

Научная статья
УДК 330.342
DOI 10.35266/2312-3419-2023-1-13-18

УЧЕТ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Егор Владимирович Заведеев^{1✉}, Анар Аишаф оглы Аляров²,
Анастасия Владимировна Осипова³

^{1, 2, 3} Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

¹ zavedeev@mail.ru ✉, <https://orcid.org/0000-0003-1142-9841>

² alyarov_aa@surgu.ru

³ Andriadream14@mail.ru

Аннотация. Экономические системы и субъекты – от предприятий и организаций до муниципалитетов и даже государств в целом – в современных условиях должны адаптироваться к непредвиденным событиям и внешним кризисам, создающим высокий уровень неопределенности среди сотрудников и граждан и приносящим различные угрозы для производительности и жизнеспособности. Сегодняшние грандиозные вызовы разнообразны и включают ряд таких сложных проблем, как изменение климата, экономические спады, политическая нестабильность, военные действия и пр. В нашем взаимосвязанном мире эти проблемы могут представлять непосредственную угрозу жизнеспособности и выживанию экономических систем, что обуславливает необходимость тщательного изучения, систематизации и выработки методов их анализа и оценки влияния на деятельность экономических субъектов всех уровней.

Ключевые слова: экономические системы, глобальные вызовы, современные проблемы, глобализация, цифровизация, культура управления

Для цитирования: Заведеев Е. В., Аляров А. А., Осипова А. В. Учет современных глобальных вызовов в теории экономических систем // Вестник Сургутского государственного университета. 2023. Т. 11, № 1. С. 13–18. DOI 10.35266/2312-3419-2023-1-13-18.

Original article

MODERN GLOBAL CHALLENGES IMPACT ON THE ECONOMIC SYSTEMS THEORY

Egor V. Zavedeev^{1✉}, Anar A. Alyarov², Anastasiya V. Osipova³

^{1, 2, 3} Surgut State University, Surgut, Russia

¹ zavedeev@mail.ru ✉, <https://orcid.org/0000-0003-1142-9841>

² alyarov_aa@surgu.ru

³ Andriadream14@mail.ru

Abstract. Economic systems and entities (from enterprises and organizations to municipalities and even states as a whole) must adapt to unforeseen events and external crises that create a high level of uncertainty among employees and citizens and bring immediate threats to productivity and viability. Today, global challenges are diverse and encompass a wide range of complex issues such as climate change, economic downturns, political instability, military operations, etc. In our interconnected world, these problems can pose an immediate threat to the viability and survival of economic systems, which necessitates a thorough study, systematization, and development of methods for their analysis and assessment of their impact on the activities of economic entities at all levels.

Keywords: economic systems, global challenges, modern problems, globalization, digitalization, management culture

For citation: Zavedeev E. V., Alyarov A. A., Osipova A. V. *Modern Global Challenges Impact on the Economic Systems Theory. Surgut State University Journal.* 2023. Vol. 11, No. 1. P. 13–18. DOI 10.35266/2312-3419-2023-1-13-18.

ВВЕДЕНИЕ

Экономические системы всех уровней и назначения сталкиваются с растущей неопределенностью по мере того, как они преодолевают сегодняшние «грандиозные вызовы» и значимые проблемы, которые обычно не ограничиваются национальными, экономическими или социальными границами [1].

Особенно сильно влиянию глобальных вызовов подвержены субъекты микроэкономики. Так, по мнению W. Skibinska и соавт. [2], новый деловой мир выдвигает свои условия и темпы работы. Для соответствия нынешним законам конкуренции, определения на рынке своей компании как конкурентоспособной, управляющие должны четко представлять траектории ее развития в соответствии с новыми тенденциями, принимая во внимание необходимость внедрения современных методов ведения бизнеса. В таких условиях руководство может тщательно отслеживать потребности, возникающие в связи с переменами внешней среды предприятия, и впоследствии реализовывать соответствующие изменения. Стремительность перемен внешней среды прекрасно характеризуется уместным использованием приставки «гипер» в таких терминах как конкуренция и турбулентность. Эпоха цифровизации и информатизации, цифровая экономика, Web-экономика, основанное на знаниях и информации общество, поворотное время и время прорывов, неразрывно соединенное порой с глубокой неопределенностью, – все это характеризует современную деятельность экономических субъектов.

Цель данной статьи – изучить и систематизировать глобальные проблемы и вызовы, возникающие в современных условиях, чтобы определить степень их влияния на экономическую деятельность.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Специфика темы исследования определила использование теоретических методов: анализ источников по заявленной проблеме,

включая научные статьи российских и зарубежных авторов, отчеты и исследования крупных компаний и рейтинговых агентств, а также обобщение и систематизация полученных данных.

Применение этих методов позволило нам сопоставить взгляды и выводы ученых и практиков на рассматриваемую проблему, определить актуальность исследования и основные теоретические положения проблемы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В 2020 г. всего за несколько недель жизнь кардинально изменилась. COVID-19 заставил людей во всем мире жить и работать совершенно по-другому. Согласно исследованиям, проведенным компанией Microsoft, более 40 % работников по всему миру в 2021 г. планировали сменить место работы или вовсе уволиться [3]. К наиболее значимым причинам данной ситуации большинство опрошенных отнесли меняющиеся условия труда и некомпетентное управление. Из опроса «Влияние пандемии на жизнь работников» исследовательской компании Ipsos, в котором приняли участие респонденты из 28 стран мира, видно, что более половины из них испытывали беспокойство по поводу надежности занимаемых ими должностей и рабочих мест, а также значительные неудобства из-за изменений в режиме работы (рис. 1) [4].

Трансформирующийся экономический мир ставит перед управляющими экономических субъектов новые задачи. Концепции и методы управления экономическими системами формируют «историю будущего». Происходит ряд изменений, которые влияют на функционирование экономических систем и принципы и методы управления ими.

Одной из важнейших тенденций, воздействующих на функционирование экономических систем в современных условиях, является глобализация, способствующая постоянному росту импорта и экспорта товаров и услуг, что приводит к непрерывному расширению

деятельности экономических субъектов на мировом рынке. Понимание менеджерами основных тенденций мировой экономики как никогда актуально для выстраивания ими

наиболее эффективной деятельности в рамках всех уровней и сфер функционирования экономического субъекта [5].

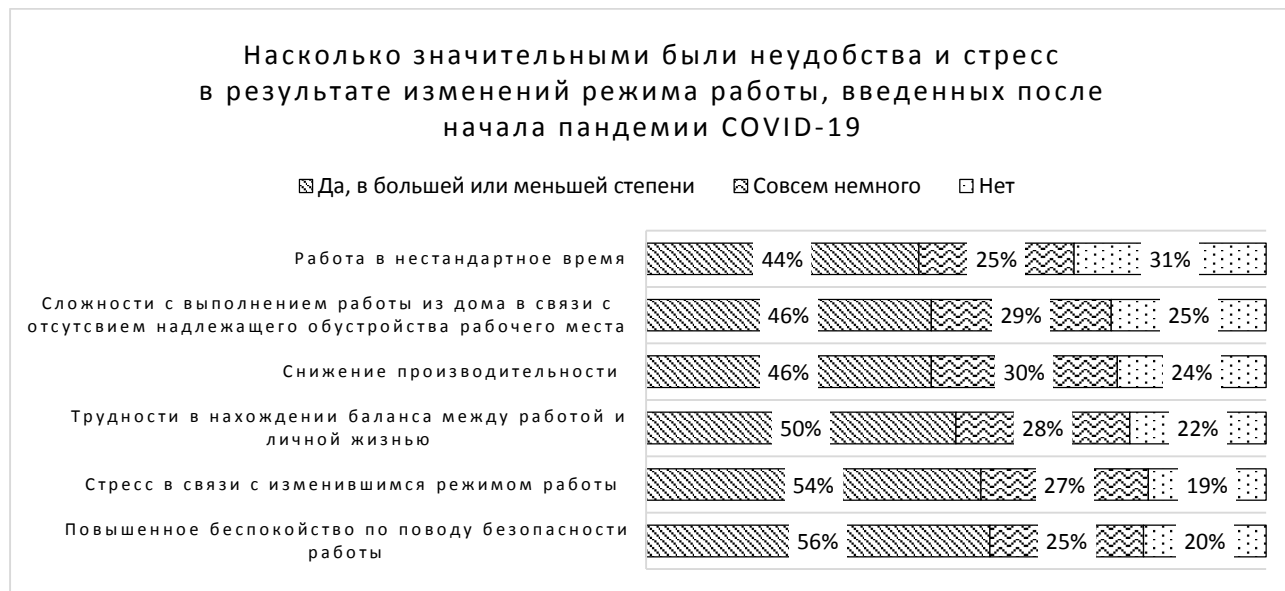


Рис. 1. Влияние пандемии на жизнь работников

Примечание: составлено авторами по [4].

Можно выделить следующие глобальные тренды, неправильное реагирование на которые может привести к значительным негативным последствиям:

1. Большинство стран открывают свои границы как для иностранной продукции, так и для иностранных производителей, что способствует усилению конкуренции до такого уровня, что местные производители теряют стимулы к существованию и развитию. Компании развитых стран выходят на рынки других государств, открывая там производственные мощности. Такие компании, как Siemens, Remington, Singer, продавали свою продукцию на зарубежных рынках еще в XIX в., а Fiat, Unilever и Royal Dutch и др. уже к началу XX в. стали транснациональными корпорациями, сделав это обычным явлением уже к 60-м гг. XX в. [6].

2. Интенсивность современной глобализации в значительной степени объясняется быстрым технологическим развитием транспорта и связи. Эти элементы инфраструктуры образуют центральную систему международного обмена, позволяя экономическим субъек-

там формировать развитую систему отношений по всему миру с минимальными временными, трудовыми и финансовыми затратами. Перед руководством страны, региона или муниципалитета стоят задачи: а) обеспечить доступность инфраструктурных, трудовых и финансовых ресурсов для граждан и предпринимательских структур; б) сформировать условия правильного использования указанных ресурсов для оптимизации бизнес-процессов.

3. Глобальная экономика во многих смыслах навязывает глобальную культуру. Производители товаров должны учитывать тренды глобальной демографии, а также тенденции моды и спроса на свои товары в других странах, в том числе тенденции научно-технического прогресса. Необходимо прогнозировать: а) возможности появления более совершенных аналогов товаров или товаров-заменителей, б) коренное изменение предпочтений покупателей как в других странах, так и на местных для производителей рынках. Распространение трендов, потребительских предпочтений и принципов брендинга, возникающих в одних странах,

на рынки других стран – это серьезная проблема, требующая постоянного и серьезного анализа, мониторинга и учета со стороны руководства как корпораций, действующих на международных рынках, так и предприятий, поставляющих товары только внутри страны. Эту глобальную культуру часто критикуют за то, что она подменяет ранее сложившиеся домашние культуры. Местные хозяйствующие субъекты должны тщательно продумать, как лучше всего локализовать производимые ими товары, чтобы, с одной стороны, учесть международные тренды, с другой – сохранить культурную самобытность тех регионов, где они работают.

4. Большое значение имеют экологические проблемы, поскольку постоянное использование энергии, необходимой для обеспечения непрерывного роста экономики и большинства процессов, связанных с глобализацией, загрязняет окружающую среду и использует большое количество ценных ресурсов. Снижение ущерба, наносимого окружающей среде, в мировом масштабе осуществляется, прежде всего, за счет благотворительных пожертвований. Такой подход является важным этическим аспектом деятельности предприятий, но, с другой стороны, это и разумный маркетинговый ход, позволяющий предприятию повышать свою репутацию и имидж, привлекая новых клиентов.

5. Руководство экономических субъектов должно нести ответственность за свои действия как на уровне местных рынков, так и в масштабе глобальных сообществ, в то же время ответственное выполнение этой обязанности может вступать в противоречие с целями деятельности экономического субъекта. Соблюдение действующих правил и положений, а также общественных и личных ожиданий в отношении действий руководства фирмы является во многих случаях важным условием нормального функционирования фирмы. В значительной степени этическое поведение экономического субъекта определяется соблюдением как законов и нормативно-правовых актов, так и традиций страны, в которой работает данный бизнес, что не ограничивает возможные действия

руководства предприятия, направленные на максимизацию прибыли, как одну из ключевых целей его деятельности. Этот диссонанс усугубляется тем, что указанные правила и нормы могут формироваться в том числе и в сообществах, от которых деятельность фирмы не зависит или не чувствительна к ним. Основная цель деятельности предприятия для создателей и учредителей – это максимизация прибыли, в то время как его основное назначение и миссия для общества, в котором оно действует, – это производить нужные для этого общества товары с минимальными негативными последствиями для него и окружающей среды. Ответственное управление сотрудниками и ставка на их благополучие также являются важными элементами социально-ответственного бизнеса, но не всегда обеспечивает соизмеримый эффект с точки зрения повышения результативности работы предприятия.

6. Эффективное функционирование экономического субъекта в условиях глобализации требует привлечения разнообразной рабочей силы, что может проявляться в задействовании сотрудников различных национальностей и культур. В результате происходит расширение межкультурных отношений и постоянный прирост внутреннего разнообразия навыков и компетенций трудовых коллективов экономических субъектов, что, с одной стороны, создает более высокую потенциальную ценность и привлекательность товаров при выходе на новые рынки сбыта и адаптации к новым демографическим группам, с другой – значительно усложняет процессы управления персоналом и может привести к появлению в организации трудноуправляемых неформальных групп, «власти» большинства и групповому мышлению, не всегда совпадающему со стремлениями руководства [7].

7. Большое разнообразие различных культурных норм и традиций, формирующееся в условиях глобализации внутри практически любого экономического субъекта предполагает необходимость формирования совокупности правил и норм взаимодействия сотрудников с учетом их национального

и ценностного разнообразия. Руководство должно осознавать неизбежность такого разнообразия и обеспечивать открытость и адекватность восприятия взглядов и мнений, отличных от их собственных, создавая тем самым определенную культуру отношений внутри организации [8]. Такая система взглядов и отношений должна быть элементом корпоративной культуры, формирующей благоприятные условия для работы сотрудников и способствующей эффективному встраиванию экономического субъекта в культурные коды внешней среды, в которой действует данный субъект [9].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, экономические субъекты в современных условиях должны обладать высокоразвитой культурной компетенцией, позволяющей полноценно использовать все возможности для развития бизнеса, которые дают процессы глобализации. Межкультурные рынки обеспечивают обширную географию, высокую динамику демографических процессов, значительный рыночный потенциал, постоянное обновление клиентской базы, большой потенциал непрерывного кадрового развития.

В то же время значительно усложняется функционирование экономических субъектов, повышается значимость рыночных исследований, усиливается конкурентная борьба. Необходимо изучать особенности и потребительские запросы не только местных рынков сбыта, но и потребительских сегментов целевых рынков в глобальном пространстве.

Усложняются и процессы управления персоналом. Эффективное руководство экономическим субъектом должно активно про-

тиводействовать групповому мышлению, давая каждому члену трудового коллектива возможность проявлять рациональную самостоятельность и инициативу, даже если это может идти против мнения большинства. Цель руководства должна состоять в том, чтобы гарантировать учет полезных навыков и мнений всех сотрудников через сбалансированную и эффективную ассимиляцию членов коллектива разной национальности и ценностного восприятия. Значимые различия должны выявляться и учитываться при формировании кадровой политики и выстраивании эффективного распределения функциональных обязанностей.

Глобализационные веяния, распространившиеся по всему земному шару, стремление к объединению рынков, диджитализация, угрозы вследствие непредвиденных эпидемий – эти и другие особенности стремительно развивающегося нового мира создают новые, особые условия, с которыми приходится сталкиваться экономическим системам. В результате таких перемен у экономических субъектов возникает необходимость замены старых рабочих схем, создания новых систем управления, построенных на более современных алгоритмах, для того, чтобы успешно преодолевать негативные последствия происходящих перемен. Ориентируясь в деятельности и развитии экономического субъекта на потенциальные преимущества «технологического века», необходимо учитывать и заблаговременно готовиться к возможным глобальным переменам, которые могут нести как дополнительные возможности, так и серьезные проблемы и сложности.

Список источников

1. Eisenhardt K. M., Graebner M. E., Sonenshein S. Grand Challenges and Inductive Methods: Rigor without Rigor Mortis. *Academy of Management Journal*. 2016. Vol. 59, No. 1. P. 1113–1123.
2. Skibinska W., Kott I. The Challenges of Contemporary Management. *Revista Economica*. 2015. Vol. 67, No. 6. P. 7–20. URL: <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v67y2015i6p7-20> (дата обращения: 20.01.2023).
3. 2021 Work Trend Index: Annual Report. URL: <https://ms-worklab.azureedge.net/files/reports/hybrid>

References

1. Eisenhardt K. M., Graebner M. E., Sonenshein S. Grand Challenges and Inductive Methods: Rigor without Rigor Mortis. *Academy of Management Journal*. 2016. Vol. 59, No. 1. P. 1113–1123.
2. Skibinska W., Kott I. The Challenges of Contemporary Management. *Revista Economica*. 2015. Vol. 67, No. 6. P. 7–20. URL: <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v67y2015i6p7-20> (accessed: 20.01.2023).
3. 2021 Work Trend Index: Annual Report. URL: <https://ms-worklab.azureedge.net/files/reports/hybrid>

- Work/pdf/2021_Microsoft_WTI_Report_March.pdf (дата обращения: 20.01.2023).
4. The COVID-19 Pandemic's Impact on Workers' Lives. URL: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-12/impact-of-the-covid-19-pandemic-on-workers-lives-report.pdf> (дата обращения: 20.01.2023).
 5. Ivanova I., Pulyaeva V., Vlasenko L., Gibadullin A., Sadridinov M. Digitalization of Organizations: Current Issues, Managerial Challenges and Socio-Economic Risks. Journal of Physics: Conference Series. 2019. Vol. 1399, No. 3. P. 033038.
 6. Березной А. В. Транснациональный бизнес в эпоху глобальной цифровой революции // Мировая экономика и междунар. отношения. 2018. Т. 62, № 9. С. 5–17.
 7. Abreu Pederzini G. D. Managerial Learning Challenges in a Complex World. Journal of Work-Applied Management. 2019. Vol. 11, No. 1. P. 17–29. DOI 10.1108/JWAM-04-2018-0009.
 8. The Top 15 Challenges Facing Today's Managers (and What to Do about Them). February 22, 2021. URL: <https://www.growthengineering.co.uk/challenges-facing-managers-today/#Breaking-Down-Silos> (дата обращения: 20.01.2023).
 9. Бирюкова Е. А. О значении понятия «культура» // Актуал. проблемы гуманитар. и естеств. наук. 2016. № 12–4. С. 131–134. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-znachenii-ponyatiya-kultura> (дата обращения: 20.01.2023).
4. The COVID-19 Pandemic's Impact on Workers' Lives. URL: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-12/impact-of-the-covid-19-pandemic-on-workers-lives-report.pdf> (accessed: 20.01.2023).
 5. Ivanova I., Pulyaeva V., Vlasenko L., Gibadullin A., Sadridinov M. Digitalization of Organizations: Current Issues, Managerial Challenges and Socio-Economic Risks. Journal of Physics: Conference Series. 2019. Vol. 1399, No. 3. P. 033038.
 6. Bereznoi A. V. Multinational Business in the Era of Global Digital Revolution. World Economy and International Relations. 2018. Vol. 62, No. 9. P. 5–17. (In Russian).
 7. Abreu Pederzini G. D. Managerial Learning Challenges in a Complex World. Journal of Work-Applied Management. 2019. Vol. 11, No. 1. P. 17–29. DOI 10.1108/JWAM-04-2018-0009.
 8. The Top 15 Challenges Facing Today's Managers (and What to Do about Them). February 22, 2021. URL: <https://www.growthengineering.co.uk/challenges-facing-managers-today/#Breaking-Down-Silos> (accessed: 20.01.2023).
 9. Biryukova E. A. O znachenii poniatii "kultura". Aktual. problemy gumanitar. i estestv. nauk. 2016. No. 12–4. P. 131–134. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-znachenii-ponyatiya-kultura> (accessed: 20.01.2023). (In Russian).

Информация об авторах

Е. В. Заведеев – кандидат экономических наук, доцент.

А. А. Аляров – аспирант.

А. В. Осипова – аспирант.

Information about the authors

E. V. Zavedeev – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor.

A. A. Alyarov – Postgraduate.

A. V. Osipova – Postgraduate.