

УДК 658.012.123

*Нартов П. Ю.
Nartov P. Yu.*

**МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ENVIRONMENTAL FACTOR ANALYSIS MODEL
IN INFORMATION STRATEGY
FORMATION CONDITIONS OF ENTERPRISE**

В статье рассматриваются методологические основы проведения анализа внешней среды в рамках процесса формирования информационной стратегии предприятия. Предлагается новая модель анализа, основанная на индивидуализации PEST-анализа при подготовке информационной стратегии.

In the article the methodological basis of environmental analysis performance within the process of enterprise information strategy formation is considered. A new model of environmental analysis based on the customization of PEST-analysis is proposed.

Ключевые слова: анализ внешней среды, PEST-анализ, информация, стратегия.

Keywords: environmental analysis, PEST-analysis, information, strategy.

Современное состояние академической мысли, связанной с разработкой новых и проработкой существующих моделей анализа внешней среды предприятия, к сожалению, не является предметом тщательных исследований и научных изысканий. Вместе с тем проведение адекватного анализа внешней среды с целью извлечения и формирования соответствующих стратегических выводов и определения генеральной стратегической линии предприятия представляет собой один из ключевых факторов устойчивого долгосрочного развития бизнеса в условиях крайне нестабильного окружения. Во многом финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., связан с неспособностью компаний адекватно оценить происходящие изменения и трансформации (связанные, в свою очередь, с процессом формирования постиндустриального общества [3]).

На наш взгляд, одной из причин цепи кризисных явлений (неспособность оценить внешнюю среду – принятие неверных решений – углубление кризиса) является именно отсутствие релевантных моделей анализа факторов влияния внешней среды, в том числе на отдельные бизнес-процессы предприятия. В связи с этим, мы предлагаем переосмыслить качественную оценку развития одного из ключевых факторов производства в постиндустриальном обществе, а именно информации, с целью выявления нового методологического подхода к процессу формирования информационной стратегии предприятия.

Общепризнанным шаблоном анализа собственно внешней среды бизнеса, начиная с конца 60-х гг., является так называемый PEST-анализ (исключая комбинированный SWOT-анализ, связанный с параллельным анализом факторов внешней и внутренней среды и, таким образом, выходящий за рамки настоящей статьи). Создание данной модели приписывается американскому исследователю стратегического менеджмента Ф. Дж. Агилару (F. J. Aguilar), предложившему ставшую уже привычной матрицу анализа следующих макрофакторов внешней среды на долгосрочное развитие бизнеса: экономических (Е), технологических (Т), политических (Р) и социальных (S). Изначально аббревиатура была представлена в виде

ETPS, в соответствии с весомостью данных групп, исходя из видения Агилара. Однако в дальнейшем, с целью лучшего мнемонического запоминания аббревиатура приняла вид PEST (иногда STEP) [5]. Принципиальная схема PEST-анализа представлена в табл. 1 [4].

Таблица 1

Принципиальная схема PEST-анализа

Р (Political – политические)	Е (Economical – экономические)
Политическая стабильность Политическое регулирование Перспективы изменения законодательной базы Уровень вмешательства государства в экономику Уровень коррумпированности Отношения с другими государствами	Динамика развития экономики Изменение курсов валют, стоимости капитала Изменение уровня безработицы Изменение уровня инфляции Изменение располагаемого дохода Тенденции в банковской сфере
S (Social – социальные)	T (Technological – технологические)
Изменение демографического состояния Уровень образованности населения Особенности менталитета Изменение социальных слоев населения Изменение вкусов и предпочтений аудитории	Возможные изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке Влияние интернет на развитие рынка Влияние мобильных технологий Инновации в информационных технологиях

Если изначально данная модель предполагала лишь качественную оценку перечисленных групп макрофакторов, то следующим уровнем развития стали различные предложения по количественной оценке, как то: ранговой, балльной или в иных (часто искусственных) единицах измерения [9]. Однако подобное «количественное» направление развития быстро исчерпало потенциал научного анализа, поскольку так или иначе ранговая или балльная оценки возможны лишь на уровне экспертного анализа, что влечет за собой неизбежные погрешности, связанные с человеческим фактором.

Иное направление развития данной методологии – расширение пула исследуемых групп факторов. В частности, различные исследователи предлагают к включению в аббревиатуру анализа такие группы, как экологические (Ecological), природные (Environmental, в отличие от экологических предполагают более широкий контекст, включающий климат, вероятность природных катаклизмов, окружающую геолокацию), этнические (Ethnical), юридические (Legal) факторы. Основные вариации PEST-анализа представлены в табл. 2 [8].

Таблица 2

Вариации PEST-анализа

Вариация	Расшифровка
STEEP	PEST + этнические факторы (Ethnical)
PESTEL	PEST + экологические (Ecological) и юридические (Legal) факторы
STEEPEL	PEST + этнические, экологические и юридические факторы
PESTELI	PESTEL + отраслевой анализ (Industry analysis)
LoNGPEST	PEST анализ с оценкой факторов на местном, национальном и глобальном уровне (Local, National, Global)

Очевидна все более углубляющаяся тенденция расширения изначальной компактной модели с целью ее постепенной универсализации в ущерб краткости и оперативности проведения анализа. Неудивительно, что постепенное усложнение анализа внешней среды в рамках исследований отпугнуло ключевых акторов проведения такого анализа – бизнесменов, а затем и новое поколение академических исследователей, позволив Г. Минцбергу заявить о бесперспективности школы анализа внешней среды в рамках стратегического анализа и процесса планирования стратегии [2].

Безусловно, споры о необходимом и достаточном количестве факторов для проведения фундированного анализа внешней среды методологически не обоснованы и бесперспективны, поскольку так или иначе они сводимы лишь к квазиэмпирическому восприятию различными участниками данного процесса своего предшествующего опыта (апостериорная оценка), но принципиально не выводимы в рамках теоретического, априорного рассмотрения. Вместе с тем, без всякого сомнения, необходимо переосмысление существующих моделей, состояние которых лишь усугубляет кризисные проявления в стратегическом анализе.

Итак, рассмотрим возможный паттерн проведения анализа внешней среды при подготовке информационной стратегии предприятия. В рамках классического PEST-анализа интерес будут представлять собственно технологические факторы, определяющие физическое (аппаратное) и виртуальное (программное) сопровождение процесса получения, обработки и хранения данных, а также экономические, связанные с материальным сопровождением процесса приобретения аппаратного и программного обеспечения. Социальные факторы в данном контексте будут неактуальны, поскольку склонность потребителей и сотрудников к потреблению/использованию конкретных информационных продуктов найдет отображение в группе технологических факторов.

Политические факторы, взятые изолированно, будут, в свою очередь, также неинтересны, поскольку на текущем этапе вопросы регулирования взаимодействия между государством и информационным обществом (в самом широком смысле этого слова) выведены за рамки традиционного дискурса и прорабатываются в рамках меритократической (экспертной) внепартийной дискуссии. Соответственно особую значимость приобретают факторы неклассического анализа – юридическая группа. Существующие тенденции развития законодательной базы во многом определяют требования как к материальному сопровождению информационных технологий, так и к регулированию процедур обеспечения конфиденциальности информации сотрудников, клиентов и иных контрагентов. Касательно иных факторов – этнических, природных и экологических – их включение в рамках задачи разработки информационной стратегии представляется излишним *ipso facto*.

Дополнительным четвертым фактором анализа внешней среды в рассматриваемом процессе стратегического планирования информационного развития является изучение так называемых «лучших» практик («best» practices). Данная группа факторов восходит к стандартам ITIL, собранных британскими правительственными органами в рамках анализа передовых предприятий, занятых разработкой информационных технологий [6]. Позднее «лучшие» практики были дополнены стандартами Microsoft и CobiT [7 ; 10].

Однако измерение «лучших» практик не завершается изучением стандартизированной документацией, описывающей, в основном, организацию информационно-технологических процессов. Важное место в данной области занимает бенчмаркинг передовых методик ведения бизнеса в рамках информационного общества. В частности, цитата председателя правления ПАО «Сбербанк» Г. Грефа о конкуренции с такими платформами как Google, стала в некотором роде уже классической: «Это ключевая угроза для нас. Мы будем конкурировать с Google, Amazon, Alibaba, с Яндексом и со всеми IT-платформами. Проблема заключается в том, что мы не будем конкурировать с другими банками, мы будем конкурировать с самыми мощными интернет-платформами. В следующие пять лет мы должны перейти от стратегии догоняющего развития к стратегии инновационного развития, иначе мы рискуем оказаться вне рынка» [1].

Таким образом, мы от классической модели PEST перешли к анализу внешней среды в рамках модели BELT (табл. 3).

BELT-анализ внешней среды

В (Best practice – лучшие практики)	Е (Economical – экономические)
Существующие стандарты и нормативы в ИТ Передовые ИТ-достижения в компаниях-конкурентах Бенчмаркинг ИТ и ИТ-процессов с лидерами информационных отраслей	Динамика развития экономики Изменение курсов валют, стоимости капитала Состояние внешних рынков
Л (Legal – юридические)	Т (Technological – технологические)
Регулирование распространения информации Требования к сохранению конфиденциальности данных Требования к использованию ПО/аппаратного обеспечения	Возможные изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке Влияние интернет на развитие рынка Влияние мобильных технологий Инновации в информационных технологиях

Таким образом, мы получаем частный инструмент, готовый к применению в конкретном случае разработки информационной стратегии предприятия (в случае необходимости аббревиации, он может именоваться BELT-анализом). Тщательная индивидуализация аналитических методик позволит не просто прекратить «множить сущности», добавляя до 10 групп факторов внешней среды, но и выстроить релевантную систему настройки процессов предприятий под требования окружающих сфер жизни общества.

Литература

1. Грэф: Сбербанку придется конкурировать с Google или покинуть рынок // РБК. 2014. URL: <http://www.rbc.ru/economics/06/06/2014/929009.shtml> (дата обращения: 12.12.2015).
2. Минцберг Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. СПб. : Питер, 2002. 330 с.
3. Нартов П. Ю. Основные направления разработки стратегии предприятия в условиях формирования постиндустриальной экономики // European Social Science Journal. 2014. № 7 (46). С. 407–412.
4. PEST анализ: разбираем подробно // PowerBranding. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/> (дата обращения: 15.10.2015).
5. Dcosta A. PESTLE analysis history and application // Bright hub project management. 2011. URL: <http://www.brighthubpm.com/project-planning/100279-pestle-analysis-history-and-application/> (дата обращения: 20.11.2015).
6. ITIL // AXELOS. URL: <https://www.axelos.com/best-practice-solutions/itil> (дата обращения: 01.11.2015).
7. Microsoft Operations Framework // Solution Accelerators. URL: <https://technet.microsoft.com/en-us/solutionaccelerators/dd320379.aspx> (дата обращения: 01.11.2015).
8. PESTLE analysis tool // RapidBi. URL: <https://rapidbi.com/the-pestle-analysis-tool/#.Vn9g8RWLTiU> (дата обращения: 05.12.2015).
9. SWOT analysis and PEST analysis // Session 1 Takeaways Guidelines. URL: <http://riccentre.ca/wp-content/uploads/2012/01/Session-1-Takeaways-Guidelines.pdf> (дата обращения: 01.12.2015).
10. What is CobiT 5 // ISACA. URL: <http://www.isaca.org/COBIT/Pages/default.aspx> (дата обращения: 01.11.2015).

Статья поступила в редакцию 29.12.2015.