и минимальные значения каждого из девяти показателей.

В исследовании присутствовали ограничения для эмпирических данных, обусловленные тем, что рассматривалась информация только по 59 странам.

Итоги проведенной работы обладают определенным теоретическим и практическим значением для правительств и предпринимателей. Представленный в статье методический подход к оценке гендерных различий в завершении предпринимателями своей деятельности может применяться в дальнейших исследованиях. Полученные новые знания представляют интерес и могут использоваться в образовательном процессе в университетах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kraemer-Eis H., Lang F., Torfs W., Gvetadze S. European Small Business Finance Outlook. EIF Working Paper 2017/43. June. 2017. URL: https://www.eif.org/news_centre/publications/eif_wp_43.pdf (дата обращения: 20.12.2020).
2. Cardon M. S., Stevens C. E., Potter D. R. Misfortunes or Mistakes? Cultural Sensemaking of Entrepreneurial Failure // Journal of Business Venturing. 2011. Vol. 26 (1). P. 79–92.
3. Cefis E., Marsili O. Born to Flip. Exit Decisions of Entrepreneurial Firms in High-Tech and Low-Tech Industries // Journal of Evolutionary Economics. 2011. Vol. 21(3). P. 473–498.
4. De Tienne D., McKelvie A., Chandler G. Making Sense of Entrepreneurial Exit Strategies: A Typology and Test // Journal of Business Venturing. 2015. Vol. 30 (2). P. 255–272.
5. Box M. The Death of Firms: Exploring the Effects of Environment and Birth Cohort on Firm Survival in Sweden // Small Business Economics. 2008. No. 31. P. 379–393.
6. Coad A. Death is Not a Success: Reflections on Business Exit // International Small Business Journal. 2014. Vol. 32 (7). P. 721–732.
7. Ucbasaran D., Shepherd D. A., Lockett A., Lyon S. J. Life after Business Failure: The Process and Consequences of Business Failure for Entrepreneurs // Journal of Management. 2012. Vol. 39 (1). P. 163–202.

REFERENCES

1. Kraemer-Eis H., Lang F., Torfs W., Gvetadze S. European Small Business Finance Outlook. EIF Working Paper 2017/43. June. 2017. URL: https://www.eif.org/news_centre/publications/eif_wp_43.pdf (accessed: 20.12.2020).
2. Cardon M. S., Stevens C. E., Potter D. R. Misfortunes or Mistakes? Cultural Sensemaking of Entrepreneurial Failure // Journal of Business Venturing. 2011. Vol. 26 (1). P. 79–92.
3. Cefis E., Marsili O. Born to flip. Exit Decisions of Entrepreneurial Firms in High-Tech and Low-Tech Industries // Journal of Evolutionary Economics. 2011. Vol. 21(3). P. 473–498.
4. De Tienne D., McKelvie A., Chandler G. Making Sense of Entrepreneurial Exit Strategies: A Typology and Test // Journal of Business Venturing. 2015. Vol. 30 (2). P. 255–272.
5. Box M. The Death of Firms: Exploring the Effects of Environment and Birth Cohort on Firm Survival in Sweden // Small Business Economics. 2008. No. 31. P. 379–393.
6. Coad A. Death is Not a Success: Reflections on Business Exit // International Small Business Journal. 2014. Vol. 32 (7). P. 721–732.
7. Ucbasaran D., Shepherd D. A., Lockett A., Lyon S. J. Life after Business Failure: The Process and Consequences of Business Failure for Entrepreneurs // Journal of Management. 2012. Vol. 39 (1). P. 163–202.

8. Wennberg K., De Tienne D. What Do We Really Mean When We Talk About 'Exit'? A Critical Review of Research on Entrepreneurial Exit // International Small Business Journal. 2014. Vol. 32 (1). P. 4–16.
9. Carlianne P., Stephens H., Weinstein A. Where are All the Self-Employed Women? Push and Pull Factors Influencing Female Labor Market Decisions // Small Business Economics. 2016. Vol. 46 (3). P. 365–390.
10. Chhabra M., Karmarkar Y. Gender Gap in Entrepreneurship – a Study of Small and Micro Enterprises // ZENITH International Journal of Multidisciplinary Research. 2016. Vol. 6 (8). P. 82–99.
11. Fairlie R. W., Robb A. M. Gender Differences in Business Performance: Evidence from the Characteristics of Business Owners Survey // Small Business Economics. 2009. Vol. 33. P. 375–395.
12. Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Entrepreneurship Report. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). London Business School, London, United Kingdom. 2019. 108 p.
13. Pinkovetskaia I., Slepova V. Estimation of Fixed Capital Investment in SMEs: the Existing Differentiation in the Russian Federation // Business Systems Research. 2018. Vol. 9 (1). P. 65–78.
8. Wennberg K., De Tienne D. What Do We Really Mean When We Talk About 'Exit'? A Critical Review of Research on Entrepreneurial Exit // International Small Business Journal. 2014. Vol. 32 (1). P. 4–16.
9. Carlianne P., Stephens H., Weinstein A. Where are All the Self-Employed Women? Push and Pull Factors Influencing Female Labor Market Decisions // Small Business Economics. 2016. Vol. 46 (3). P. 365–390.
10. Chhabra M., Karmarkar Y. Gender Gap in Entrepreneurship – a Study of Small and Micro Enterprises // ZENITH International Journal of Multidisciplinary Research. 2016. Vol. 6 (8). P. 82–99.
11. Fairlie R. W., Robb A. M. Gender Differences in Business Performance: Evidence from the Characteristics of Business Owners Survey // Small Business Economics. 2009. Vol. 33. P. 375–395.
12. Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Entrepreneurship Report. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). London Business School, London, United Kingdom. 2019. 108 p.
13. Pinkovetskaia I., Slepova V. Estimation of Fixed Capital Investment in SMEs: the Existing Differentiation in the Russian Federation // Business Systems Research. 2018. Vol. 9 (1). P. 65–78.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Пиньковецкая Юлия Семеновна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономического анализа и государственного управления, Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия.

E-mail: judy54@yandex.ru

ABOUT THE AUTHOR

Yuliya S. Pinkovetskaya – Candidate of Sciences (Economics), Docent, Associate Professor, Department of Economic Analysis and State Management, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

E-mail: judy54@yandex.ru